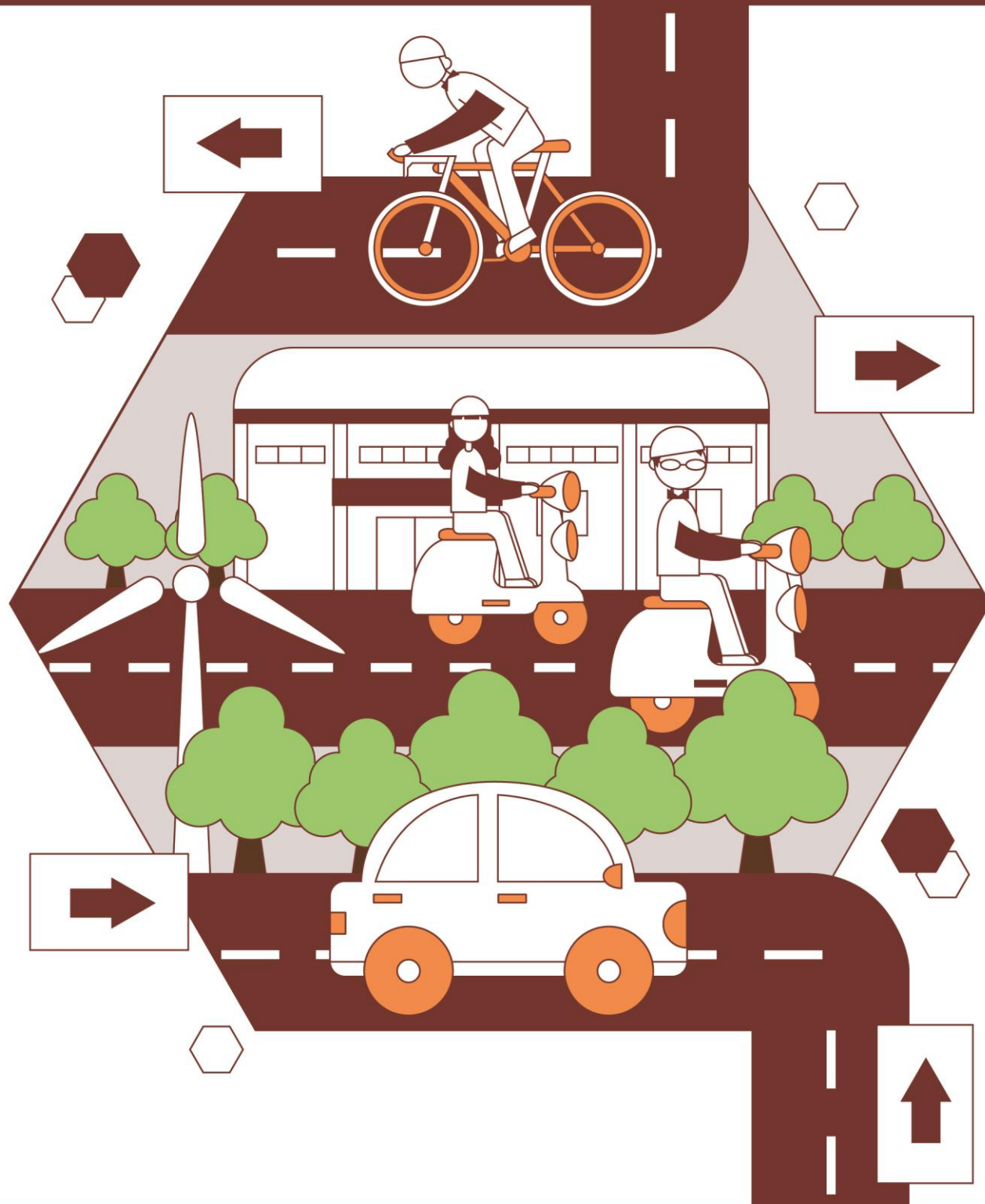




六暉控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

2023 永續報告書

Sustainability Report



目錄

關於報告書

- 1. 企業永續發展
- 2. 營運與治理
- 3. 產業創新與價值鏈整合
- 4. 綠色永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與

附錄

關於報告書

關於報告書	3
經營者的話	4
關於六暉	5
永續績效	9
聯合國永續發展目標(SDGs)呼應	10
聯合國全球盟約(UNGC)呼應	12

1. 企業永續發展

1.1 永續策略	14
1.2 利害關係人議合	16
1.3 重大主題鑑別	19
1.4 風險管理	22

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營	27
2.2 營運績效	37
2.3 稅務	38
2.4 資訊安全	39

3. 產業創新與價值鏈整合

3.1 創新管理	41
3.2 產品品質與安全	44
3.3 客戶關係管理	46
3.4 永續供應鏈管理	48

4. 綠色永續環境

4.1 氣候變遷	52
4.2 能資源管理	56
4.3 污染防治	58
4.4 溫室氣體管理	60
4.5 廢棄物與資源循環	61

5. 幸福職場

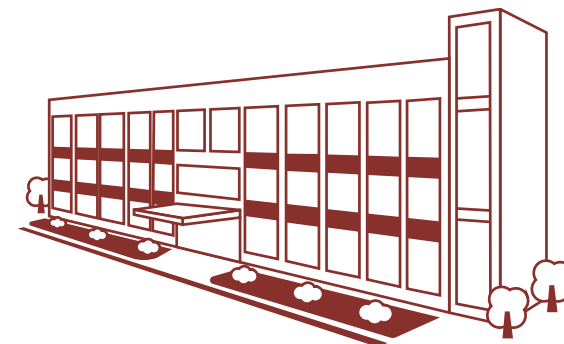
5.1 多元與共融	64
5.2 福利與制度	67
5.3 人才培育與發展	71
5.4 人權	74
5.5 職業安全衛生	75

6. 社會參與

6.1 社會公益	80
6.2 公協會與非營利組織參與	82

附錄

I. GRI 準則對照表	84
II. 永續會計準則委員會編製標準	91
III. TCFD及上市櫃公司氣候相關 資訊揭露對照表	92



關於報告書

架構依據

六暉控股股份有限公司(股票代號2115，以下簡稱「六暉」或「本公司」)透過每年編製與揭露永續報告書，積極回應各個利害關係人對六暉在永續發展所關注的議題、投入及績效。本報告書內容依循全球永續性報告協會(The Global Reporting Initiative, 簡稱GRI)頒布之GRI準則(GRI Standards) 2021年、美國「永續會計準則委員會」(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)發布之「永續會計準則 - 汽車配件業」(Auto Parts)、國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)發佈之氣候相關財務揭露建議(Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 簡稱TCFD)架構、聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)、聯合國全球盟約(The United Nations Global Compact, UNGC)及台灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編製。

報告書邊界與數據

本報告書揭露涵蓋自2023年1月1日至2023年12月31日期間之經濟、環境及社會面向之管理績效，財務資訊與會計師簽證之財報數據一致，部分統計數據引用自年報、政府機關及相關網站公開資訊。揭露範圍以六暉控股股份有限公司為主，涵蓋台灣分公司、廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司、六暉智能科技(昆山)有限公司、PT. LUHAI INDUSTRIAL，以上所揭露之量化指標若有範疇不一致之情形將於報告書中特別說明。

資訊品質與內部審核

本報告書揭露的文字與數據係經由三階段內部審查才得以確認。首先，由六暉永續發展委員會各推動小組負責人提供相關資料，並由永續發展委員會專案執行委員負責彙整、編撰，再依內部程序送呈總經理及董事長核閱，再發布於公司網站。

發行時間

六暉每年定期發行永續報告書，您可透過六暉公司網「企業永續發展」專區下載報告書相關資料，

公司官網：<http://www.luhai.com.tw>

首次發行時間：2023年9月發行

本次發行時間：2024年6月發行

下次發行日期：預計2025年8月發行

聯絡我們

若對本報告書或對公司永續發展有任何指教或建議，歡迎您與我們聯繫。

負責單位：專案執行委員 蕭力誠

ESG信箱：luhai.lhh@luhai.com.tw

電話：(04) 874-8122

地址：520003台灣彰化縣田中鎮田中產業園區新工五路64號

關於報告書

關於報告書

經營者的話

關於六暉

永續績效

聯合國永續發展目標(SDGs)
呼應

聯合國全球盟約(UNGC)
呼應

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

經營者的話

與社會共生共榮 奠定永續經營基礎

2023年全球經濟面臨著多重挑戰，包括通膨、升息、地緣政治衝突、競合關係變化以及貿易壁壘加劇等因素，同時多項潛在的財務和永續風險，其中包括氣候變化、能源價格上漲以及全球客戶對環境永續產品的需求增加也持續受到關注，這些都將對企業的營運帶來衝擊和影響，整體環境生態圈共生共融的「永續發展」成為全球企業必須共同面對的挑戰與契機。

在永續發展的理念下，各國政府、企業積極推動綠色經濟、循環經濟、社會責任等永續發展目標，以提升經濟韌性，並促進社會公平與環境永續。六暉自1980年創業以來，始終秉持「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」的經營理念，持續專注於提升本業核心能力，不斷改進，同時積極應用科技，推動數位轉型和製程自動化，持續為企業的永續經營奠定堅實基礎。

持续提升永續資訊揭露品質 溝通渠道暢通

六暉深信企業成功需建立在永續發展的基礎上，藉由定期審視環境(Environment)、社會(Social)、治理(Governance)三大面向工作及主動鑑別營運風險、擬定中長期策略目標、整合跨功能資源與力量，以強化永續作為。為持续提升永續資訊揭露透明度與品質，我們提前導入氣候相關財務揭露(TCFD)與永續會計準則委員會(SASB)準則，呼應國際趨勢。每年更透過報告書編撰，完整披露永續經營指標績效，積極回應利害關係人的關注議題。

永續發展策略

六暉致力打造一個完善的環境，創造友善的職場，並力行工作環境多元化與平等。我們承諾提供員工安全健康的工作環境與應有的教育訓練及員工福利。另透過活動贊助、公益捐款與急難救助等回饋社會。在環境面，透過ISO 14001環境管理系統的持續驗證並透過產業升級及能源布局，降低溫室氣體排放並提高能源效率。回應台灣2050淨零排放政策及全球趨勢，近年除積極優化生產流程與提高設備效能外，亦導入ISO 14064-1 溫室氣體盤查並規劃未來集團所有廠區取得第三方驗證。

共創美好未來

展望未來，六暉除了追求成長獲利外，更努力扮演好企業公民的角色，將永續精神貫徹於策略願景中，以誠信態度及專案行動，讓企業的經營績效、公司治理、環境永續及社會共融得以平衡發展。我們期許公司全體同仁在崗位上持續精進，積極接軌國際新視野與規範，掌握契機，為企業持續創造善的循環，為社會創造美好未來，持續累積永續成長的競爭力。



董事長 許廉凱

許廉凱

關於六暉

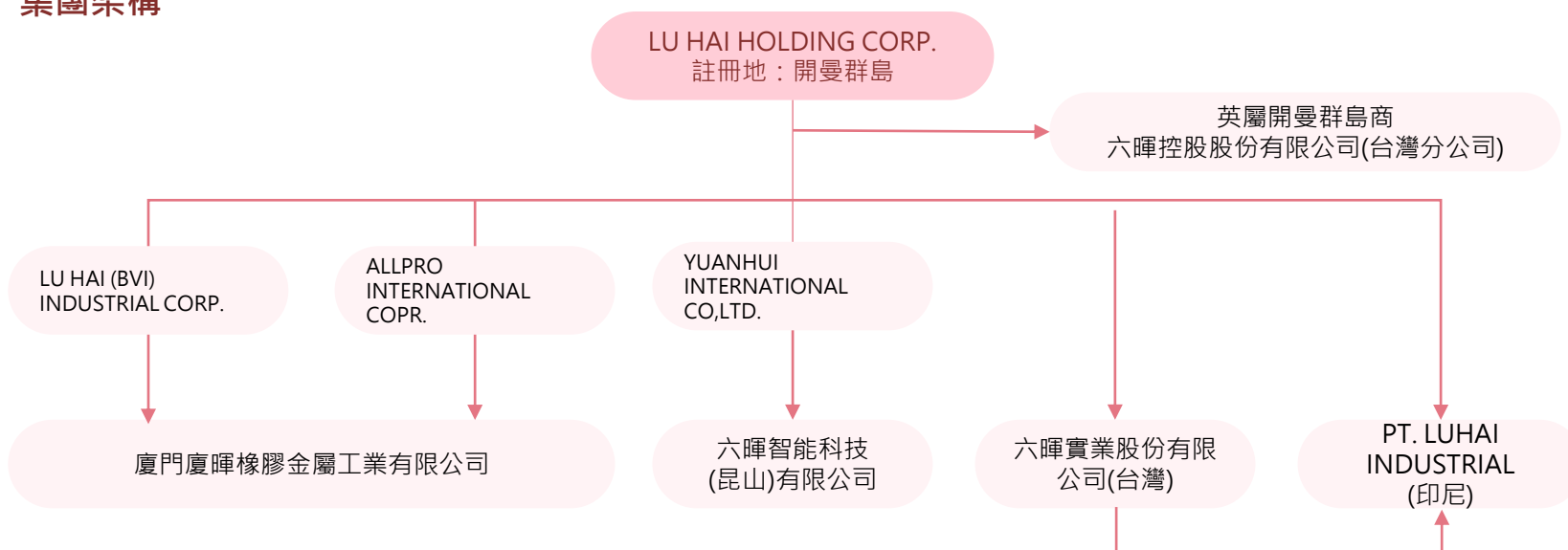


六暉控股股份有限公司(以下簡稱「六暉」或「本公司」)成立於1983年5月，專注於輪胎橡膠氣門嘴及輪胎氣門嘴金屬本體的製造、加工和買賣業務。隨著本公司業務規模的逐漸擴大，六暉在廈門、昆山以及印尼分別建立了製造基地和重要營運據點。同時，本公司積極參與轉投資事業，涉足氣門嘴的製造與銷售相關業務。於2009年10月19日，六暉在開曼群島成立了LU HAI HOLDING CORP.，成為整個集團的控股母公司，並申請來台灣進行首次上市，股票代號為2115，於台灣證券交易所上市。

成立時間	2009年10月19日	實收資本額	新台幣9.94億元
上市時間	2013年12月25日(股票代號：2115)	集團人數	1,255人
營運總部	520003台灣彰化縣田中鎮田中產業園區新工五路64號		
營運據點	● 廈門廈暉橡膠金屬工業有限公司，設立日期：1990年，中國廈門市集美區 ● 六暉智能科技(昆山)有限公司，設立日期：1997年，中國江蘇省昆山市 ● PT. LUHAI INDUSTRIAL，設立日期：2011年，印尼		
主要產品	氣門嘴之製造銷售約80%，配件買賣及其他約20%		



集團架構



關於報告書

關於報告書

經營者的話

關於六暉

永續績效

聯合國永續發展目標(SDGs)
呼應

聯合國全球盟約(UNGC)
呼應

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

產業上下游關係

六暉所生產之各式氣門嘴，為一種獨立的閥體裝置，打開時讓氣體進入無內胎輪胎(tubeless tire)或內胎空間，然後自動關閉並密封保存氣體而產生氣壓，以防止氣體溢出輪胎或內胎。除了實心輪胎外，其他必須充氣的輪胎或內胎皆需要使用此裝置充氣。隨技術提升創新，亦生產非氣門嘴類的精密加工零件，同時與客戶攜手進行客製化自動設備的研發。



本公司秉持著「品質為根、誠信為本、客戶為尊、持續改進」的經營理念，憑藉30多年的經驗，六暉研發團隊除配合客戶之輪胎設計理念及功能要求而進行新產品開發外，對於設備自動化、系統導入及模具、治具研發等專案亦持續進行投入，積極引進德國、義大利、瑞士、日本等高端設備，以強化我們的產業實力，追求成為最具競爭力的氣門嘴領導品牌。六暉生產的氣門嘴及相關配套產品，是全球輪胎製造巨擘所指定的產品，應用範圍包括自行車、機車、汽車、卡車、巴士以及大型農業車輛等。我們的產品遠銷全球五大洲，覆蓋超過90個國家和地區。

管理系統名稱	版本	台灣分公司	廈門廈暉	PT. LUHAI	六暉智能科技
品質管理系統	ISO 9001 : 2015	●	●	●	●
汽車產業品質管理系統	IATF16949 : 2016	-	●	●	-
職業安全衛生管理系統	ISO 45001 : 2018	-	-	●	●
環境管理系統	ISO 14001 : 2015	-	●	●	●



關於報告書

關於報告書

經營者的話

關於六暉

永續績效

聯合國永續發展目標(SDGs)
呼應

聯合國全球盟約(UNGC)
呼應

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

重要里程碑



各營運據點

關於報告書

關於報告書

經營者的話

關於六暉

永續績效

聯合國永續發展目標(SDGs)
呼應

聯合國全球盟約(UNG)
呼應

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

昆山六暉



廈門廈暉



營運總部-台灣分公司



PT. LUHAI



永續績效

E

環境

- 廈門、昆山、印尼取得環境管理系統 ISO 14001:2015認證。
- 有害廢棄物減量62.88%。
- 廢棄物出售及回收再利用率達85.43%。
- 環保重大罰單件數0件。
- 台灣地區原材料當地採購比率100%。
- 大陸地區當地採購比率96.28%。
- 2023原材料回收比率提升：印尼六暉2023年回收率34.42%。廈門廈暉2023年回收率58.68%。

S

社會

- 印尼、昆山取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證。
- 廈門廈暉榮獲「安全生產標準化三級企業」。
- 廈門廈暉榮獲「廈門市健康企業」。
- 廈門廈暉榮獲「2023年度雙愛典範企業」。
- 2023年員工滿意度各廠平均達77.63分。
- 職場平等，女性職員占比38.1%，女性主管占比28.94%。
- 員工教育訓練：2023年共舉辦300場以上，總訓練時數5,780小時，6,373人次參與。
- 雇用當地居民為高階管理階層比例76.92%。
- 2023年未有違反人權相關事件。
- 2023年員工薪資及福利費用總支出555,522仟元。

G

公司治理

- 公司治理評鑑市值未達50億元類排名級距11%~20%。
- 2023年合併營收新台幣25.92億元。
- 2023年董事平均出席率100%。
- 女性董事3名，占董事席次33.33%。
- 獨立董事3席，占董事席次33.33%。
- 董事會進修總時數81小時。
- 2023年無因資通安全而遭受之損失情形。
- 客戶滿意度調查連續3年總滿意度平均達90分以上。
- 2023年供應商考核共考核707筆，回收率100%。考核結果為A級優秀供應商占86.97%。
- 供應商簽署永續承諾書163家，簽署供應商採購金額占比86.36%。



關於報告書

關於報告書

經營者的話

關於六暉

永續績效

聯合國永續發展目標(SDGs)呼應

聯合國全球盟約(UNGC)呼應

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

聯合國永續發展目標(SDGs)呼應

六暉追求企業永續發展的同時，重視企業社會責任，配合台灣證券交易所規範，定期修訂本公司「永續發展實務守則」，做為依循綱要。在實踐企業願景過程中，透過科技運用、堅持節能環保及研發創新，以創造客戶價值，達成企業與社會共榮發展，並呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)，相關作法及因應摘要如下：

SDGs	因應摘要 ● 成果 ▲ 計畫或目標	揭露章節
 3 健康與福祉	● 定期追蹤員工健康狀況，補助體檢費用並安排特殊作業健康檢查。	5.5職業安全衛生
 4 優質教育	● 員工教育訓練：2023年共舉辦300場以上，總訓練時數5,782小時，6,373人次參與。	5.3人才培育與發展
 5 性別平等	● 選任董事9席，其中女性董事3席，占董事席次1/3。 ● 女性職員占比38.1%，女性主管占比28.94%。 ● 2023年實際申請育嬰留職停薪人數共6人。	2.1公司治理與誠信經營 5.1多元與共融 5.2福利與制度
 6 淨水與衛生	● 自動監控檢測確保廢水排放前水質符合標準，2023年無違法事件。 ▲ 落實水資管理，持續推行製程廢水回收利用。	4.3污染防治
 8 就業與經濟成長	● 2023年負債比率36.0%，較2022年減少2%。 ● 提供公平合理的薪資與工作條件、杜絕歧視並確保工作機會均等、禁用童工、不強迫勞動。 ● 印尼廠、昆山廠完成ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證。 ▲ 持續優化對誠信文化的培養，讓每位員工都意識到誠信是公司成功的基石。 ▲ 六暉將努力擴展產品和服務的多元性，以滿足不同客戶群體的需求。 ▲ 積極投入資源，推動科技升級提高生產效率，降低成本，並增強我們在市場中的競爭力。 ▲ 台灣廠、廈門廈暉取得ISO 45001:2018職業安全衛生管理系統認證。	2.1公司治理與誠信經營 2.2營運績效 3.1創新管理 3.2產品品質與安全 5.1多元與共融 5.4人權 5.5職業安全衛生
 9 產業創新與基礎建設	● 六暉所有營運廠區皆取得ISO 9001:2015品質管理系統。 ● 廈門廈暉及印尼六暉取得TATF16949:2016 汽車產業品質管理系統。 ▲ 台灣廠取得TATF16949:2016 汽車產業品質管理系統。 ▲ 積極尋求與研究機構和其他行業夥伴的合作。透過共享資源和知識共同開發新技術，創造更大的價值。	3.1創新管理 3.4永續供應鏈管理

SDGs	因應摘要 ● 成果 ▲ 計畫或目標	揭露章節
	● 雇用當地居民為高階主管比例76.92%。 ● 尊重當地信仰，PT. LUHAI齋戒月調整工時，2023年共有125位員工進行開齋，支出14.4佰萬印尼盾。	5.1多元與共融
	● 定期向企業當地主管機關進行報備，工業用水、用電量，每年度工務部會制定及考核目標的完成情況。 ● 各生產車間產生的廢氣均採用污染防治設備進行收集處理，每年定期檢測，均符合法規要求。	4.2能資源管理 4.3污染防治 4.4溫室氣體管理
	● 2023年原材料回收比率：印尼六暉34.42%，廈門廈暉58.68%。 ● 2023年有害廢棄物產出量為60.08公噸，較2022年減少62.87%。 ● 自2023年起每年定期出版永續報告書並提升資訊揭露品質。 ▲ 持續推動廢(污)水減量及回收，降低廢水排放量，並整合各廠區生產規劃，確保水源最佳利用效果。 ▲ 致力於環保概念的產品設計，減少製程對環境的衝擊並節約能源，妥善資源的回收再利用。	4.1氣候變遷 4.3污染防治 附錄II.永續會計準則委員會編製標準
	● 導入氣候相關揭露(TCFD)框架，評估、揭露氣候變遷可能帶來的風險與機會。	4.1氣候變遷
	● 擬於2024年制訂風險管理相關辦法並定期將執行情況呈董事會審核，落實建立有效風險管理機制。 ● 2023年內線交易及貪腐之情事0件。 ▲ 與政府間溝通管道，掌握最新法規趨勢，避免誤觸法網、確保穩健營運。 ▲ 持續與各利害關係人溝通以維護其權益，使經營更有效率及績效，落實公司治理機制。	1.1永續策略 1.2利害關係人議合 1.3重大主題鑑別 1.4風險管理 2.1公司治理與誠信經營
	● 善盡社會責任，公益捐款、急難救助、社區活動贊助等，2023年台灣分公司社區活動參與率達85.71%。 ▲ 積極參與工商協會等相關社會、經濟合作機構，促進產業、經濟與科技發展。	6.1社會公益 6.2公協會與非營利組織參與



聯合國全球盟約(UNGC)呼應

聯合國全球盟約(The United Nations Global Compact, UNGC)是為企業營運策略與政策所制定的10項普遍原則，包含人權、勞工、環保及反貪腐等領域。六暉雖非聯合國全球盟約簽署企業，仍時時關注全球 ESG 趨勢及推動相關作為。

分類	10項原則	因應摘要	對應章節
人權	1. 企業應支持並尊重國際公認的人權	本公司訂有「人權政策管理辦法」，並落實於內控程序。	
	2. 企業應確保不涉及違反人權的事件		
勞工	3. 企業應支持勞工集會結社之自由，並確實地承認集體談判權	● 建立安全與健康的工作環境	5.1 多元與共融
	4. 消弭所有形式之強迫性勞動	● 提供公平合理的薪資與工作條件	5.4 人權
		● 杜絕歧視並確保工作機會均等	5.5 職業安全衛生
		● 不雇用童工	
		● 不強迫勞動	
		● 尊重結社自由	
環境	5. 確實地廢除童工	● 保護隱私及防治騷擾	
	6. 消弭雇用及職業上的歧視	● 提供申訴機制及管道	
	7. 企業應支持採用預防性措施因應環境挑戰	● 開發高性能綠色產品，提升應用端效能並強化與客戶的綠色連結	3.1 創新管理
	8. 主動採取行動，推動與強化企業環境責任	● 致力開發綠色製程，推動源頭改善以減少廢棄物與能耗	3.4 永續供應鏈管理
		● 建立能源管理機制，推動節能減碳，降低污染排放	4.1 氣候變遷
		● 提升資源利用效率、資源化與再利用的循環經濟	4.2 能資源管理
反貪腐	9. 鼓勵開發與推廣對環境友善的科技		4.3 污染防治
	10. 企業應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	● 推動法遵宣導及誠信教育訓練，建立法遵概念	4.4 溫室氣體管理
		● 完善誠信經營修正規章及制度	4.5 廢棄物與資源循環
		● 落實誠信經營及建立反賄賂管理機制	1.4 風險管理
		● 鑑別各廠高風險違反誠信行為營業活動並訂防範措施	2.1 公司治理與誠信經營

關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

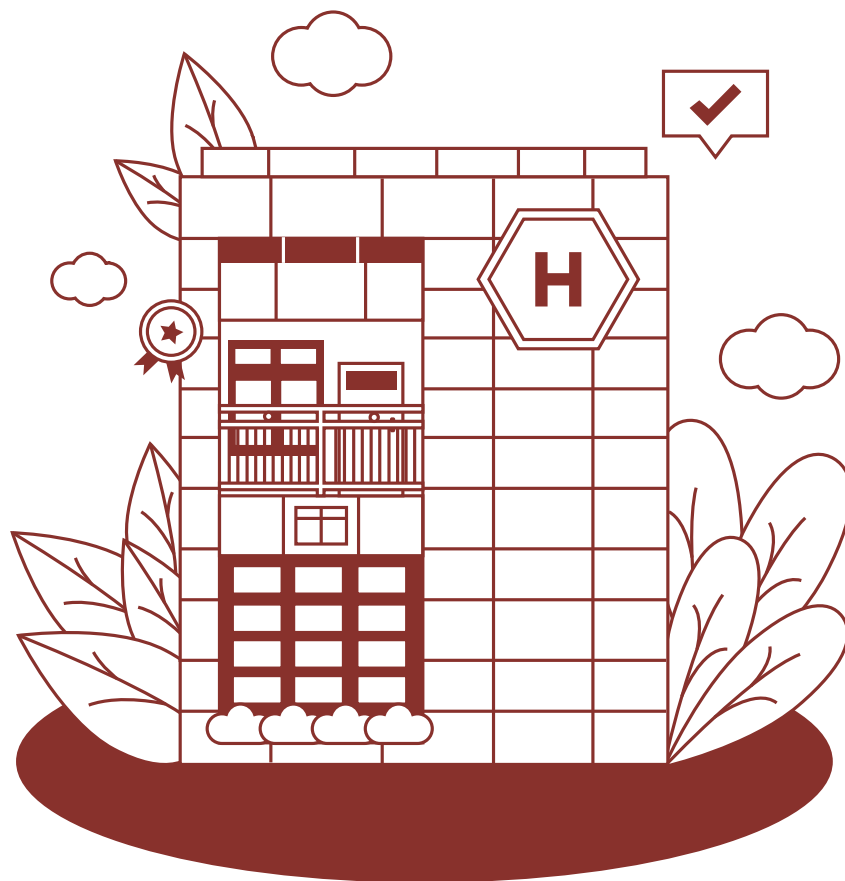
3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄



1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

1.1 永續策略

企業
願景

承諾

共榮

創新

永續

SDGs
目標



E

發展永續環境

- 遵循國際準則規範
- 強化環境管理制度與污染防治
- 提升能源使用效率
- 調適氣候變遷衝擊

S

維護社會公益

- 遵循國際人權公約
- 營造幸福健康職場
- 員工多元溝通管道
- 人才培育與發展
- 落實社會參與及回饋

G

落實公司治理

- 提升公司治理制度
- 強化董事會職能
- 增進資訊揭露透明與即時性
- 建立風險因應能力
- 建立永續供應鏈
- 發展創新商業模式
- 尊重利害關係人權益

六暉以「承諾、共榮、創新、永續」為願景，秉持「品質為根，誠信為本，客戶為尊，持續改進」的經營理念，與我們所有經營夥伴共同追求永續成長，善盡地球村良好企業公民的職責為宗旨。以持續推動ESG，強化環境、安全、衛生及能源管理，建立永續經營與成長的六暉，為所有相關利害關係人創造多贏、為社會增加經濟價值，繼續成為社會向上提升的力量為目標。

在公司治理層面，致力於股東權益之維護、不斷完善董事會結構及運作，包括設立獨立董事、訂定各項治理辦法，逐步落實對股東、社會及環境等責任，為提升公司價值及強化競爭力奠定堅實的基礎。

六暉以永續經營理念為目標，專注於核心業務之經營，重視人才投資與培育，優化現有產能及製程，強化與供應鏈協同合作，並重視節能減碳、綠色環保、社會參與及公益回饋。在實現經濟績效持續增長的同時，也將持續關注所在地區的環境及社會發展，共同朝向永續經營的目標穩步邁進。

關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

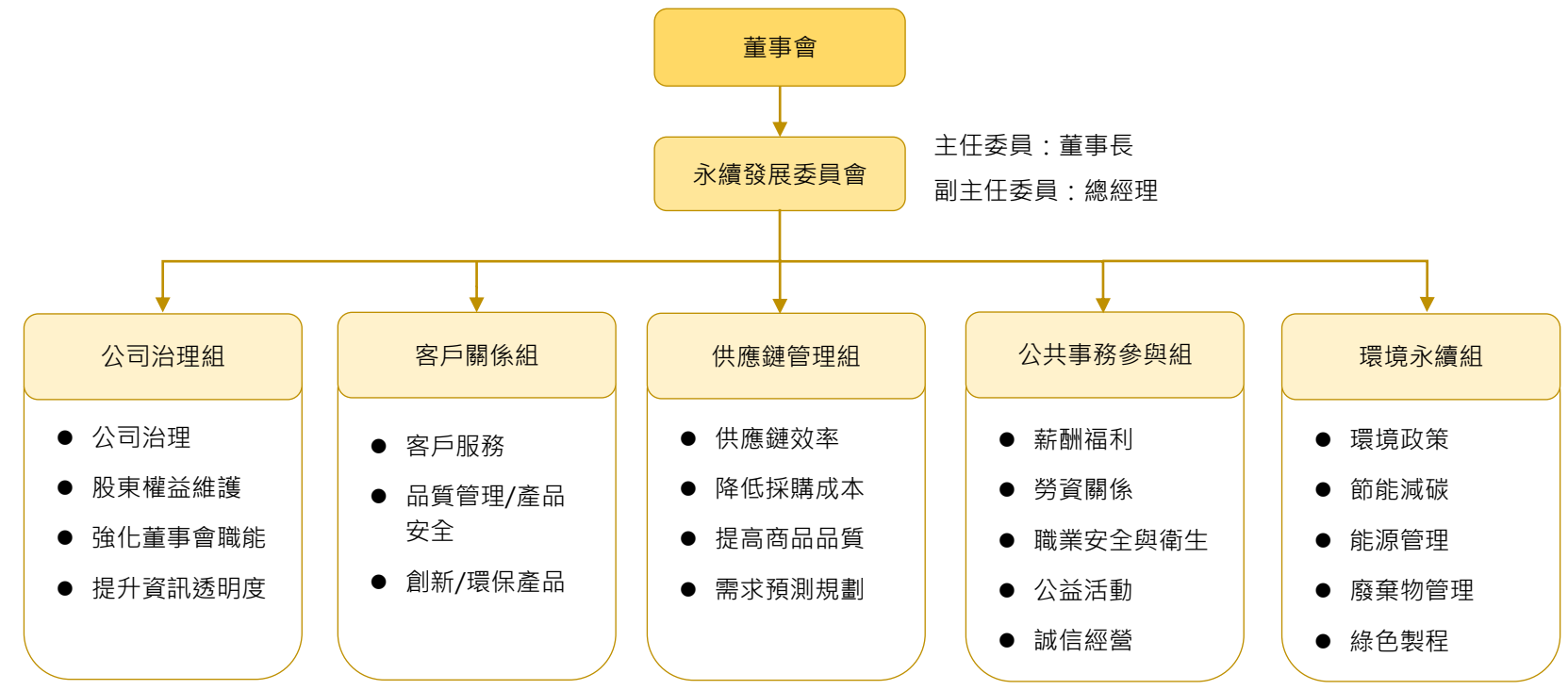
5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

永續發展委員會

本公司於2022年成立「永續發展委員會」，負責制訂企業永續策略與願景，以推動永續發展相關工作與管理，負責編修集團永續發展相關制度及規範、監督公司永續發展政策與計畫、定期追蹤與評估永續發展執行進度與成效、出版永續報告書等。本委員會由董事長擔任主任委員，集團總經理擔任副主任委員。共設有五大工作小組：公司治理組、客戶關係組、供應鏈管理組、公共事務參與組與環境永續組，由各小組執行各項永續發展之推動。永續發展委員會定期將向董事會報告永續發展執行成果及未來的工作計劃。



2023年董事會溝通方式與頻率如下，本年度董事會報告經濟面主要為每季財報資訊。

面向	報告/討論事項	溝通方式與頻率	溝通成果
環境面	溫室氣體盤查進度	按季提報董事會，持續控管溫室氣體盤查與查證之完成情形	六暉秉持著履行永續經營的理念，持續關心全球氣候變遷及國際環保趨勢，以求善盡企業社會責任，依據主管機關的標準要求，進行系統化的溫室氣體排放盤查與查證，以掌握本公司溫室氣體排放狀況，作為日後溫室氣體減量工作的參考，也為減緩全球暖化善盡責任。
社會面	年終獎金之發放	每年提報董事會一次	● 每年春節前發放年終獎金，實際發放金額視當年度經營績效而定。
	員工及董事酬勞之發放	每年提報董事會二次	● 公司年度如有獲利，應提撥不低於1.5%為員工及董事酬勞。

關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

1.2 利害關係人議合

六暉在誠信原則下追求永續經營與獲利，重視環境、社會與公司治理等各項議題，透過各種溝通途徑瞭解利害關係人關切的議題，用來做為報告書內容呈現並將其納入訂定公司未來管理方針與營運活動之參考依據。此外，除了協助企業規劃短中長期策略，並可進一步創造企業對利害關係人的價值，促進公司內部與外部不斷交流，互相進步成長，以推動更好的永續未來。

利害關係人之類別

為了符合各利害關係人的期待，維護各利害關係人應有權益乃是第一要務並能與六暉的利害關係人進行更有效的溝通，永續委員會召集各部門單位就其業務接觸或影響的利害關係人進行內部討論，我們採用 AA 1000 SES 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 之鑑別五大原則，按利害關係人之依賴性、責任、張力 / 關注、影響力及多元觀點，鑑別出投資人/股東、客戶、供應商、員工、社區及政府機關等六大族群為本公司利害關係人。並藉由外部專家協助，並透過工作坊方式，進行永續報告書重大議題(含GRI主題)之討論與判別。

1

第一階段

- 永續小組召集各部門單位
- 藉由外部專家協助鑑別

2

第二階段

- 鑑別出六大族群
- 議合管道與平台及溝通實績

3

第三階段

- 關注議題和主題
- 我們的回應

利害關係人溝通管道

本公司已於公司網站設有利害關係人專區，與利害關係人(股東及投資人、客戶、供應商、員工、社區及政府機關等)皆保持暢通之溝通管道，並尊重及維護其應有合法權益。並於公開資訊觀測站留有聯繫方式，可透過專人、傳真及電子郵件等方式回應利害關係人所關切之重要議題。

投資人關係暨新聞連絡人

發言人：吳科里 業務部協理
聯絡電話：+886-4-8748122
電子郵件：spokesman@luhai.com.tw

股務代理機構：永豐金證券股份有限公司股務代理部
聯絡電話：+886-2-23816288
地址：臺北市博愛路17號3樓

客戶暨供應商舉發管道

集團控股總稽核：蔡鑫興 稽核室經理
聯絡電話：+886-4-8748122
電子郵件：xinxing@luhai.com.tw

員工申訴管道暨社區連絡人

集團控股管理部：邱靖惠 管理部副理
聯絡電話：+886-4-8748122
電子郵件：luhai.report@luhai.com.tw

關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

利害關係人關注議題、溝通管道及溝通成效

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關注議題	溝通頻率與回應方式	溝通成效
股東與投資人	- 股東與投資人是公司生存發展的重要支持者，透過資金投入與公司治理監督，讓企業能永續生存發展。 - 股東與投資人對公司的社會評價將會影響股價之變動。	- 公司營運績效 - 股利政策 - 產業展望	- 法人說明會 - 發言人溝通 - 公司網站 - 公開資訊觀測站 - 股東會	- 舉辦股東常會 1 次。 - 舉辦法人說明會1場。 - 定期於公開資訊觀測站、公司網站揭露公司財務及業務資訊。 - 設有發言人及代理發言人，即時回覆投資者關注議題。 - 發布ESG報告書於公開資訊觀測站及公司網站。
客戶	- 六暉透過客戶訂單執行與產品改善，提供品質穩定的商品，並建立良好的溝通管道。逐步落實環境永續相關措施，與客戶共同努力提升綠色環保，為彼此創造雙贏局面。 - 客戶的品質需求亦會影響到公司的技術研發與品質管理。	- 產品與服務 - 品質與交期 - 客戶隱私 - 客戶滿意度調查	- 客戶稽查 - 客戶會議 - 滿意度問卷調查 - 電子郵件/電話 - 參展	- 完成年度重要客戶滿意度調查 1 次。 - 於企業網站揭露最新產品技術。 - 參加重要客戶技術論壇報告、技術研發成果。 - 每年定期參加客戶供應商大會。 - 配合客戶產品、環境、勞動人權等要求與查核，協同預防相關風險並承諾持續提升ESG作為。
供應商	供應商與六暉是共生共榮的夥伴關係，優良之供應商能供應優質穩定的原物料，滿足終端客戶產品交期及品質要求。	- 供應鏈管理 - 持續平穩的供給	- 採購合約 - 拜訪與會議 - 供應商評鑑	- 供應商評鑑595家。 - 不定期進行供應商稽核。 - 供應商簽署永續承諾書163家，簽署供應商採購金額占比86.36%。
員工	員工是企业最重要的資產，也是營運成功的重要關鍵之一，六暉以唯才是用及適才適所為用人原則，讓員工能安心工作，全力展現其專長，發揮其所能，以達成公司永續經營的目標。	- 員工權益 - 薪資與福利 - 勞資關係 - 環境安全與健康	- 職工福利委員會 - 勞資會議 - 電子郵件	- 台灣分公司舉辦職工福利委員會例會4次。 2023年共舉辦員工教育訓練300場以上，總訓練時數5,782小時，6,373人次參加。 - 每月召開主管會議，了解公司營運狀況。 - 員工申訴電話0次，申訴信件0封。

關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	關注議題	溝通頻率與回應方式	溝通成效
社區	六暉秉持取之社會及用之社會的精神回饋社區，對社區鄰里、地方團體之關懷不遺餘力，也提供工作機會，與社區維持友善良好之鄰里關係。	- 環境議題 - 社會公益	- 公司網站 - 電子郵件/電話 - 活動參與	- 善盡社會責任，公益捐款、急難救助、社區活動贊助等，2023年台灣分公司社區活動參與率達85.71%。 - 雇用當地居民為高階管理階層比例76.92%。
政府機關	政府機關是企業發展及市場開拓的重要指標方向，遵循與回應政府機關的法規是企業營運的基本原則。	- 公司治理 - 法規遵循	- 公司網站 - 公開資訊觀測站 - 公文	依照政府法規要求，定期提供相關報告及回覆問題。



關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

1.3 重大主題鑑別

重大議題鑑別程序

六暉重大性分析參考 GRI 準則與 AA 1000當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，考量雙重重大性，從對於企業發展、績效、定位與公司價值的影響程度，以及公司組織活動對環境和社會(包括人權)所造成的影響程度進行衝擊評估。執行重大性分析的頻率，每三年一次，下一次重大性分析預計於 2025 年執行，在這期間每年會固定檢核及探討，將透過多元的溝通管道蒐集及回應利害關係人的回饋與建議。



關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

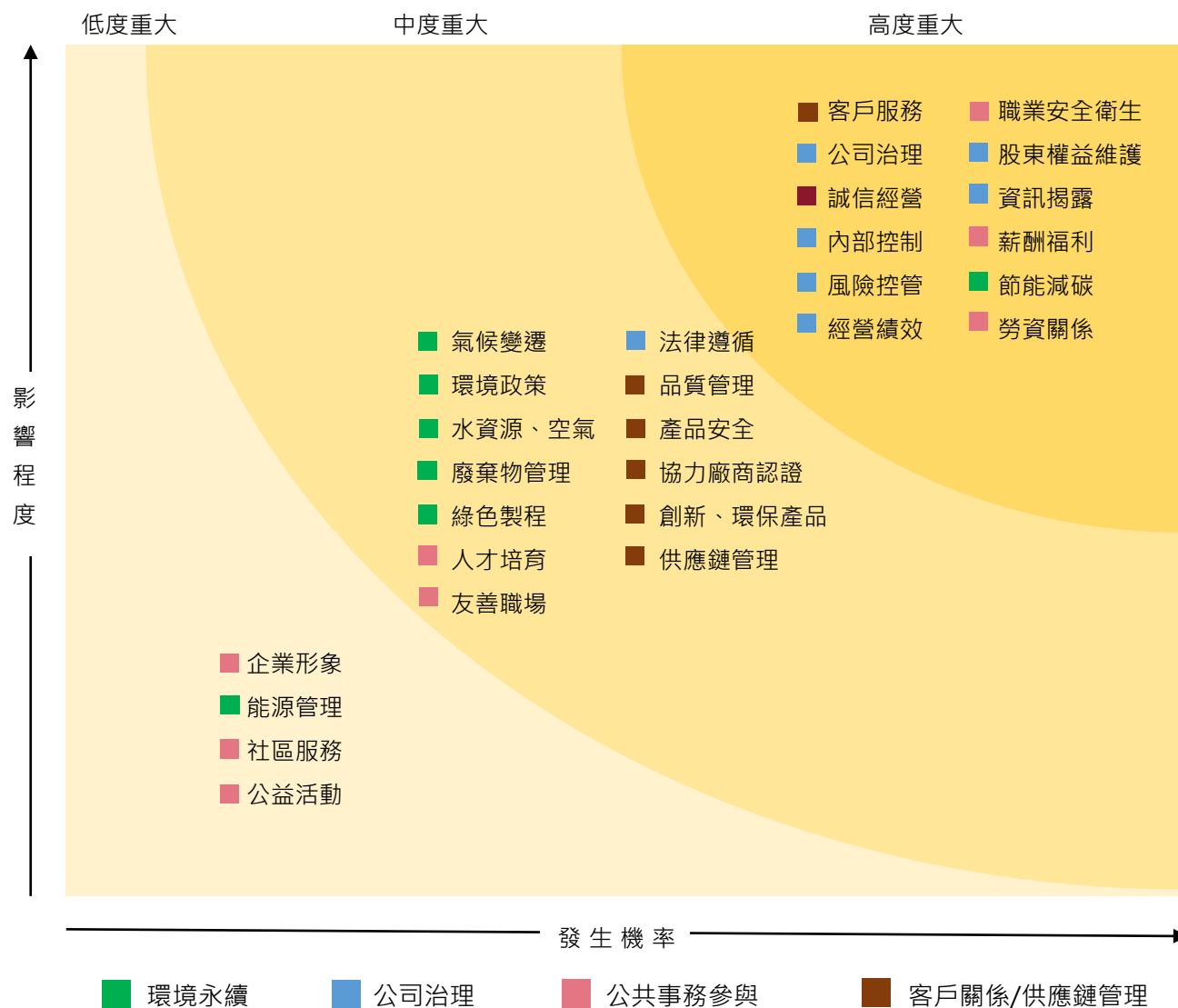
6. 社會參與

附錄

重大議題分析結果

六暉利用「對企業發展影響程度(發生機率)」(X軸)和「經濟、環境和社會的顯著衝擊含人權(影響程度)」(Y軸)畫出4個象限，同時為高度以上者之群組列為重大議題，鑑別出29項關注議題利害關係人永續議題，經執行上述的程序與內部共同研議影響程度及可能衝擊性較高的12項。

1. 客戶服務
2. 公司治理
3. 誠信經營
4. 內部控制
5. 風險控管
6. 經營績效
7. 職業安全衛生
8. 股東權益維護
9. 資訊揭露
10. 薪酬福利
11. 節能減碳
12. 勞資關係



關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

重大主題價值鏈邊界

面向	重大主題	利害關係人	對應之GRI準則	揭露章節
環境	節能減碳	股東與投資人	301 物料 302 能源 305 排放 306 廢棄物	4.2 能資源管理 4.3 污染防治 4.4 溫室氣體管理 4.5 廢棄物與資源循環
社會	職業安全衛生	員工	403 職業安全衛生	5.5 職業安全衛生
	薪酬福利	員工	一般揭露 401 勞僱關係	5.2 福利與制度
	勞資關係	員工	401 勞僱關係 405 員工多元化與平等機會	5.1 多元與共融 5.2 福利與制度 5.4 人權
公司治理	公司治理	政府機關	一般揭露	2.1 公司治理與誠信經營
	內部控制	股東與投資人	一般揭露	1.4 風險管理
	風險控管	股東與投資人	一般揭露	1.4 風險管理
	股東權益維護	股東與投資人	一般揭露 201 經濟績效	1.2 利害關係人議合 2.2 營運績效
	資訊揭露	股東與投資人	一般揭露	1.2 利害關係人議合
公司治理 (經濟)	客戶服務	客戶	一般揭露 416 顧客健康與安全 417 行銷與標示 418 客戶隱私	2.4 資訊安全 3.2 產品品質與安全 3.3 客戶關係管理
	誠信經營	客戶/供應商	一般揭露 205 反貪腐 206 反競爭行為	1.2 利害關係人議合 2.1 公司治理與誠信經營
	經營績效	客戶/供應商	201 經濟績效	2.2 營運績效 2.3 稅務

關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

1.4 風險管理

對於永續發展之風險管理策略，本公司為有效管理和降低潛在風險擬於2024年制定風險管理管理政策和程序並定期將執行情況呈董事會審核。以確保本公司及所屬子公司實踐企業永續發展，除遵循各層級的組織管理體系及內部控制體系，管控營運過程所應考量之風險，並承諾藉由董事會層級參與及系統化管理，評估各風險對於公司營運的潛在衝擊，以落實風險管理、達成永續經營目標、保障利害關係人權利，本公司風險管理包括經濟(含公司治理)、環境、社會、其他等四大面向，遵循相關法令、辦法之規定，並據以評估、處置、監控其重大風險影響。

風險管理程序

本公司風險管理流程包括：風險辨識、風險衡量、風險監控、風險控制處理、風險報告。



關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

風險管理範圍

考量面	風險類別	面向	風險說明(包含但不限於)
公司治理 (經濟)	營運風險	營運	包含因營運模式改變、組織架構調整、銷貨/採購過於集中、產品品質管理等對公司造成影響的風險。
		內控	包含與公司內部控制相關之風險。
		供應鏈	包含因供應商品質、價格、交期及社會責任等議題而對公司造成影響的風險。
		資安	如資訊安全、一般資料保護規範等對公司造成影響的風險。
		行銷	包含與公共關係有關議題，如品牌管理、企業形象之塑造與維護等對公司造成影響的風險。
	財務風險	永續	公司人才發展管理，如董事會及管理階層接班人規劃招募及留任等議題所造成之風險。
		財務	包含因資產評估、信用與償付能力、流動性風險及會計政策等對公司造成影響的風險。
		市場	公司之金融資產或負債(含財務狀況表內外資產暨負債)因市場風險因子(利率、匯率、股價、商品價格等)波動，使得價值發生變化所造成損失的風險。
	法律風險	市場風險	包含因國內外產業、政治、經濟及監管等因素，對公司造成財務或業務影響的風險。
		合規	包含未能遵循相關法令規範或契約之風險，包括但不限於產業規範、反貪腐與反壟斷規範等而可能衍生之風險或契約本身不具法律效力、條款疏漏、規範不周等造成之可能損失。
環境	危害風險	法律	包含未能遵循各式法律規範而可能衍生之風險，或各項可能侵害公司權益之法律風險等。
			包含與天然災害相關之溫室氣體排放管理、碳權管理、能源管理等議題或地震、火災及流行性傳染病等重大偶發事件造成公司損失之風險。
	人力資源風險	人資	員工或供應商之人權議題，包含但不限於勞資關係、童工、強迫勞動等所造成之風險。
社會		環境	與員工或供應商安全工作環境有關，包含因職業安全衛生與健康、安全防護暨緊急應變等議題所造成之風險。
其他	其他風險		非屬上述各項風險，如有其他風險致公司產生損失，應依據其風險特性及受影響程度，建立適當風險控管處理程序。

關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

短中長期目標

六暉將永續做為企業營運決策的一環，將永續發展的理念融入企業管治及日常運營中，在不斷提升集團商業價值的同時亦強化自身ESG管治和管理能力建設現行可持續經營的目標。

在永續重大性主題鑑別，我們運用雙重重大性原則進行，與各利害關係人進行溝通整合我們的核心能力，以鑑別結果為基礎，將目標著重聚焦在12個重大主題。將以2025年為短期目標延續了我們對環境與社會的承諾，藉由六暉的核心能力與團隊，對人類與環境產生積極與正向的改變，進而提升六暉的綠色競爭力，創造與社會之間的共享價值。

面向	重大主題	短期目標	中、長期目標
環境	節能減碳	● 資源分類、回收再利用，並推廣無紙化。 ● 導入及推動ISO 14064-1溫室氣體盤查系統。 ● 溫室氣體排放每年減少3%以上。	● 增加綠能發電、綠色憑證及循環經濟產品 ● 導入及推動ISO 14067產品碳足跡管理系統。 ● 導入ISO 50001強化能源管理。 ● 配合台灣2050淨零排放路徑及策略。
社會	職業安全衛生 薪酬福利 勞資關係	● 維持職業安全衛生管理系統 ISO 45001:2018 的有效性。 ● 建立友善職場環境，保障勞工工作安全與健康。 ● 提升員工安全衛生知識，達到全年員工工傷事故不超過5起。	● 提升員工安全衛生知識，達成並維持工安0事故之目標。 ● 承攬商作業安全，達成100%安全宣導。
公司治理	公司治理 內部控制 風險控管 股東權益維護 資訊揭露	● 持續要求所有員工100%完成「員工誠信經營聲明書」簽署。 ● 持續維持違反道德行為準則及誠信不法情事0件。 ● 持續與各利害關係人溝通以維護其權益，使經營更有效率及績效，落實公司治理機制。	● 持續提升公司治理及穩定的獲利能力。 ● 持續維持違反道德行為準則及誠信不法情事0件。 ● 維持新進供應商100%簽署供應商行為準則。
公司治理 (經濟)	客戶服務 誠信經營 經營績效	● 持續開發新客戶，新產品的認證，優化的品質。 ● 符合品質相關認證和標準要求，確保無違反產品與服務的健康及安全法規之事件。 ● 提高員工對品質和安全的意識和參與度。 ● 持續擴展產品和服務的多元性，以滿足不同客戶群體的需求。 ● 積極投入資源，推動科技升級，並將先進技術應用於生產和運營中，提高生產效率，降低成本，並增強我們在市場中的競爭力。	● 成為行業內產品品質和安全領導者，並獲得相應行業認可。 ● 通過持續改進，使產品和服務的品質達到客戶滿意度90分以上。 ● 培養高素質的品質和安全管理團隊，確保公司內部相關專業能力的提升。

關於報告書

1. 企業永續發展

1.1 永續策略

1.2 利害關係人議合

1.3 重大主題鑑別

1.4 風險管理

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

內部控制制度

本公司稽核室隸屬董事會，負責內部控制相關業務，稽核主管列席董事會與審計委員會報告稽核業務；集團各重要子公司亦設置隸屬董事會之稽核室，專責稽核人員負責內部控制制度相關業務。

本公司「內部控制制度」及相關程序與辦法的制定與修改，經審計委員會核定後提報董事會決議；集團各重要子公司內控相關制度及管理辦法比照辦理。稽核主管向審計委員會報告「年度稽核計劃」與執行結果出具「內部控制制度聲明書」；本公司「年度稽核計劃」經審計委員會核定後提報董事會決議，如發現內控缺失及異常事項，按季追蹤改善。

項 目		2021	2022	2023
1.年度稽核計畫暨執行情況	異常追蹤建議改善事項	無	無	無
	稽核報告-按月交付審計委員	是	是	是
2.內部控制制度自評	各部門自評頻率每年至少一次(子公司比照辦理)	V	V	V
	內部控制制度聲明書.董事會通過日期	2022.3.14	2023.3.14	2024.3.12
3.稽核主管列席報告、與獨董溝通情形	董事會頻率	8	5	5
	審計委員會頻率	6	5	5
	與審計委員會溝通會議	-	1	2
4.子公司監理	依年度稽核計劃排定各重要子公司四大重要循環查核每年至少一次到廠執行。	註	註	V
5.教育訓練	稽核主管/稽核人員.12hr/人/年	V	V	V
6.稽核申報事項	各年度稽核計劃/稽核人員名冊暨上課時數/稽核計劃執行情況/內控聲明書/內部控制制度改善缺失	V	V	V
7.會計師內部控制制度查核出具無顯著缺失「內控建議函」		V	V	V
8.交易所內部控制制度審核，異常缺失改善建議		無	無	無

註：2020~2022年疫情期間不克出差海外廠，仍利用各種管道執行完成任務。

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

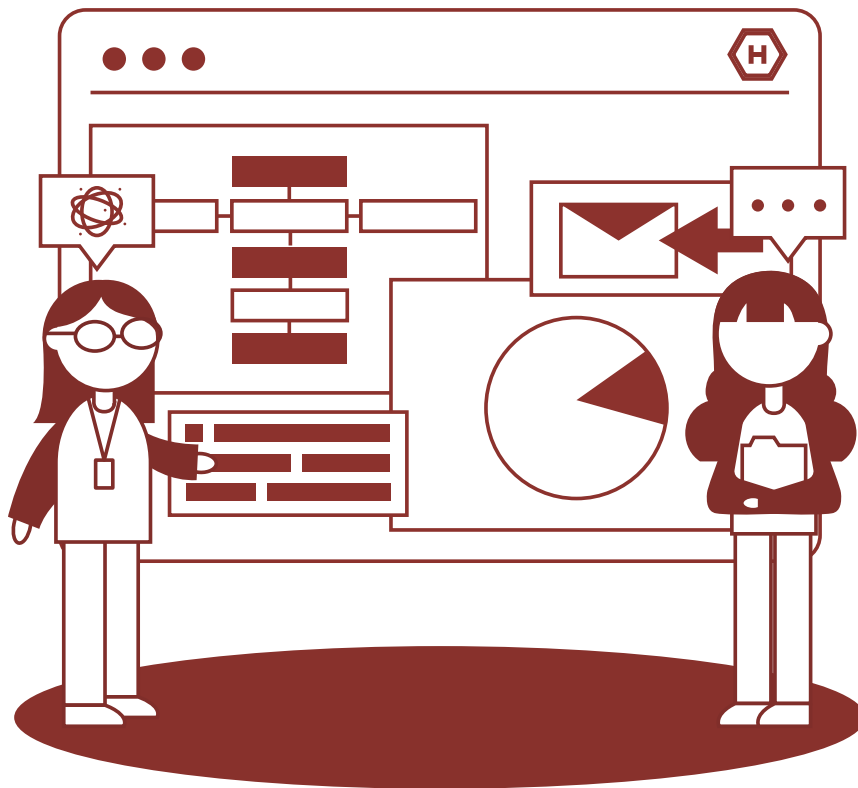
3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄



2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

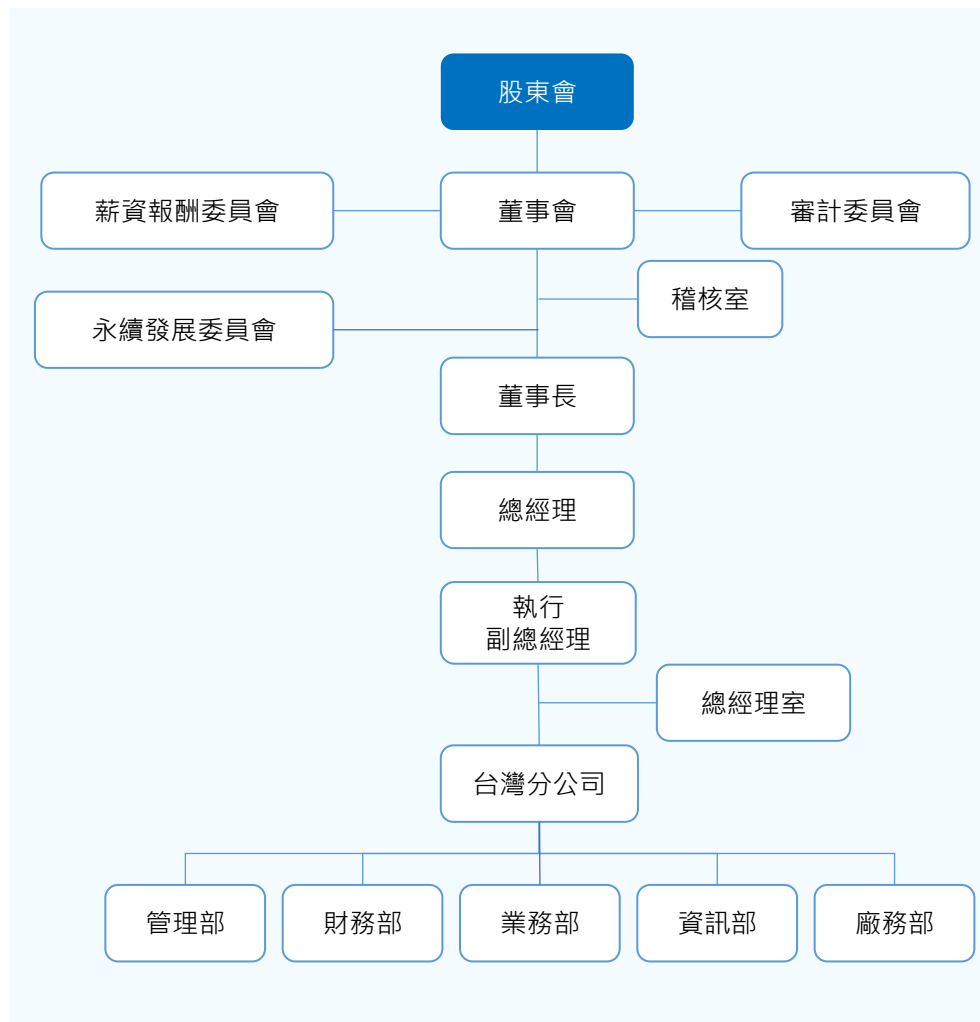
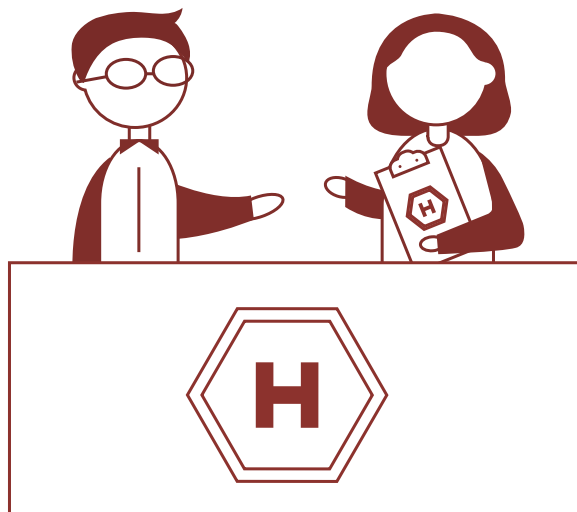
2.1 公司治理與誠信經營

在公司治理方面，六暉一直秉持誠信經營之理念，積極推動營運透明化，透過健全公司治理機制，使公司營運能夠獲得有效管理及監控，以維護各利害關係人權益為原則，使經營更有效率及績效，落實公司治理機制。

公司組織架構

為落實公司治理，六暉訂定公司治理實務守則，保障股東及利害關係人權益、強化董事會職能、提升資訊透明度等。並於2021年1月董事會通過設置公司治理主管，為負責公司治理相關事務之最高主管。

本公司堅持營運透明、注重股東權益，並視健全有效之董事會為公司治理之基礎，為此成立薪資報酬委員會與審計委員會等功能性委員會，協助董事會履行其監督職責。此外，本公司健全董事及經理人績效目標與薪資報酬結構，有效推行內部控制與風險管控等事項，以因應各種潛在之企業危機風險。



關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

	董事會	審計委員會	薪資報酬委員會
組成及選任	- 六暉最高治理機構為董事會，並透過董事長擔任主席執行及監督公司各項業務。 - 董事會設置獨立董事席次，現有九名董事，獨立董事佔三分之一，女性董事亦佔三分之一。 - 本公司董事長與總經理非由同一人擔任，總經理並非董事成員。	- 於2012年設置審計委員會，目前已改選至第五屆，任期3年。 - 由全體獨立董事組成且成員設有一位女性委員。	- 於2013年成立薪資報酬委員會，目前已改選至第四屆，任期3年。 - 委員係由全體獨立董事擔任且成員設有一位女性委員。
主要職掌	- 任命及監督公司之經營團隊，以確保利害關係人之權益並創造股東最大利益。 - 審核公司經營績效和討論公司發展策略及重大投資議案。	負責執行審核公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等。	負責訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。
開會頻率	每季至少召開一次，並視需要隨時召開會議。	每季至少召開一次，並視需要隨時召開會議。	每年至少召開二次，並視需要隨時召開會議。
運作情形	2023年董事會共召集5次，董事出席率100%。 - 完整委員會成員資料，請參考六暉公司網頁及年報。	2023年審計委員會共開會5次，出席率為100%。 - 審計委員會成員專業資格、獨立性、年度工作重點及運作情形揭露於年報及公司網站。	2023年共計開會3次，出席率達100%。 - 薪資報酬委員會其他詳細之背景資料，請參考公司年報。

董事選舉

本公司已於章程中載明採候選人提名制度選舉董事，審慎評估被提名人之資格條件及有無公司法第三十條所列各款情事等事項，並依公司法第一百九十二條之一規定辦理。

管理目標及達成情形

本公司董事會由9位董事(含3位獨立董事)所組成，獨立董事占比33%，有兩席任期不超過三屆；3位具經理人身分占比為33%；女性董事3位占比為33%。



獨立董事半數任期，不超過三屆



兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一



女性董事席次至少一席

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

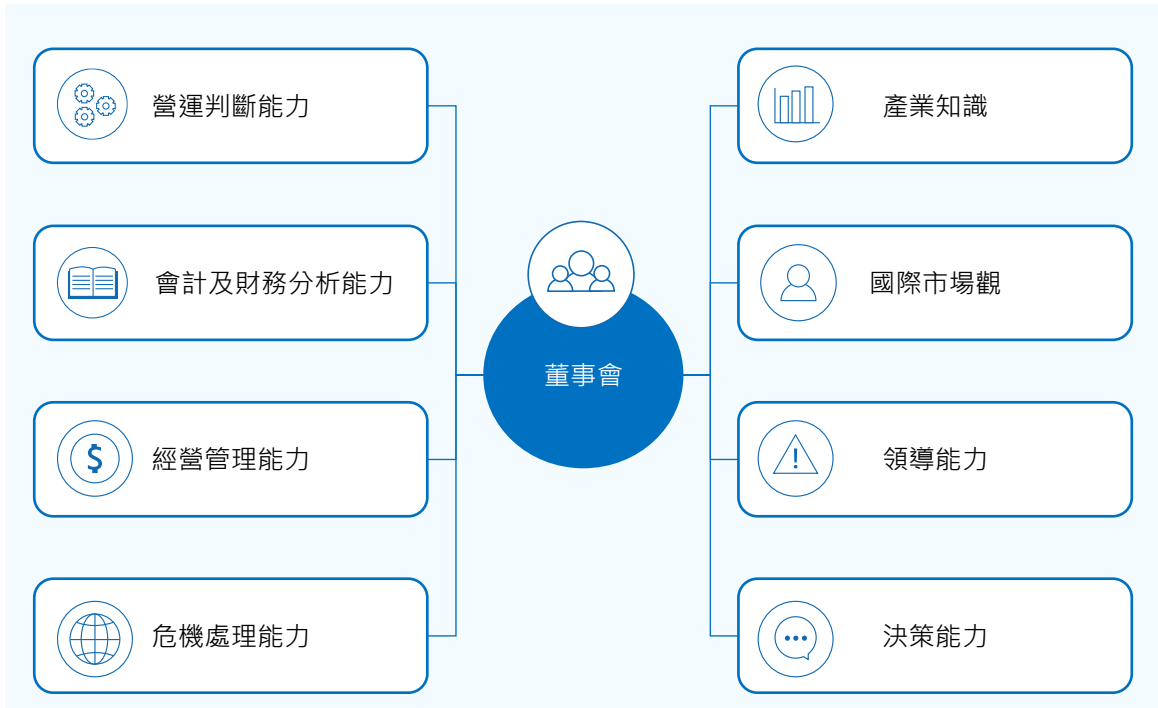
6. 社會參與

附錄

董事多元化政策

為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，本公司董事會已通過訂定「公司治理實務守則」，其中第二十條規定董事會成員應多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於基本條件與價值(性別、年齡、國籍及文化等)及專業知識與技能(專業背景、專業技能及產業經驗等)兩大面向。

董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如右圖



董事會成員落實多元化情形

本公司董事共9位，其中1位獨立董事具有會計師執照，另2位獨立董事具有商業管理專業背景，其他董事皆有六暉主要產品相同的專業背景；本公司注重董事會成員之專業能力，透過董事成員多年的產業經驗，落實董事會職權運作並維護股東相關權益。

職稱	姓名	性別	年齡	兼任本公司員工	董事持續任期(年)	專業背景	專業技能	產業/學術經驗
董事長	許廉凱	男	51~64歲		6	氣門嘴		✓
董事	吳金鹿	男	51~64歲		12	氣門嘴		✓
董事	吳金樹	男	51~64歲		12	氣門嘴		✓
董事	許雅婷	女	50歲以下	✓	6	氣門嘴		✓
董事	許懷云	女	50歲以下	✓	6	經營		✓
董事	許瀚元	男	50歲以下	✓	6	氣門嘴		✓
獨立董事	顏美英	女	51~64歲		12	財務	會計師	✓
獨立董事	張宏源	男	65歲以上		6	商管		✓
獨立董事	葉治明	男	51~64歲		3	商管		✓

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與

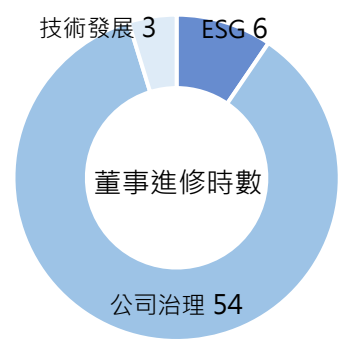
附錄

董事會成員進修情形

依據六暉「公司治理實務守則」第四十一條規範，董事會成員宜於新任時或任期中持續參加上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點所指定機構舉辦涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計或法律等進修課程，並責成各階層員工加強專業及法律知識。

2023年董事成員進修課程類別包含ESG、公司治理及技術發展等，平均每人進修時數達6小時以上，全體董事進修時數100% 符合《上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點》之規定。各成員詳細受訓之紀錄，請參考六暉網頁及年報。

職稱	姓名	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事長	許廉凱	風險無所不在，如何有效管理？	3.0	9.0
		上市櫃公司永續發展行動方案宣導會	3.0	
		2023年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3.0	
董事	吳金鹿	公司治理暨企業永續經營研習班	3.0	6.0
		公司治理講堂	3.0	
董事	吳金樹	風險無所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3.0	
董事	許雅婷	風險無所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3.0	
董事	許懷云	風險無所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3.0	
董事	許瀚元	風險無所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3.0	
獨立董事	顏美英	風險無所不在，如何有效管理？	3.0	6.0
		2023年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3.0	
獨立董事	張宏源	風險無所不在，如何有效管理？	3.0	9.0
		聊天機器人ChatGPT的技術發展與應用商機	3.0	
		2023年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3.0	
獨立董事	葉治明	風險無所不在，如何有效管理？	3.0	9.0
		112年度防範內線交易宣導會	3.0	
		2023年新版公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3.0	



關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

董事會成員獨立性

本公司董事會由具備多元背景、充足專業知識、經驗與卓越見識並擁有高度道德標準的專業人士所組成。此外，本公司十分重視董事成員的獨立性，並遵從相關法規對於獨立董事的獨立性進行判斷及評估，絕無證券交易法第26條之3規定第3項及第4項規定及董事間具有配偶及二親等以內親屬關係之情形。

條件		符合獨立性情形*												兼任其他公開發行 公司獨立董事家數
職稱	姓名	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
董事長	許廉凱	✓				✓	✓	✓	✓	✓				
董事	吳金鹿	✓				✓	✓	✓	✓	✓				
董事	吳金樹	✓				✓	✓	✓	✓	✓				
董事	許雅婷					✓	✓	✓	✓	✓				
董事	許懷云					✓	✓	✓	✓	✓				
董事	許瀚元					✓	✓	✓	✓	✓				
獨立董事	顏美英	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	張宏源	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
獨立董事	葉治明	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1

註：各董事於選任前二年及任職期間符合下述各條件者，請於各條件代號空格中“✓”

1. 非公司或其關係企業之受僱人
2. 非公司或其關係企業之董事、監察人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)
3. 非本人及其配偶、未成年子女或以他人名義持有公司已發行股份總數1%以上或持股前十名之自然人股東
4. 非(1)所列之經理人或(2)、(3)所列人員之配偶、二親等以內親屬或三親等以內直系血親親屬
5. 非直接持有公司已發行股份總數5%以上、持股前五名或依公司法第27條第1項或第2項指派代表人擔任公司董事或監察人之法人股東之董事、監察人或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)
6. 非與公司之董事席次或有表決權之股份超過半數係由同一人控制之他公司董事、監察人或受僱人(但如為公司或其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)
7. 非與公司之董事長、總經理或相當職務者互為同一人或配偶之他公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)或受僱人(但如為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)
8. 非與公司有財務或業務往來之特定公司或機構之董事(理事)、監察人(監事)、經理人或持股5%以上股東(但特定公司或機構如持有公司已發行股份總數20%以上，未超過50%，且為公司與其母公司、子公司或屬同一母公司之子公司依本法或當地國法令設置之獨立董事相互兼任者，不在此限)
9. 非為公司或關係企業提供審計或最近二年取得報酬累計金額未逾新臺幣50萬元之商務、法務、財務、會計等相關服務之專業人士、獨資、合夥、公司或機構之企業主、合夥人、董事(理事)、監察人(監事)、經理人及其配偶。但依證券交易法或企業併購法相關法令履行職權之薪資報酬委員會、公開收購審議委員會或併購特別委員會成員，不在此限。
10. 未與其他董事間具有配偶或二親等以內之親屬關係。
11. 未有公司法第30條各款情事之一。
12. 未有公司法第27條規定以政府、法人或其代表人當選。

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

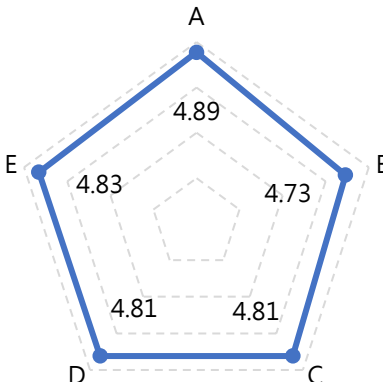
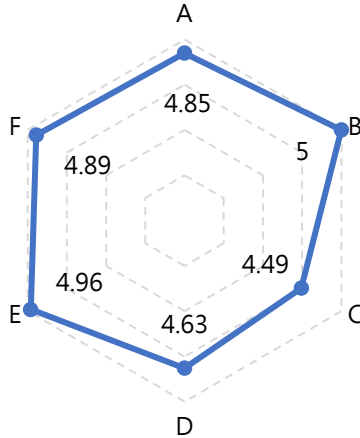
附錄

董事會績效評估

六暉2019年董事會通過「董事會績效評估辦法」，並自2020年起依據該辦法所訂定之評估程序每年進行內部績效評估。上開績效評估結果將作為遴選或提名董事時之參考依據，並作為訂定個別董事薪資報酬之參考。

2023年董事會績效評估已於2024年1月評估完成，評估作業採用問卷方式自評，由各董事針對董事會對公司營運之參與程度、決策品質、組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等面向進行評量，由董事會議事單位統計彙整，並於2024年3月12日董事會會議中報告並提出精進方向。

2023年度董事會績效評估問卷及董事成員績效評估問卷，滿分為5分，董事會績效評估自評平均為4.82分，董事成員自評分數平均為4.80分，皆與2022年表現持平，整體表現優良且符合公司治理。

評估對象	評估內容	平均分數	評估結果說明
董事會績效評估	A.對公司營運之參與程度	4.89	
	B.提升董事會決策品質	4.73	
	C.董事會組成與結構	4.81	
	D.董事之選任及持續進修	4.81	
	E.內部控制	4.83	
董事會成員績效評估	A.公司目標與任務之掌握	4.85	
	B.董事職責認知	5.00	
	C.對公司營運之參與程度	4.49	
	D.內部關係經營與溝通	4.63	
	E.董事之專業及持續進修	4.96	
	F.內部控制	4.89	

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

本公司於2023年9月委由社團法人台灣投資人關係協會執行2022年董事會外部績效評估，詳細執行情形如下：

- 評估期間：2022年9月1日至2023年8月31日。
- 評估方式：
 - 檢閱公司文件(董事會資料、公司內規...)
 - 董事問卷自評
 - 採線上訪談，與董事長、獨立董事、公司治理主管、稽核主管進行訪評
- 評估內容與項目：
 - 董事會組成及專業發展
 - 董事會決策品質
 - 董事會運作效能
 - 內部控制及風險管理
 - 董事會參與企業社會責任程度

台灣投資人關係協會於2023年10月3日出具董事會績效評估報告，本公司已將外部評估結論及建議提報於2023年11月7日董事會。評估結論及建議事項如右表。



評估結論及建議事項如下：

建議事項	改善計畫
1. 設置「永續發展委員會」之功能性委員會	目前已設置由董事長擔任主任委員之永續發展委員會，未來視需要參酌建議來設置。
2. 制訂董事會成員及重要管理階層之接班規劃	參酌建議視情況研擬接班規劃。
3. 制定經董事會通過之風險管理政策與程序	參酌建議視需要擬訂風險相關政策。
4. 制訂智慧財產管理計畫	參酌建議視情況研擬相關管理計畫。
5. 每年定期就功能性委員會(至少應包括審計委員會及薪資報酬委員會)進行內部績效評估	已於2024年起開始執行。
6. 設置專任之公司治理主管	未來視實際需要評估設置專任公司治理主管。
7. 設置資訊安全長及負責資訊安全之專責單位、主管及人員	預計今年底完成設置資訊安全主管及人員負責資安維運。
8. 參酌審計品質指標(AQIs)評估簽證會計師之獨立性及適任性	參酌建議與會計師研議未來採用AQIs指標進行評估。
9. 投入資源支持國內文化發展，並將支持方式與成果揭露於公司網站、年報或永續報告書	未來視預算規劃促進文化發展活動之費用。
10. 參考每年公司治理評鑑之強弱分析，訂定改善公司治理評鑑之短、中及長期目標	參酌建議未來擬制定公司治理改善目標。

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

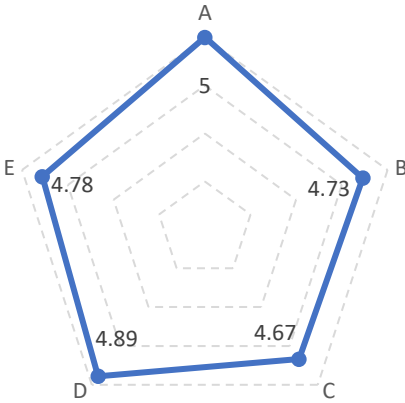
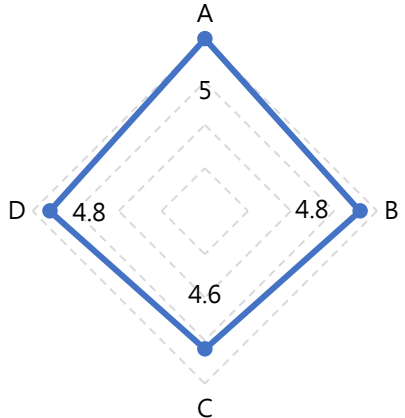
6. 社會參與

附錄

審計委員會及薪酬委員會績效評估執行情形

本公司2023年董事會通過修訂「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」，增訂功能性委員會每年應至少執行一次績效評估，並自2024年起依據該辦法所訂定之評估面向每年進行內部績效評估。

2023年董事會績效評估已於2024年1月評估完成，評估期間為2023年1月1日至12月31日。評估作業採用問卷方式自評，由各董事針對董事會對公司營運之參與程度、職責認知、決策品質、成員組成及選任、內部控制等面向進行評量，由管理部統計彙整，並於2024年3月12日於董事會會議中報告。評估結果彙整如下：

評估對象	評估內容	平均分數	評估結果說明
審計委員會績效評估	A.對公司營運之參與程度	5.00	
	B.審計委員會職責認知	4.73	
	C.提升審計委員會決策品質	4.67	
	D.審計委員會組成及成員選任	4.89	
	E.內部控制	4.78	
薪資報酬委員會績效評估	A.對公司營運之參與程度	5.00	
	B.薪資報酬委員會職責認知	4.80	
	C.提升薪資報酬委員會決策品質	4.60	
	D.薪資報酬委員會組成及成員選任	4.80	

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

誠信經營

六暉以誠信經營作為公司營運的主臬，不斷強化公司治理，訂有重要規章，明確禁止貪腐、賄賂、不公平競爭等行為，同時亦設有檢舉管道包括員工投訴、客戶暨供應商舉發，檢舉方式揭露於公司網站-利害關係人專區，本公司由管理部門作為誠信經營的專責單位由專人負責處理。對於任何檢舉案件均嚴格保密，並由專責單位處理，保護檢舉人之隱私，本公司2023年遭檢舉違反道德行為準則及誠信之不法情事為0件。

相關準則如下：

「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」

建立良好之公司治理與風險控管機制，明確規範董事、經理人、員工、受任人或具有實質控制能力者應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章、其他商業行為或其集團企業與組織營運所在地之相關法令，以落實誠信經營。

「道德行為準則」

董事及經理人(包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、以及其他有為公司管理事務及簽名權利之人)應遵循法令，避免為利益衝突及圖己私利之事項，應盡保密及忠實注意義務，禁止不公平及內線交易，並有責任保護及適當使用公司資產等。

「防範內線交易管理辦法」

為避免本公司或內部人因未諳法規規範誤觸或有意觸犯內線交易相關規定，造成公司或內部人訟案纏身，損及聲譽之情事，訂立本作業程序，防範內線交易，保障投資人及維護本公司權益。

為了有效防範不當行為設立內控和內稽制度，由稽核單位執行，並將重要營業活動納入稽核範圍，以防範舞弊和不當行為。此舉有助於確保公司遵守法規和內部政策，維護業務的正當性和可靠性。

為確保財務和內部運作的透明度，本公司設有會計制度供會計人員遵循，並定期進行內部稽核，將稽核結果向審計委員會和董事會報告。這些措施旨在確保財務報告的準確性和可靠性，以及內部運作的合規性。

利益衝突迴避

本公司於董事會議事規則中明確規定，董事對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係主要內容。如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決且應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

誠信經營宣導及教育訓練

宣導和培訓方面，本公司以不定期方式向董事、經理人、受僱人和受任人等人員宣導公司的誠信經營守則。同時，根據需要，我們將定期於董事會當日的會後召集內部或外部教育訓練，以確保相關人員對誠信經營政策的理解和遵守。六暉已於2024年1月30日的董事會中提報了2023年度的執行情況，2023年遭檢舉違反道德行為準則及誠信之不法情事為0件。

申訴及檢舉管道

- 受理部門：管理部
- 受理專線：04-8748122
- 受理信箱：luhai.report@luhai.com.tw

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

誠信經營執行情形

項目	對象	執行內容
Email宣導	公司之董事、全體員工	- 董事及經理人新任時，於就任當日即以e-mail寄發由「內部人股權宣導手冊」，內部人應遵循相關法令通知新任之經理人知悉外，並於當日通知股務代理機構代為申報新任內部人之相關資料。 「內部人持股變動申報違反證券交易法規定之常見態樣」文件，督促內部人依法辦理股權變動。 - 性平法、誠信經營守則及相關辦法、法令規定所設立供公司員工和外部人使用之申訴及檢舉專用MAIL、專線。
無違反誠信守則行為聲明書	公司之董事	要求各董事於選任時簽署「無違反誠信守則行為聲明書」，100%完成簽署。
績效考核	全體員工	每半年執行績效考核時，將誠信遵循行為納入員工績效考核項目內。
員工從業道德承諾書、保密承諾書、誠信經營聲明書	員工、供應商	- 要求所有新進員工、每年及往來新供應商簽署「誠信經營聲明書」，2023年皆為100%完成簽署。 - 定期評估往來廠商是否違反誠信紀錄，2023年並無廠商違反。
內部教育訓練	全體員工	2023年教育訓練內容包含短線及內線交易法令及防範等課程。



關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

2.2 營運績效

公司營運現況說明

隨疫後景氣緩步復甦、安全意識提升及客戶需求增加，本公司卡車類氣門嘴及汽車胎壓偵測系統用之氣門嘴銷售量穩定成長，然因受制於全球經濟不振，終端市場需求趨緩及產業鏈持續調整庫存，本公司自行車類、機車類及電動腳踏車類氣門嘴之銷售量減少，本公司2023年度整體氣門嘴銷售數量較2022年度減少14.26%，營業收入由新台幣30.40億元減少14.73%至新台幣25.92億元。本公司2023年度持續改善製程以提升效能，投入自動化設備以滿足客戶訂單與降低大陸工資上漲之衝擊，雖銅材採購成本走跌，但在產品售價調降及產量減少等影響下，毛利率由21.86%下降至20.54%。因業績下滑推銷費用減少，但持續投入各項研發、管理及ESG輔導規劃，營業費用整體增加，營業淨利率由10.99%下降至7.31%。本公司2023年度補助款減少，因全球升息，財務成本增加，惟因新台幣由貶轉升值(兌美元)匯兌損失減少，以及昆山新廠完工完成二次搬遷，認列搬遷補償淨利益，營業外收入大幅增加，2023年度本公司無政治捐獻，取自各地政府財務補助約新台幣1,773.5萬元。綜合前述，本公司2023年度純益率由7.46%下降至6.75%，每股盈餘由新台幣2.28元減少至新台幣1.76元。

單位：新台幣仟元

年度	2021	2022	2023
營業收入	3,397,556	3,040,416	2,592,438
營業成本	2,551,553	2,375,840	2,059,829
營業毛利	846,003	664,576	532,609
營業費用	374,450	330,572	343,121
營業淨利	471,553	334,004	189,488
稅前淨利	556,868	350,384	325,750
所得稅費用	157,574	123,523	150,722
稅後淨利	399,294	226,861	175,028
員工薪資及福利費用	607,549	552,318	555,522
合併股東權益報酬率	14.06%	7.57%	5.77%
每股盈餘(元)	4.02	2.28	1.76
負債占資產比率(%)	42.74%	37.58%	36.01%
流動比率(%)	308.10%	275.44%	245.71%
速動比率(%)	217.57%	209.04%	187.50%

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

2.3 稅務

六暉遵循法規及立法精神來辦理稅務事務，善盡納稅義務，並建立稅務方針，以資遵循。

稅務方針

- 1) 遵循所有營運所在地的稅務法規與其立法精神，按時申報及繳納稅款
- 2) 財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理
- 3) 公司的重要決策皆考量租稅的影響
- 4) 分析營運環境，運用管理機制進行稅務風險評估
- 5) 基於互信與資訊透明，與稅務機關建立相互尊重的關係

單位：新台幣仟元

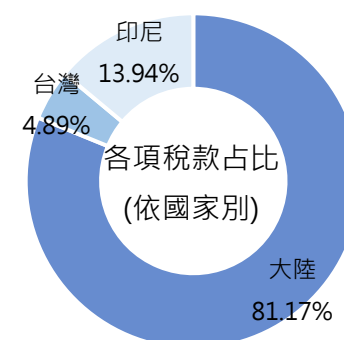
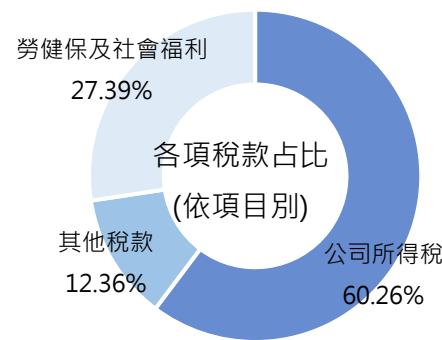
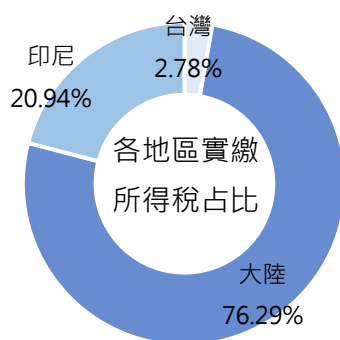
年度	2021	2022	2023
稅前淨利(A)	556,868	350,384	325,750
所得稅費用(B)	157,574	123,523	150,722
有效稅率(B)/(A)	28.3%	35.3%	46.3%

稅務治理、管控與風險管理

- 1) 六暉稅務治理及日常稅務行政為財務部人員負責執行，並透過外部稅務諮詢機構所提供的專業服務，來協助公司履行公司的稅務義務。
- 2) 六暉的董事會委託審計委員會監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，定期審查包括會計政策與程序、內部控制制度、法律遵循、企業風險管理等重大事項，其中稅務遵循亦包含於法律遵循中。
- 3) 六暉主要營運地為中國大陸、印尼與中華民國，在各地經營與拓展業務時，同時遵循各個營運據點所屬國家的稅法規定。稅法與法規的任何不利變動都會增加公司的有效稅率，並對經營業績產生不利影響。為有效管理稅務風險，六暉隨時注意所在國家地區重要稅務政策及法規變動之訊息，並透過各項管道及早作好預防準備工作，評估和管理源自法規變更及其營運活動產生的稅收風險，對風險進行適當衡量、管理與控制。

稅務相關議題之利害關係人溝通與管理

- 1) 關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織(OECD)公布的國際公認移轉訂價準則。
- 2) 六暉移轉訂價依“關係人、集團企業往來交易管理辦法”執行，財務報告資訊透明，稅務之揭露遵循相關規定與準則要求處理，遵循稅務規定。



關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

2.1 公司治理與誠信經營

2.2 營運績效

2.3 稅務

2.4 資訊安全

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

2.4 資訊安全

資通安全風險管理架構

資安方面，為確保公司重要資訊之機密性、完整性及可用性，依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」第九條使用電腦化資訊系統處理者相關控制作業及參照「上市上櫃公司資通安全管控指引」訂定資通安全管理辦法，並於2023年配置資安專責主管及專責人員以完善公司之資通安全。

本公司由總經理組成資安小組；由本公司資訊部之最高主管或其他部門具資安相關知識條件主管擔任資安專責主管，並指派適當人員擔任資安專責人員，以負責推動、協調監督及審查資通安全管理事項，由資安小組實際執行資安計畫。

本公司內控制度包含資安相關管理辦法，定期或不定期接受稽核審查、持續改善，以提供資訊系統，安全、營運不中斷的環境。

資通安全政策及目標

本公司之資通安全政策及目標，經資安小組提出，由總經理核定，並定期檢視政策及目標且有效傳達員工重要性。為維護本公司資產之機密性、完整性與可用性，並保障使用者資料隱私之安全，藉由本公司全體同仁共同努力以達成下列目標：

- 一、保護本公司研發、業務、生產、財務、人事等之資訊安全，確保資訊需經授權人員才可存取資訊，以確保其機密性。
- 二、保護本公司研發、業務、生產、財務、人事等之資訊安全，避免未經授權的修改，以確保其正確性與完整性。
- 三、確保本公司各項業務、生產、財務、人事等之執行，須符合相關法規之要求。

本年度資通安全專案實績

針對本公司在電腦系統、網路、資料、設備、人員、防毒及防駭客等有關資訊作業環境，予以納入安全管理機制，並建立一套防範及緊急應變措施，適時做好資通安全宣導，確保本公司資訊作業安全。明訂相關的資訊政策與規範，訂有「電子資料管理辦法」、「資訊系統重大災害緊急應變管理辦法」。

在各式資訊風險，如裝置管理、硬體防護、上網及行動安全等，均有規劃管理措施，以改善並提升網路、資訊系統安全防護能力。2023年11月執行營運持續計畫之災害復原演練，當災害發生並影響公司正常運作時，能迅速恢復公司的秩序和營運，恢復公司營運所必要的資源、步驟及系統的需求並且預先針對災害進行事前準備，以確保營運持續不中斷。該次演練以離線還原的方式進行演練，還原結果成功。

本公司2023年度發生之重大資通安全事件為0件，無因資通安全而遭受之損失情形。



六暉控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

3.1 創新管理

3.2 產品品質與安全

3.3 客戶關係管理

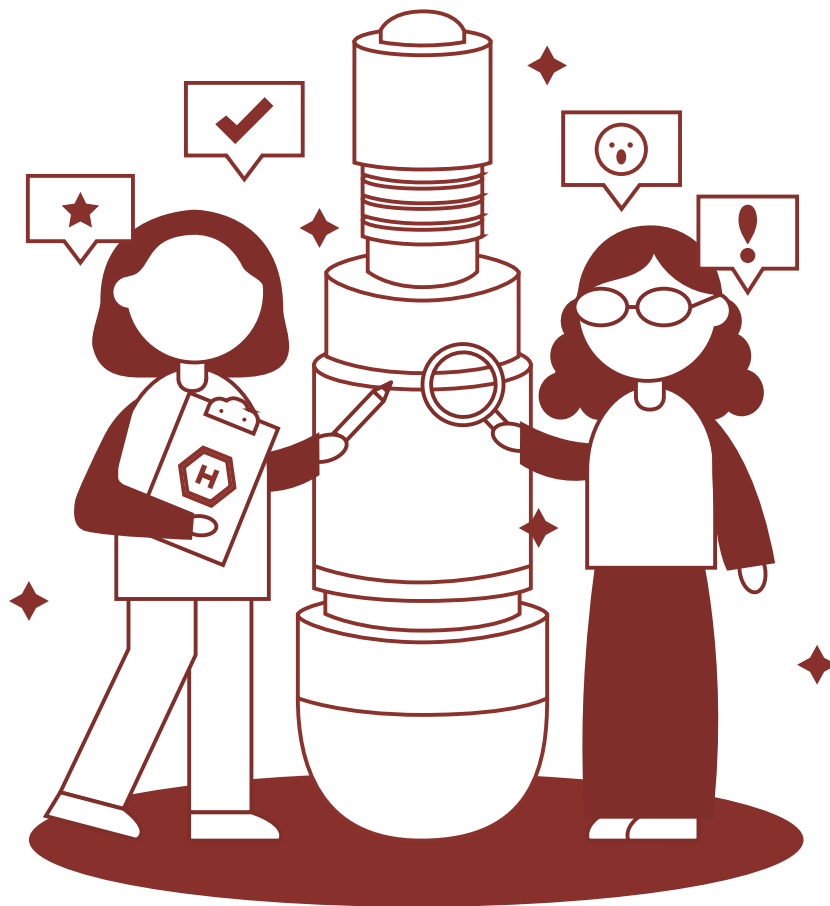
3.4 永續供應鏈管理

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄



3. 產業創新與價值鏈整合

3.1 創新管理

3.2 產品品質與安全

3.3 客戶關係管理

3.4 永續供應鏈管理

關於報告書

- 1. 企業永續發展
- 2. 營運與治理
- 3. 產業創新與價值鏈整合

- 3.1 創新管理
- 3.2 產品品質與安全
- 3.3 客戶關係管理
- 3.4 永續供鏈管理

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

3.1 創新管理



高階管理人員為深耕氣門嘴產業多年的專業人士，對於產業變化的敏感度高，適時因應上中下游產業的變化，調節原物料以及成本庫存量，嚴格掌控成本。



確保提供客戶穩定品質及快速服務，持續不斷的提高自動化設備投入及製程改善的研發，大量減少人工操作所產生的誤差與降低工資成本。



產品線齊全，產品應用範圍廣於腳踏車類、機車及電動摩托車類、汽車及非道路用車類，滿足不同客戶之應用需求各式產品之規格種類多，方便客戶一站式購足，節省客戶之採購管理成本。



六暉為普利司通、米其林、固特異世界三大輪胎廠認證，包含正新、建大在內的前十大輪胎廠亦多為本集團客戶，顯示本公司產品品質深獲國際大廠肯定，且氣門嘴整體產能與品質皆居全球領先地位，具規模生產優勢。在生產線的安排上十足彈性，可配合客戶做調整，達到交貨快速、顧客滿意。

六暉研發團隊除配合客戶之輪胎設計理念及功能要求而進行新產品開發外，對於氣門嘴生產工藝、設備自動化、系統導入及模具、刀治具研發等專案亦有為各大輪胎廠代工打膠服務，以提昇本公司於氣門嘴競爭力。



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
 - 3.1 創新管理
 - 3.2 產品品質與安全
 - 3.3 客戶關係管理
 - 3.4 永續供鏈管理
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與

附錄

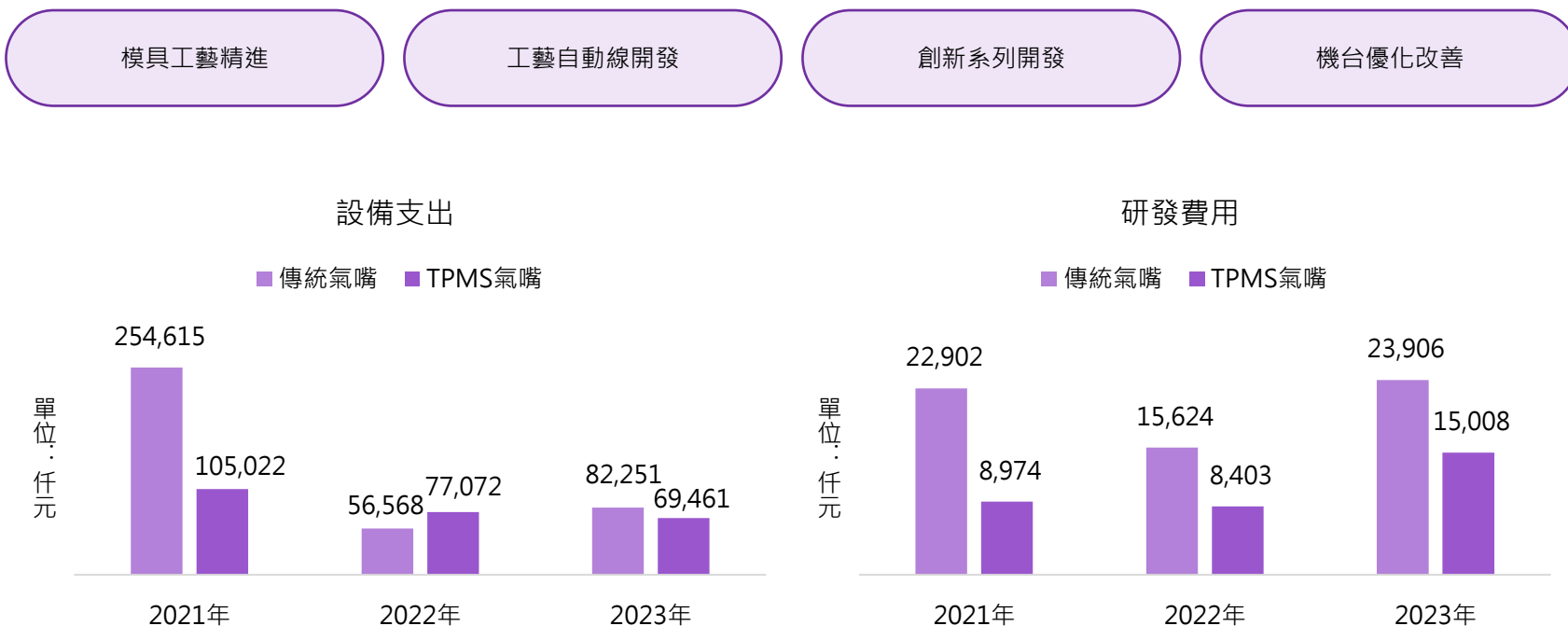
2023年度研發重點均依照年度計畫要求穩步推進。主要針對橡膠配方、新材料工藝及設備自動化開發，以提升產品品質、縮短工藝時間、降低原料耗用，並在節能減碳排的同時，提高生產自動化及節省人力。主要成果有：氣門嘴硫化工藝效率提升、AR免噴砂硫化工藝全面推展、EPDM輔料降本開發、天然膠藥品國產化降本開發、卡車嘴硫化塊料省膠工藝開發、TR1/C4E溫鐵降本工藝開發、TR4與TR13硫化模具加密工藝開發、鋁製品氣門嘴自動噴塗設備開發、卡車嘴橡膠自動分條機開發、密煉雙錐螺桿工藝開發、高速嘴自動壓銅套鎖銅帽機開發、高速嘴全自動小包裝機開發，以上專案使自動化進一步升級，降低人員的耗用，同時提升了產品工藝效率及降低材料耗用。

本公司2024年度研發重點是以縮短工藝流程、推展精密工藝的自動化專案、降低原材料成本、提升品質、節省人力及持續節能減碳為目標。主要有：TR4免噴砂硫化工藝開發、電動車氣門嘴降本專案開發、PVR64/TR413系列鋁製品工藝開發、橡膠綠色配方工藝開發、壓緊式氣門嘴生產工藝開發、膠座類氣門嘴全自動視覺檢測設備開發、全自動智慧儲存櫃系統開發、太陽能光電系統工程規劃實施、卡車嘴全自動超音波清洗機開發、卡車嘴自動噴砂機開發。

本集團為確保提供客戶穩定的品質及快速的服務，持續不斷的提高自動化設備投入及製程改善的研發，近幾年的研發費用隨營收增加而上升，這些製程的改善與自動化設備投入的成果，未來將持續發揮效益，可大量減少人工操作所產生的誤差與降低工資成本上漲的影響。

設備支出及研發費用

六暉近年來為節省人力、提升生產效率及配合TPMS國際客戶OE訂單，持續投資自動化設備，2021年更倡議環保，投入大量防治污染設備，設備支出大幅增加。另六暉研發重點以持續提升製程改良、推展自動化及開發新技術以節省人力及降低成本，並持續節能減碳為目標，加上近年來TPMS研發團隊持續開發新產品，營收比重效益展露曙光。



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
 - 3.1 創新管理
 - 3.2 產品品質與安全
 - 3.3 客戶關係管理
 - 3.4 永續供鏈管理

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

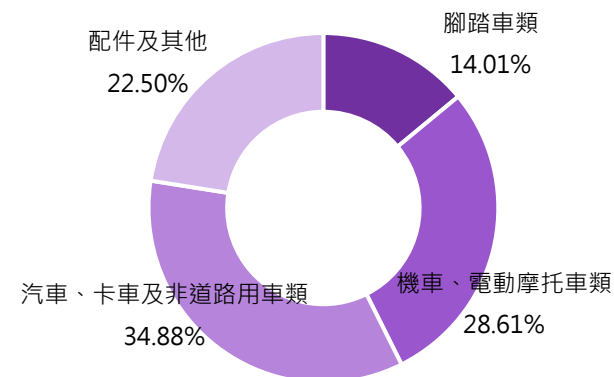
營業收入占比

六暉主要生產基地為中國及印尼，近年來在印尼地區持續擴大規模，目前營收佔比已超過2成。因安全意識提升及法令強制規定，胎壓偵測器AM市場滲透率增加，以及取得國際客戶長期OE市場訂單，近年來TPMS氣嘴營收佔比持續提升，為六暉營運帶來動能。

單位：新台幣仟元；%

主要產品\年度	2022年度		2023年度	
	銷售金額	比重	銷售金額	比重
腳踏車類	614,507	20.21	363,203	14.01
機車、電動摩托車類	878,264	28.89	741,767	28.61
汽車、卡車及非道路用車類	906,621	29.82	904,261	34.88
配件及其他	641,024	21.08	583,207	22.50
合計	3,040,416	100.00	2,592,438	100.00

2023年銷售金額比重

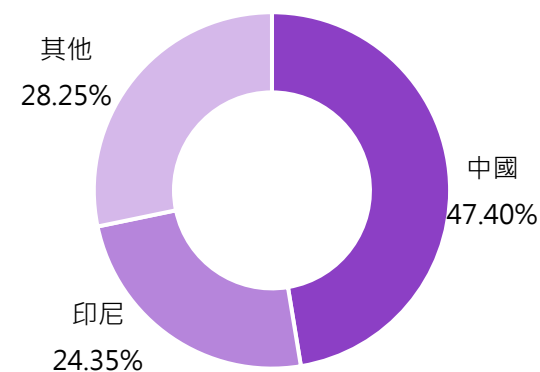


地區別營收占比

單位：新台幣仟元；%

銷售區域\年度	2022年度		2023年度	
	銷售金額	比重	銷售金額	比重
中國	1,382,290	45.47	1,228,901	47.40
印尼	697,564	22.94	631,163	24.35
其他	960,562	31.59	732,374	28.25
合計	3,040,416	100.00	2,592,438	100.00

2023年銷售金額比重



關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

3.1 創新管理

3.2 產品品質與安全

3.3 客戶關係管理

3.4 永續供鏈管理

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

3.2 產品品質與安全

認證	台灣分公司	廈門廈暉	印尼六暉	昆山六暉
ISO 9001：2015品質管理系統	✓	✓	✓	✓
IATF16949：2016汽車產業品質管理系統		✓	✓	
ISO 45001：2018職業衛生安全管理系統			✓	✓
ISO 14001：2015環境管理系統		✓	✓	✓

六暉已取得多項ISO系統認證，並依上述系統及遵循相關的法令法規規定辦理，並有完整規範。為使公司適應產業競爭加劇的環境，本公司以品質管制體系作為品質戰略管理的核心，將“提供零缺陷的產品和服務”視為終極目標，將“以預防為主，追求品質零缺陷”作為品質管制戰略行動方向。強化產品和服務的管理。遵循品質政策從產品開發、原料供應、生產製程、成品品管、產品出貨，依循IATF16949透過完善的資訊系統及管理程序，對產品進行管理，將所有影響品質的因子納入管理，達到客戶滿意。

產品開發量產前階段

- 成本、品質、性能進行風險管理，確認產品的安全性。
- 落實品質與有害物質管理之相關要求。
- 原物料的採購以具有ISO資格認證的供應商為優先。
- 用於產品製造之所有採購產品或原物料有涉及法規要求時，同步書面將訊息告知供應商須滿足其要求。
- 依據客戶合約指定，向特定供應商採購產品、零組件、物料或服務。
- 屬OE客戶，在產品、設備、人員、方法有變更時，向客戶提交4M變更申請，經客戶核可後才進行變更。
- 主原材料的成份，皆依照國際法規之有害物質項目做同步的第三方測試(SGS報告)，確定產品的成份無含有害物質，並定期對外包的供應商做同步調查。

生產服務(檢驗和試驗控制)

- 規定外購品、在製品、半成品、成品、入庫與出貨之檢驗與測試，以驗證產品質量符合規定要求。

不合格控制流程

- 規定異常發生之處理過程，對不合格品及可疑品的識別、標識、記錄、評審、隔離與處置。
- 不合格產品或合格品需經過評審，不合格產品或可疑品按返工返修、讓步接收(特採)、報廢、退貨四種方式處理。
- 不合格品或可疑品再返工、返修和降級處理後，應再次驗證，以證實符合要求，並維持驗證記錄。

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
 - 3.1 創新管理
 - 3.2 產品品質與安全
 - 3.3 客戶關係管理
 - 3.4 永續供鏈管理
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與

附錄



六暉致力於提供卓越的氣門嘴製造服務，以確保客戶獲得全面滿意的產品。為了達到這一目標，我們專注於各個營運層面的品質水準，持續精進品質管理系統，力求實現產品零缺陷的目標。為了增強我們的品質分析能力，六暉在全球各個廠區建立了品質實驗室，以進行從初期製程開發到產品應用階段的各項分析。這些分析包括材料特性分析、製程分析以及客戶產品退貨的失效分析，旨在建立一個準確高效的防禦系統，全面控制產品的品質。



六暉擁有專職的品質保證部門，該部門由經驗豐富的品質管理專業人員組成。從供應商的選擇評鑑、材料進貨驗收，到製程品質控制、出貨前終檢，再到對客戶需求的識別與滿足，以及客戶反饋問題的改善，我們都遵循一整套嚴格的流程標準。此外，還擁有專業的實驗室，用於對產品的性能進行檢驗實驗，以確保向客戶提供的產品具有優質和安全性保障。我們不斷努力，以確保產品的品質和可靠性，以及滿足客戶的需求。產品交付給客戶後，若品質問題發生，則依據客戶的反饋進行內部相關部門的傳達，召集相關部門進行改善，由品保部門定期整理客訴報告，記錄客訴問題及處理過程，做為持續改善之參考。

本公司基於對於所生產之產品負責，其產品之相關標示及行銷方式，以不違反法規及國際準則為原則。在公司官網提供產品資訊，並設有利害關係人溝通管道，相關之利害關係人都可透過對應的窗口進行申訴或溝通。

本公司的品質管理理念以預防為主，並強調持續改善，於必要時採取行動處理及解決任何產品品質問題。公司的品質管理堅持零缺陷並對品質層層把關。從原物料進貨、產品生產到出貨各個過程進行檢驗，搭配完整的實驗室設備，對原物料的成份、物性、產品的功能進行測試，以保護使用者安全。另外六暉每年定期投保產品責任險，以維護消費者權益。



關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

3.1 創新管理

3.2 產品品質與安全

3.3 客戶關係管理

3.4 永續供鏈管理

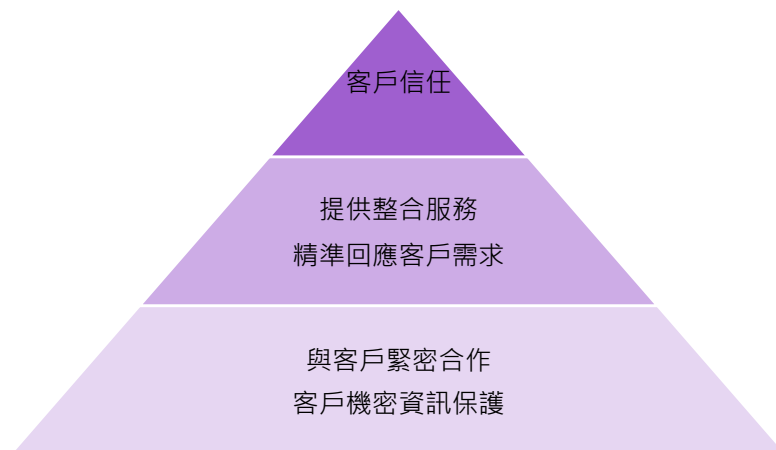
4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

3.3 客戶關係管理

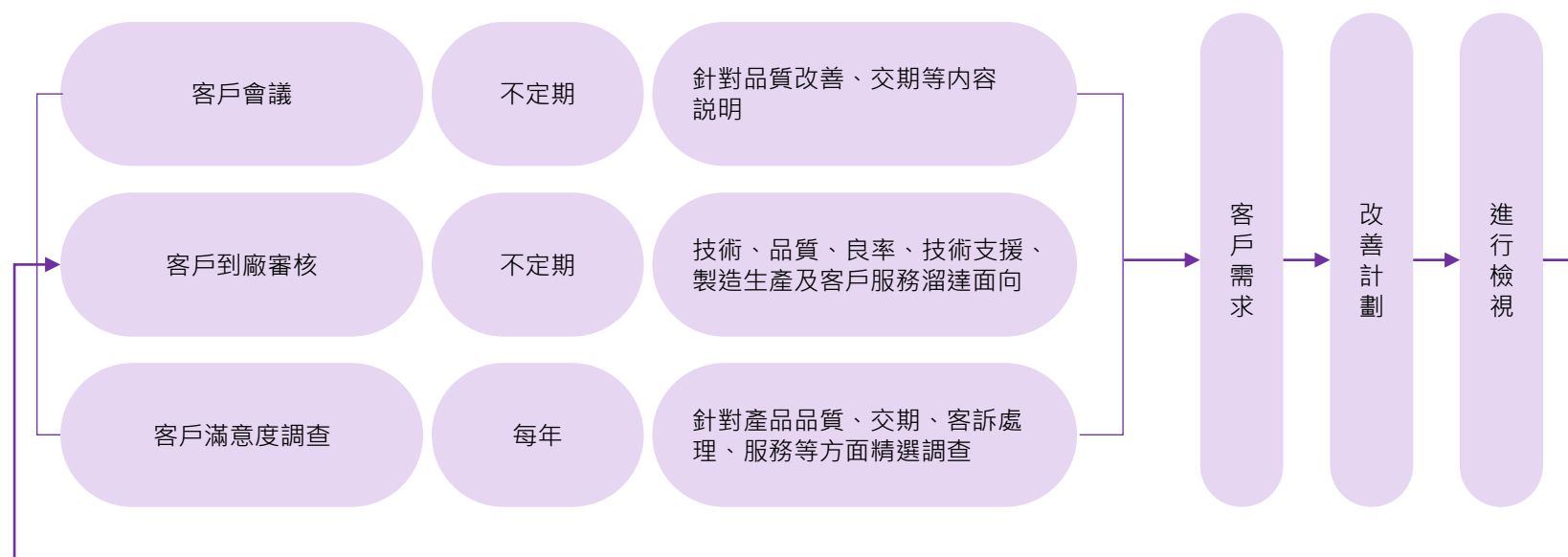


六暉重視客戶關係，將客戶回饋與意見視為精進關係發展的重要基礎。為滿足客戶需求，六暉的客戶服務團隊藉由不定期會議、季評核會議、年度滿意度調查等多重管道，了解客戶針對商業行為、技術、品質、良率、設計支援、製造生產、客戶關係與服務、未來需求等各面向回饋，透過定期檢視、分析並提出適當的改善計畫，以完整的客戶需求回應處理程序持續深化客戶關係。

從產品交付到客戶處開始，收集到的產品在客戶現場和最終用戶處的質量表現。了解客戶的投訴和潛在的不滿意，並有針對性的提出反應計劃和改進措施。從各方面了解顧客對產品的滿意情況，並且不斷滿足客戶需求。

多面向的溝通管道

公司為深入瞭解客戶的需求，在提供產品/服務的過程中，透過電話聯絡、定期/不定期實地拜訪、客戶審廠、視訊會議、年度滿意度調查及收集客戶使用公司產品的不良PPM資料，深入了解客戶的需求，及時修正，滿足客戶的期待與需求。隨著環保、人權的意識抬頭，品牌客戶大廠的採購政策中，也要求供應商必須要注重企業社會責任、在商業道德、品質、以及供應商關係管理，並且委託第三方機構(ECOVADIS、VERITAS)，以線上/現場的方式對於供應商進行評價，評價分數也會納入供應商評鑑。



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合

3.1 創新管理

3.2 產品品質與安全

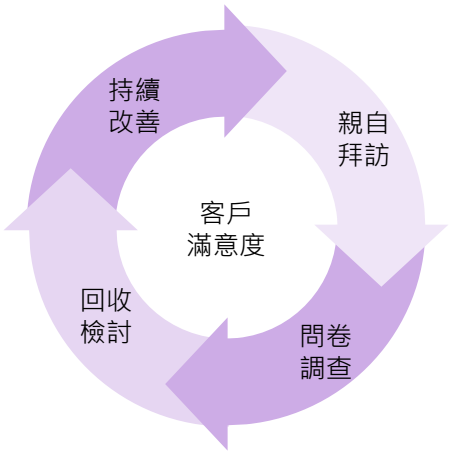
3.3 客戶關係管理

3.4 永續供鏈管理
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與

附錄

客戶滿意度

六暉重視客戶的意見，收集客戶對各項產品及服務之意見及建議，做為內部營運改善參考，同時符合ISO9001對顧客品質承諾及重視客戶滿意度之精神，每年至少1次針對所屬內、外銷客戶進行客戶滿意度調查。依據書面程序調查客戶滿意度，包括客戶滿意的趨勢及不滿意的主要指標二大部份，每年進行滿意度調查，主要評分項目有產品品質/產品交期/送樣時間/業務人員服務態度/送貨人員服務態度/客訴處理回饋等六項對客戶進行調查，以瞭解客戶對六暉之評價，從2021到2023年，三年的滿意度都在90分以上，針對造成客戶不滿意之發生源單位提出對策，經審查及核准後，報行改善對策並定期做效果確認。針對客戶不滿意事項需進行必要矯正措施，於內部管理會議(如產銷會議、經營管理會議、管理審查會議)提出檢討報告。提供良好客戶服務，增進客戶對產品之滿意度，以贏取客戶對本公司之信賴。



廠別	平均分數/滿意度		
	2021年	2022年	2023年
台灣分公司	89.38	87.78	92.12
廈門廈暉註	94.87%	97.87%	98.91%
昆山六暉	93	93	94
印尼六暉	90	92.66	90.33

註：廈門廈暉為滿意度分數為70分以上占比。

客訴處理流程

產業特性及實務要求，以更彈性與有效率的方式即時反應客訴內容，立刻召集相關人員進行客訴處理並且組織團隊，在最短的時間提出有效改善方案。客戶也會透過定期/不定期，線上與現場的方式對文件和現場進行審核，確認工廠品質改善落實狀況。

在產品進料、生產、交貨各階段中，予以標識，以避免誤用，以保證產品質量符合顧客要求和/或法規要求，明確標識待檢驗、待返修、待返工、已檢驗的物品和置場，同時建立相關的作業辦法，保證當產品出現異常或客戶抱怨時，能對產品的生產批次進行追溯，滿足客戶的要求和汽車召回法規的要求。據客訴統計數據，從2021年到2023年，產品違反標示案件從2件降至0件。

類別	2021年	2022年	2023年
違反法規之事件	0	0	0
產品違反標示案件	2	1	0

客戶隱私保密

六暉長期關注公司與客戶的合作關係，更遵守雙方訂定的保密合約要求，每年檢視合約的時效，確認合約的有效狀況，2023年仍與客戶簽訂保密合約，且未有違反事件發生。在客戶隱私或是資料的管理上，關注與客戶之的保密條款，維持客戶智慧財務，並透過“資通安全管理辦法”防範客戶之機密或隱私或個資外洩，2023年違反事件共0件。

近3年客戶隱私洩密事件

目標項目	2021年	2022年	2023年
來自外部且經證實的投訴	0	0	0
來自監管機關投訴	0	0	0

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

3.1 創新管理

3.2 產品品質與安全

3.3 客戶關係管理

3.4 永續供應鏈管理

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

3.4 永續供應鏈管理

六暉一直將供應商當成是公司營運的重要夥伴，在企業社會責任的推動上納入了整體供應鏈的管理，訂定「供應商管理辦法」，對供應商進行評估作業。在整體供應鏈的管理上除了考量品質與交期之外，平日公司藉由與供應商之互動及每季考核，如供應商有違反環境保護國際規範、職業安全衛生、勞動人權及誠信經營等議題，視情節輕重，得終止雙方合作。

此外，竭力邀請供應鏈的合作夥伴在環境保護上與六暉一同努力，打造綠色供應鏈，減低污染物質對環境的傷害。除此以外，我們反對使用在武裝衝突和侵犯人權情況下所開採的礦物(如：鉭(Ta)、錫(Sn)、金(Au)、鎢(W)等衝突礦物)，2023年簽署「供應商永續承諾書」家數163家，整體累計簽署供應商採購金額占比86.36%。建立供應商保護環境、人權、安全、健康且永續性發展之篩選條件，及對供應商在環安衛風險、禁用童工、勞工管理、無危害勞工基本權利、道德準則及誠信經營等面向的要求及期待。

地區	簽署家數	簽署供應商佔全部 供應商家數比例	簽署供應商年度採購 金額占比%
台灣	19	23.75%	95.58%
大陸	131	31.12%	90.44%
印尼	13	24.53%	86.36%

持續ESG風險管理

根據本公司的「供應商管理辦法」，對供應商進行定期業務評估，以調查表和文件進行書面稽核、調查供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德以及管理系統的潛在風險，評鑑ESG風險等級及ESG能力等級，同時，所有供應商必須配合衝突礦物等年度盡職調查，透過稽核與調查管理供應商在勞工、健康與安全、環境、誠信道德的潛在風險、避免產生負面衝擊，影響供應鏈營運。

新供應商的選擇與承認

新進供應商，公司會成立評鑑小組，對供應商的各項能力進行評鑑，要求至少具備ISO9001並且符合環境管理要求，具體評鑑供應商的技術開發能力、品質系統保證能力、設備的加工精度、最大的產能狀況、年銷售量，營業額、財務狀況及供方長期、短期的發展規劃。該評價分數達到供應商評級門檻後，列入可開發之供應商，未達評價分數者，需供方改善後再做評鑑，如兩次評鑑不合格，將不再開發該供應商。

從上游原料到下游部件的供應鏈當中，六暉建立了一套供應鏈管理模式，分別從三個方向來對供應鏈進行控管與輔導：

供應商管理系統認證

為確保供應商保護環境及改善安全與衛生，要求供應商需取得國際驗證，如ISO9001、ISO14001、IATF16949等品質、環境及安全衛生管理系統，未取得者需擬定導入計畫。

供應商稽核與輔導

供應商針對品質缺失提出改善方案以符合六暉的要求。

供應商評鑑

供應商每季會依據生產退貨、進貨批退、異常回覆、客訴不良、交期延遲率、配合度等進行評比，每季評比為70分以下則為不合格廠商並將進行輔導，來協助改善品質。

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
 - 3.1 創新管理
 - 3.2 產品品質與安全
 - 3.3 客戶關係管理
 - 3.4 永續供鏈管理

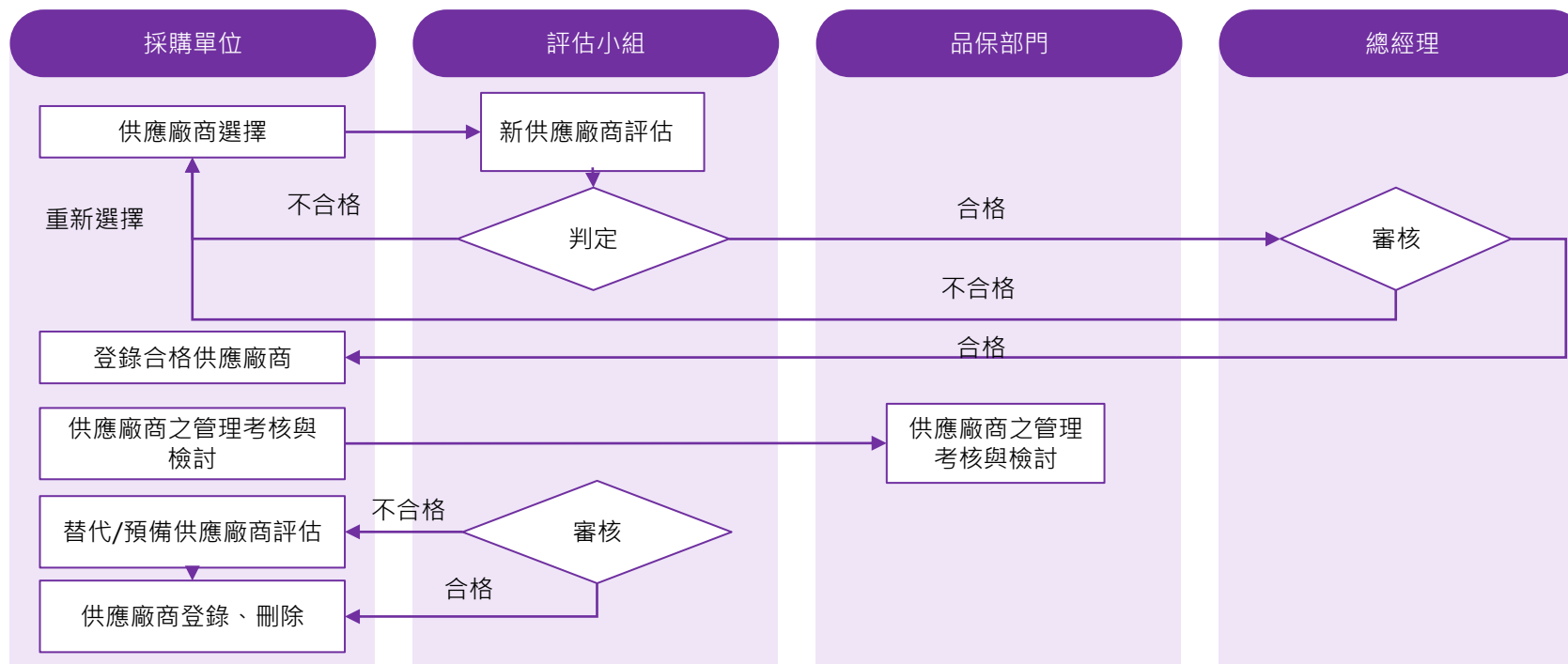
4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

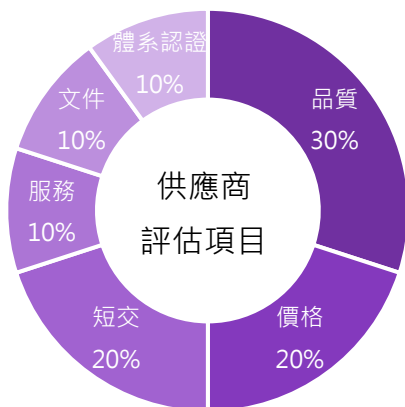
附錄

供應商管理作業流程圖



供應商考核

為有效管理供應商品質、交期與配合性，並藉以確保符合供應商管理辦法，提高績效與競爭力，由採購人員、品保單位，對廠商做每季考核，考核內容會依據生產退貨、進貨批退、異常回覆、客訴不良、交期延遲率、配合度等進行評比，每季評比為59分以下則為不合格廠商將停止業務往來。評估項目級別分類如下：



年度 平均分數	等級	說明
90~100	A	無缺失
80~89	B	針對缺失做改善對策
70~79	C	針對缺失做改善對策
60~69	D	六個月中需進行改善，期限內未改善，則為不合格供應商。
59以下	E	停止業務往來

關於報告書

- 1. 企業永續發展
- 2. 營運與治理
- 3. 產業創新與價值鏈整合
 - 3.1 創新管理
 - 3.2 產品品質與安全
 - 3.3 客戶關係管理
 - 3.4 永續供鏈管理
- 4. 綠色永續環境
- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與
- 附錄

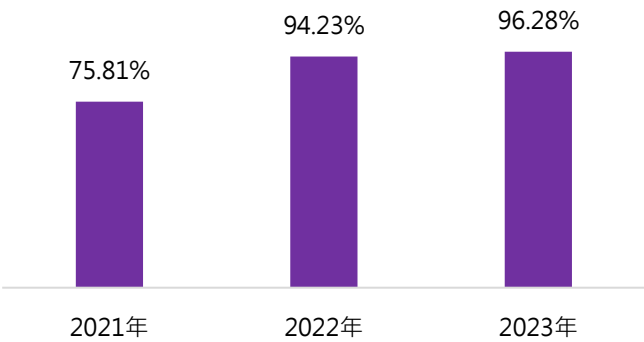
2023年供應商考評結果

廠別	累計考核家數	A級		B級		C級		D級		E級	
		數量	占比	數量	占比	數量	占比	數量	占比	數量	占比
台灣分公司	124	124	100.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
廈門廈暉	446	377	84.5%	66	14.8%	1	0.2%	2	0.4%	0	0.0%
昆山六暉	18	9	50.0%	9	50.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
印尼六暉	119	105	88.2%	14	11.8%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

支持在地採購

六暉據點分布於台灣、大陸及印尼，台灣為總營運基地。各子公司秉持著提升本土產業之精神，在產品品質與採購條件相似的情況下，優先以當地供應商採購為主，透過建立良好的合作關係，藉以促進當地經濟穩定發展。2023年台灣廠區在原物料當地採購金額比例占總採購金額比例為100%，大陸地區子公司原物料在地採購比率為96.28%。印尼廠主要原物料由子公司供應，在地採購占比近兩年已大幅成長由8.2%提升至13.49%。透過降低材料和產品的運輸距離，我們能夠減少因運輸而產生碳排放，進而實現更環保的生產方式，也因在地化採購更能直接支持促進企業的成長，讓企業提供在地更多的就業機會，改善勞動條件，進而實現共融共榮。

大陸地區原物料當地採購金額占比



關於報告書

- 1. 企業永續發展
- 2. 營運與治理
- 3. 產業創新與價值鏈整合

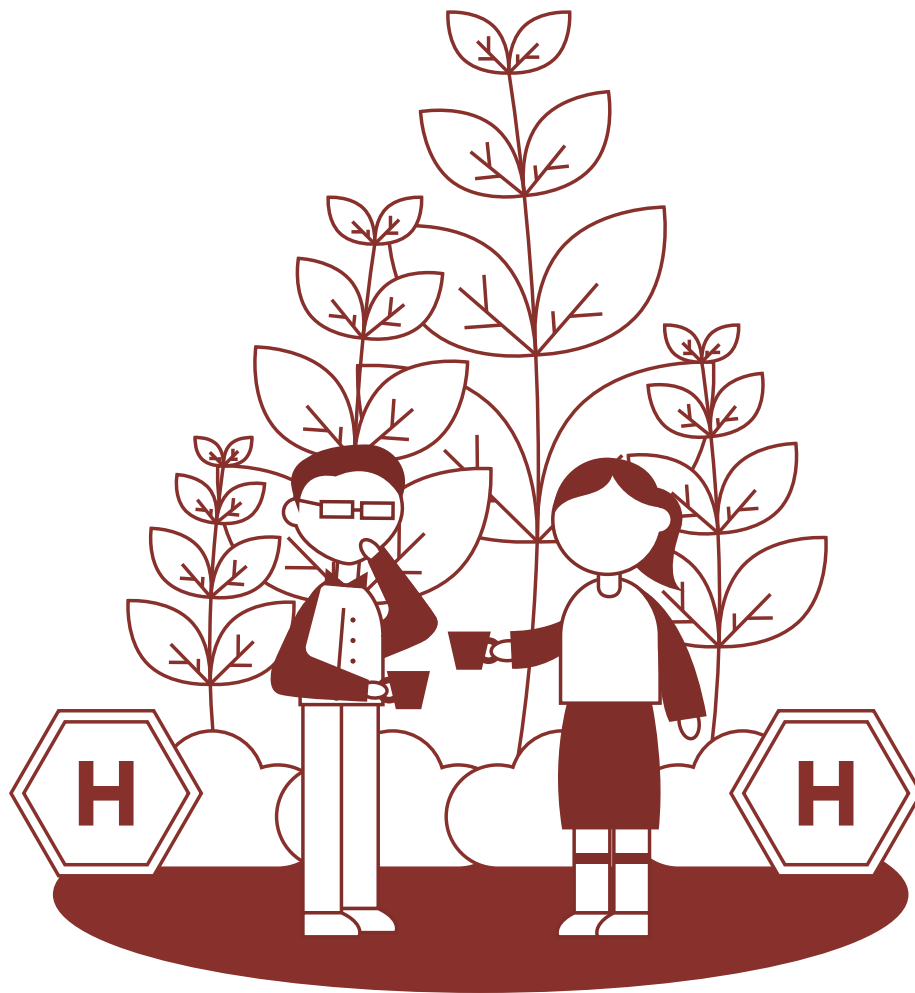
4. 綠色永續環境

- 4.1 氣候變遷
- 4.2 能資源管理
- 4.3 污染防治
- 4.4 溫室氣體管理
- 4.5 廢棄物與資源循環

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄



4. 綠色永續環境

- 4.1 氣候變遷
- 4.2 能資源管理
- 4.3 污染防治
- 4.4 溫室氣體管理
- 4.5 廢棄物與資源循環

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境

4.1 氣候變遷

4.2 能資源管理

4.3 污染防治

4.4 溫室氣體管理

4.5 廢棄物與資源循環

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

4.1 氣候變遷

對於全球環境生態惡化、能源與天然資源短缺、氣候變遷所帶來之環境面衝擊以及與政府法令趨嚴，全球氣溫相較於1850-1990年已上升近1.1°C，包括極端高低溫氣候、暴雨、乾旱與野火等，氣候變遷對企業造成壓力和挑戰。六暉正視議題之影響，董事會扮演監督之角色，六暉本著誠信與負責的態度，將制定相關政策及行動方案，盡力減少企業營運活動對環境造成的衝擊，達成低污染、低能耗、低碳的環境友善目標，逐步邁向在2030年將溫室氣體排放減半、2050年實現淨零排放，才能避免全球氣溫在本世紀末升溫超過攝氏1.5度。

六暉為因應氣候變遷所帶來的環境衝擊，2022年首次依循金融穩定委員會(Financial Stability Board, FSB)發佈氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)之指引架構與目標，揭露因應氣候風險與機會之作為，並揭露永續會計準則委員會公告之行業準則之永續性指標(Sustainability Accounting Standards Board, SASB，索引表請詳見-附錄II. 永續會計準則委員會編製標準)。

氣候變遷治理與策略

本公司以永續發展委員會為氣候變遷管理的最高組織，由董事長擔任主任委員，每年審議公司氣候變遷策略與目標、管理氣候變遷風險與機會行動，及檢視執行狀況與討論未來計劃，並且向董事會報告。

2022年首次導入氣候變遷治理架構，並規劃將氣候變遷風險納入風險管理，擬於2024年將相關政策及制度建置完成。依循TCFD進行對財務資訊揭露透過辨識、衡量、監控、報告等，架構氣候變遷可能對公司營運所帶來的衝擊，透過執行單位定期召開會議研討相關議題，進行短期、中期、長期氣候風險，制定相關政策行動方案，盡力減少企業營運活動對環境造成的衝擊，達成低污染、低能耗、低碳的環境友善目標，逐步邁向在2030年將溫室氣體排放減半、2050年實現淨零排放。



關於報告書

- 1. 企業永續發展
- 2. 營運與治理
- 3. 產業創新與價值鏈整合
- 4. 綠色永續環境

4.1 氣候變遷

4.2 能資源管理

4.3 污染防治

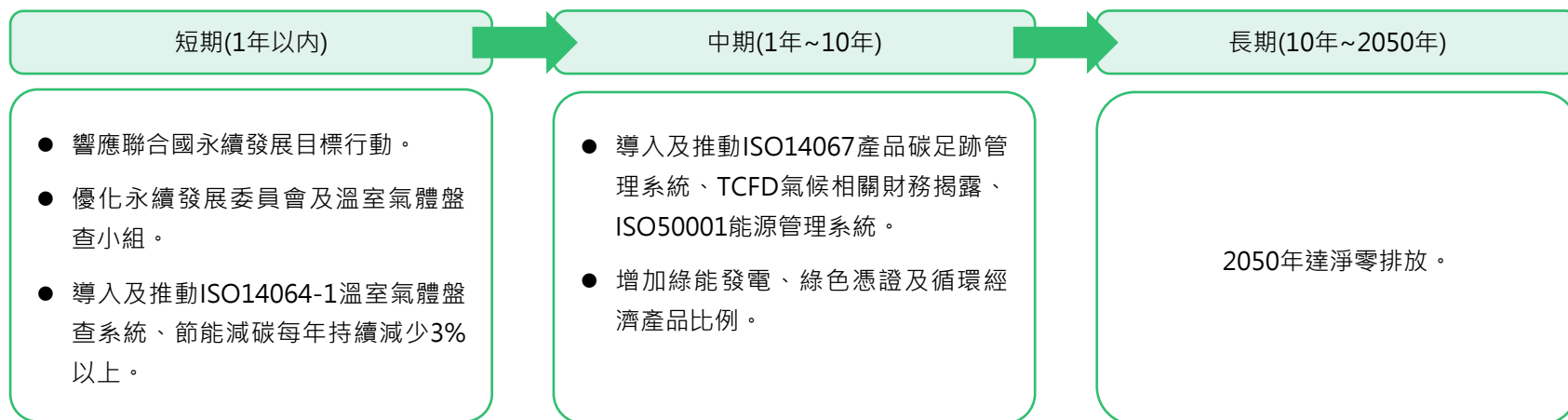
4.4 溫室氣體管理

4.5 廢棄物與資源循環

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄



氣候變遷風險

氣候變遷風險影響企業自身營運之外，還有來自於其他投資及業務之衝擊。隨著氣候環境變化及低碳轉型的過程，在不同的時間、不同程度的廣泛影響，進而影響既有風險類別，如信用風險、市場風險、作業風險等。六暉考量內部管理機制及主要產品之生命週期，對短、中、長期進行氣候變遷風險評估，以利於與風險管理架構整合、並定期檢視及對策。

風險與機會		影響描述	因應策略
轉型風險	政策和法規	碳稅 / 費造成公司的財務衝擊以及法令及金融監理趨嚴。	A. 密切關注國際趨勢及法規變化。 B. 環境小組每半年召開會議以及時擬定應變策略。 C. 積極參與協助主管機關修訂相關管理措施。 D. 透過模擬情境測試衡量潛在影響協助策略擬定。
	技術	綠色環保低碳商品將取代現有產品和服務，增加營收及投資之不確定性。	
	市場	高碳排產業沉沒資產造成市場波動。水、電、原物料等價格上漲成本增加。	
	名譽	市場需求與消費意識改變，營運發展與投資決策須考量 ESG 因素。	
實體風險	立即性	颱風、暴雨、水災、乾旱等極端天氣頻率及強度上升造成資產減損、營運中斷、安全疑慮。	A. 定期監控高風險地區之暴險，透過外部蒐集資訊衡量潛在企業內部之影響，規劃相關調適措施。 B. 企業進行調適，如提升水回收再利用比例，並分散生產據點。 C. 與外部顧問合作，進行氣候專業教育訓練。
	長期性	全球升溫超過 1.5°C，氣候模式改變與海平面上升影響經濟、公司運作模式，資產減損或提早汰換之成本增加。	

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

4.1 氣候變遷

4.2 能資源管理

4.3 污染防治

4.4 溫室氣體管理

4.5 廢棄物與資源循環

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

風險影響性評估

風險	業務項目	風險影響說明	主要風險	風險影響程度		
				短期	中期	長期
轉型風險	融資	天災造成資產減損或影響客戶營運，如缺水/電、供應鏈中斷使用，信用風險因而上升。	信用風險	低	中	中
	投資	氣候變遷影響總體經濟因子(如GDP、失業率)或實體風險事件，造成相關投資不利影響(營業衰退、增加額外營運成本、供貨中斷)，使得投資部位投入成本波動。	市場風險	低	中	中
	自身營運	營運據點受到極端氣候影響(如颱風、暴雨、乾旱)影響，造成員工、交通、設備安全疑慮及受損，影響營運。	作業風險	低	低	中
	供應商	天災造成基礎建設損害(如電力、網路、物流)影響服務提供。	作業風險	低	低	中
實體風險	融資	因應低碳經濟轉型，碳稅/費關稅課徵，對於企業無法減碳造成財務負面影響。	信用風險	低	中	中
	投資	高碳排之事業體面臨營運成本增加(負擔高額碳費成本)及企業轉型過程可能的失敗風險，造成投資部位增加。	市場風險	低	中	中
	自身營運	碳稅/碳費關稅課徵，企業對於新節能減碳投資增加，需要更多資金、資源之投入	作業風險	低	低	中
	供應商	廠商轉嫁因轉型產生的碳相關費用，或因法令限制須調整模式，使支付費用增加。	作業風險	低	低	低

氣候變遷機會

氣候變遷機會		因應策略
資源使用效率	優化製程，提升能源使用效率降低成本。 流程數位化，減少紙張使用。	A. 汰換高效能設備節省成本。
能源來源	使用再生能源，降低對化石燃料之依賴及對碳價格敏感度，降低溫室氣體排放。	B. 優化製程提升能源使用效率。 C. 使用再生能源。
產品與服務	發展低碳產品及服務，支持淨零政策，協助客戶轉型，創造業務機會。 數位化提升客戶及供應商服務，並降低服務所需人力成本。	D. 發展低碳製程產品。
市場	透過創新綠色製程產品拓展業務。	E. 透過教育訓練、內部公告提升員工氣候變遷意識。
韌性	提升氣候變遷因應能力，有效管理風險並掌握機會。	F. 建立管理組織，修訂氣候風險管理政策以及強化管理制度。

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

4.1 氣候變遷

4.2 能資源管理

4.3 污染防治

4.4 溫室氣體管理

4.5 廢棄物與資源循環

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

氣候相關因應策略

氣候相關機會	現況	內部目標	對外政策
資源使用效率	● 資源分類、回收再利用，並推廣無紙化。	● 溫室氣體盤查以2023年為基準年。	
能源來源	● 汰換耗能設備。 ● 導入 ISO 50001 強化能源管理。	● 2030年廢棄物量降低30%。	
產品與服務	● 透過議合、ESG 永續倡議行動及諮詢服務發揮正面影響力並深化與顧客及永續夥伴之連結。	● 2030年目標為成為顧客最佳永續夥伴。	
市場		● 配合台灣2050淨零排放路徑及策略。	● 巴黎協定
韌性	● 建立管理組織，修訂氣候變遷相關內部管理規範融入日常營運及業務發展，強化風險管理及機會掌握。 ● 參與監理機構及相關專案協助制訂相關規範，如台灣版永續分類標準、氣候變遷風險管理專案等 ● 培育內部永續及氣候人才，並規劃補助相關證照 ● 以新製程改善及營運管理提升減緩能力。	● 積極參與政府及國際組織永續及氣候變遷相關倡議，強化氣候變遷因應能力。 ● 對標國際標準逐年精進，並於2050年達成淨零排放。	● 台灣2050淨零排放路徑 ● 公司治理3.0-永續發展藍圖



關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

4.1 氣候變遷

4.2 能資源管理

4.3 污染防治

4.4 溫室氣體管理

4.5 廢棄物與資源循環

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

4.2 能資源管理

本公司皆依循ISO14001環境管理系統，致力於將污染程度降至最低，節能效果達到最高，因此積極對環保設備進行檢討、改善及優化，並持續的強化環保設備的維護保養，以維持適當的功能機效率，避免對周邊環境造成傷害，對高雜訊的設備則使用隔震墊以降低其分貝量，另採購新設備時，則優先選擇有環保標章、低噪音或隔音效果良好之設備，以此來達到減廢，降低能耗，達到清潔環保生產，減少對環境的衝擊未來將加強落實環境法規規定，致力於將污染程度降至最低，節能效果達到最高，亦對環保設備進行檢討、改善及優化，朝永續經營之目標持續改善。

本公司平時即注意節能減碳，以節約辦公室及生產單位用電量，公司一般工業廢棄物及危險廢棄物，均有每年度向企業所在地環保部門進行報備，有管制政策的均按環保部門要求執行，工業用水、用電量，每年度工務部會制定相應目標，並每月統計考核目標的完成情況。公司各部門重點用水工序，制定相應的節水目標每月由環安人員統計各重點工序的用水情況，要求未達標部門進行改善，並通過次月用水統計來追蹤其整改措施的有效性。此外，廈暉廠通過制定《公司空調燈水氣門窗等使用管理辦法》、多工序合併、錯峰生產等一系列措施來節約辦公室及生產單位用電量。

項目	數量	功率	月節約電量(度)
空壓機廢氣烘乾污泥專案	5	7.5KW	23,400
LED燈節能措施	1500	200W	15,600
辦公室空調節能	50	3.75KW	2,438
廠區路燈節能	150	200W	900
廢氣處理設備頻率調節	12	5KW	37,440
加硫工序整合	1	50KW	31,200

2023年廈門廈暉執行多項節能專案，空壓機廢氣烘乾污泥項目、LED燈、辦公室空調、路燈智能開關、降低廢氣處理設備頻率、製程工序合併(可停用1台廢氣處理設備)，上述專案年平均節省電量約130萬度。此外，空壓機廢氣烘乾污泥項目亦減少污泥廢棄物重量。

工作	權責單位	行動
能源審查	工務部	能源使用與消耗盤查、能源績效指標與基線、節能專案審查工作。
評審控制新設備能耗比例	需求單位跨功能小組	購置新設備時，同步考量其能源結構模式。
離峰用電	生管課、製造各部門	日常的周休日排產，需依移峰填谷原則進行，盡可能錯開尖峰的用電時段，從而降低能源消耗。
製造工藝持續改善	製造部	優化現有的生產工藝，以提升效率，降低能源耗用。

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
 - 4.1 氣候變遷
 - 4.2 能資源管理
 - 4.3 污染防治
 - 4.4 溫室氣體管理
 - 4.5 廢棄物與資源循環
5. 幸福職場
6. 社會參與
- 附錄

2023年之總能源消耗量為33,965,126 KWH，能源強度為13.10 KWH/仟元，本年度新增電力增量638,185 KWH(1.91%)，能源強度較2022年增加19.53%。台灣分公司因2023年下半年重啟生產，用電量較2022年增加57.94%。

用電能源密度

年度	2022年					2023年				
廠	台灣分公司	廈門廈暉	昆山六暉	印尼六暉	總計	台灣分公司	廈門廈暉	昆山六暉	印尼六暉	總計
用電量(KWH)	81,502	27,900,782	412,481	4,932,176	33,326,941	128,728	28,138,807	433,113	5,264,478	33,965,126
營收(新台幣仟元)	329,369	1,924,970	48,272	737,805	3,040,416	158,907	1,662,410	46,953	724,168	2,592,438
能源密集度(KWH/仟元)	0.25	14.49	8.54	6.68	10.96	0.81	16.93	9.22	7.27	13.10

註：台灣分公司於2023下半年起重啟生產，用電量較2022年增加57.94%。

用水密度

年度	2022年					2023年				
廠	台灣分公司	廈門廈暉	昆山六暉	印尼六暉	總計	台灣分公司	廈門廈暉	昆山六暉	印尼六暉	總計
用水量(公噸)	981.7	115,743.0	3,184.0	-	119,908.7	2,419.3	104,073.0	4,377.0	24,830.0	135,699.3
營收(新台幣仟元)	329,369	1,924,970	48,272	737,805	3,040,416	158,907	1,662,410	46,953	724,168	2,592,438
用水密度(公噸/仟元)	0.003	0.060	0.066	-	0.039	0.015	0.063	0.093	0.034	0.052

註1：台灣分公司於2023下半年起重啟生產，廠房整修用水量增加。

註2：印尼使用地下水未設置水錶，故無統計用水量。2023年已設置水錶記錄(2023/6/12-2023/12/31)。

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
 - 4.1 氣候變遷
 - 4.2 能資源管理
 - 4.3 污染防治
 - 4.4 溫室氣體管理
 - 4.5 廢棄物與資源循環

5. 幸福職場

6. 社會參與

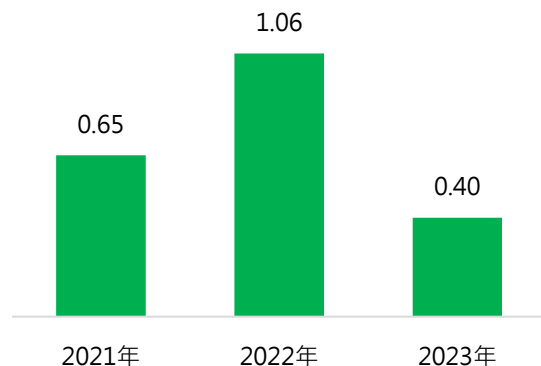
附錄

4.3 污染防治

廈門廈暉搬遷至新廠後投入約2,000萬元人民幣於環保設備，用了行業先進工藝，使產生的廢氣，廢水完全滿足排放標準並降低排放，達到有效減排的效果。印尼廠在興建廠房時會同步規劃綠地區域，種植大量且不同種類的樹木，美化整體環境、營造一個工廠與大地和平共存的空間，進而達到取之於大地，用之於大地的願景。

廈門廈暉由環安會同工務部門致力於各類空氣污染防治，各車間產生的廢氣均採用最適之污染防治設備進行有效之收集處理，每年定期檢測各廢氣污染因數，總投入約1,300萬元人民幣引進空氣污染防制設備，凡涉及有廢氣產生的工序均有合規的廢氣治理設備，使廠內的廢氣污染因數達標排放。主要污染物來源為硫化、電鍍產生的廢氣，其污染物主要包括硫化氫、揮發性有機物(VOCs)、鹽酸霧等，根據不同車間產生的廢氣，裝設防治處理設備：如鹼液噴淋系統+乾式過濾+活性炭吸附(脫附)+催化燃燒及鹼液噴淋等有效污染防治設施。

廈門廈暉近三年VOC排放量(噸/年)



廢氣排放均依法規規定於排放管道排放口檢測，檢測結果皆符合法規排放標準。2023年廈門廈暉VOC排放0.40噸較2022年減少62.26%。印尼六暉目前沒有安裝排氣檢測儀，每年會依循政府的要求進行空氣污染及噪音檢驗，2023年2月及8月於空污部份所檢驗出SO₂、NO₂、TSP...等皆符合排放標準；於噪音部份在上風處及下風處結果分別為50和62.7dBA符合標準，未來將規劃採購相關淨化設備。



印尼六暉其他氣體排放檢驗結果

單位：公噸

項 目		2022年		2023年
		8月	2月	8月
硫氧化物(SO _x)	上風處	30.30	31.70	32.40
	下風處	32.60	33.40	31.60
氮氧化物(NO _x)	上風處	29.70	31.00	31.60
	下風處	36.50	31.80	30.20
總懸浮微粒(TSP)	上風處	28.40	12.70	16.40
	下風處	39.50	13.80	24.00

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境

4.1 氣候變遷

4.2 能資源管理

4.3 污染防治

4.4 溫室氣體管理

4.5 廢棄物與資源循環
5. 幸福職場
6. 社會參與
- 附錄

廢水處理情形

廈門廈暉環境影響評價報告書:

1. 廢水的總鎳、PH、總銅、總鋅滿足《電鍍污染物排放標準》(GB21900-2008)中表 2 要求；PH：6-9、總鎳：0.5mg/L、總銅:0.5mg/L、總鋅 1.5mg/L
2. 廢水中的 BOD5、CODcr、SS、石油類、動植物油滿足《污水綜合排放標準》(GB8978-1996)表 4 中的三級達標要求；BOD5：300mg/L、CODcr：500mg/L、SS：400mg/L、石油類：15mg/L
3. 氨氮、總氮、總磷能夠滿足《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T31962-2015)表 1 中的 B 級標準要求，氨氮：45mg/L、總氮：75mg/L、總磷：8mg/L

最後排入廈門市政污水管網，納入杏林汙水處理廠，排水符合杏林汙水處理廠的接管水質要求，廢水排放對杏林汙水處理廠水質不會造成衝擊；廈門廈暉廢水排放量約占杏林汙水處理廠餘量的 6.29%；對杏林汙水處理廠的運行負荷影響較小，不會對杏林汙水處理廠的正常運行產生不利影響，經杏林汙水處理廠處理後，排入廈門西海域一類區，對廈門西海域一類區的影響在可接受範圍內。



自動監控



分析改善



目標管理



1. 根據排汙許可相關技術規範向生態環境局申報自行監測方案並開展公司廢水的自行監測。

2. 根據自行監測方案的各污染因數的監測要求：重金屬銅鎳安裝線上監測系統每4小時監測一次，其餘污染因子每日取兩次水樣實驗室再監測並將資料即時通報。

3. 另外按照自行監測方案要求，請具有CMA資質的檢測公司對各污染因數進行年度檢測一次，對BOD5、氨氮每月檢測一次。

1. 每季度統計廢水監測資料，分析監測資料。

2. 每月統計廢水污泥產生量(噸)，對出現異常情況時進行原因分析，提出整改方案，並追蹤確認整改方案執行效果。

1. 按照相關法規要求做清潔生產方案，對各工序廢水進行清潔生產分析並制定清潔生產萬支用水目標0.72噸/萬支。

2. 品保部負責每日檢測廢水出水濃度，環安負責定期監管各分質分流廢水產生濃度，對廢水污染因數濃度進行分析確認是否超過。

3. 制定各工序萬支用水目標，環安每月統計並計算，對超過用水目標的部門發出改善通知，要求回復改善，並在下個月統計中確認改善方案的執行效果。

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
 - 4.1 氣候變遷
 - 4.2 能資源管理
 - 4.3 污染防治
 - 4.4 溫室氣體管理
 - 4.5 廢棄物與資源循環

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

4.4 溫室氣體管理

為達成《巴黎協定》之淨零目標，台灣政府積極回應，首先於2022年出台上市櫃公司永續發展路徑，2023年《氣候變遷因應法》修正通過。六暉身為世界公民企業亦重視此議題，早於上市櫃公司永續發展路徑要求，已於2023年完成2022年盤查，盤查範圍包含範疇一、範疇二及範疇三，2023年盤查邊界納入所有子公司。對於溫室氣體減量的各項措施，包括推動無紙辦公室、採購綠色產品及原物料、宣導員工自備餐具、設備汰換、採用最佳生產方式等，透過執行前述措施與行動，逐步減少溫室氣體排放。

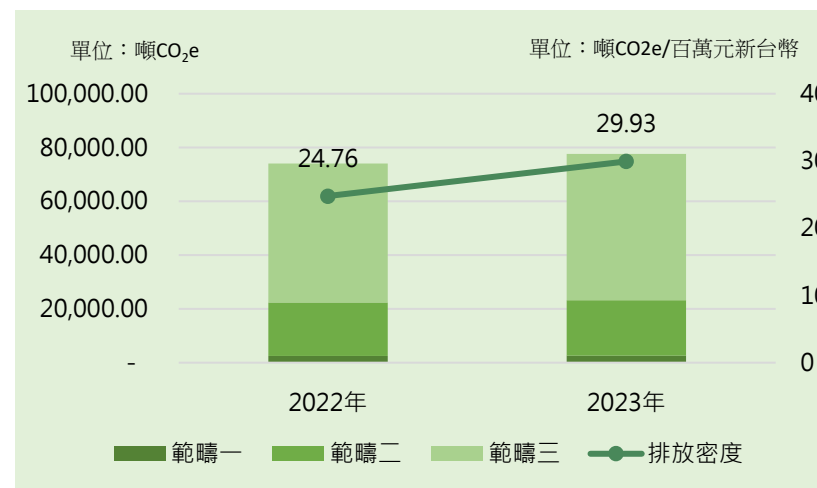
項目/廠	2022年				2023年				
	台灣分公司	廈門廈暉	印尼六暉	小計	台灣分公司	廈門廈暉	印尼六暉	昆山六暉	小計
範疇一 (噸CO ₂ e)	13.73	2,266.04	222.44	2,502.20	13.54	2,306.95	236.95	29.65	2,587.08
範疇二 (噸CO ₂ e)	41.48	15,911.82	3,945.74	19,899.04	63.72	16,047.56	4,211.58	279.39	20,602.25
範疇三 (噸CO ₂ e)	14.16	49,115.52	2,565.34	51,695.01	131.39	51,118.24	3,092.15	170.12	54,511.90
總排放量 (噸CO ₂ e)	69.37	67,293.37	6,733.52	74,096.26	208.65	69,472.75	7,540.68	479.17	77,701.24
排放密度 (噸CO ₂ e/百萬元)	0.21	34.96	9.13	24.76	1.31	41.79	10.41	10.21	29.97

註1：台灣行政院環境部所公佈之排放係數(GHG-溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版)及中國產品全生命週期溫室氣體排放係數集(2022)彙總資料進行計算。

註2：GWP 值來源採用第六次(2021)評估報告數值。

註3：電力係數各事業體分別引用經濟部能源局(台灣分公司)、中華人民共和國生態環境部辦公廳(廈門廈暉)與印度尼西亞2022年能源局(印尼六暉)公告最新2021年電力係數 Indonesia Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM)之電力排放係數，若當年度係數於查證前未公告，以最新公告值為基準。

註4：昆山六暉因政府政策搬遷，2023年才列入盤查邊界。



關於報告書

- 1. 企業永續發展
- 2. 營運與治理
- 3. 產業創新與價值鏈整合
- 4. 綠色永續環境
 - 4.1 氣候變遷
 - 4.2 能資源管理
 - 4.3 污染防治
 - 4.4 溫室氣體管理
 - 4.5 廢棄物與資源循環

- 5. 幸福職場
- 6. 社會參與

附錄

4.5 廢棄物與資源循環

身為地球公民的一員，秉持友善環境及循環再利用的理念，我們將所有有害環境的廢棄物集中整理後依據當地政府廢棄物清理法規定，交由專業且合格的廠商處理，廈暉廠污泥採用水泥窯協同處理，化學品包裝物採用焚燒、廢礦物油及廢乳化液採用霧化的處置方式，危廢轉移處理過程環保局全程GPS跟蹤監控危廢運送至最終處理站；印尼廠廢膠料則交予有能力循環再利用廠商處理，而剩餘非有害物質且不可回收廢物將於廠內焚化方式處理。另外，可回收再利用廢棄物也交予當地政府或自行回收再利用。2023年末發生廢棄物嚴重洩漏之紀錄，均委由合格廠商定期清除處理並合法申報。

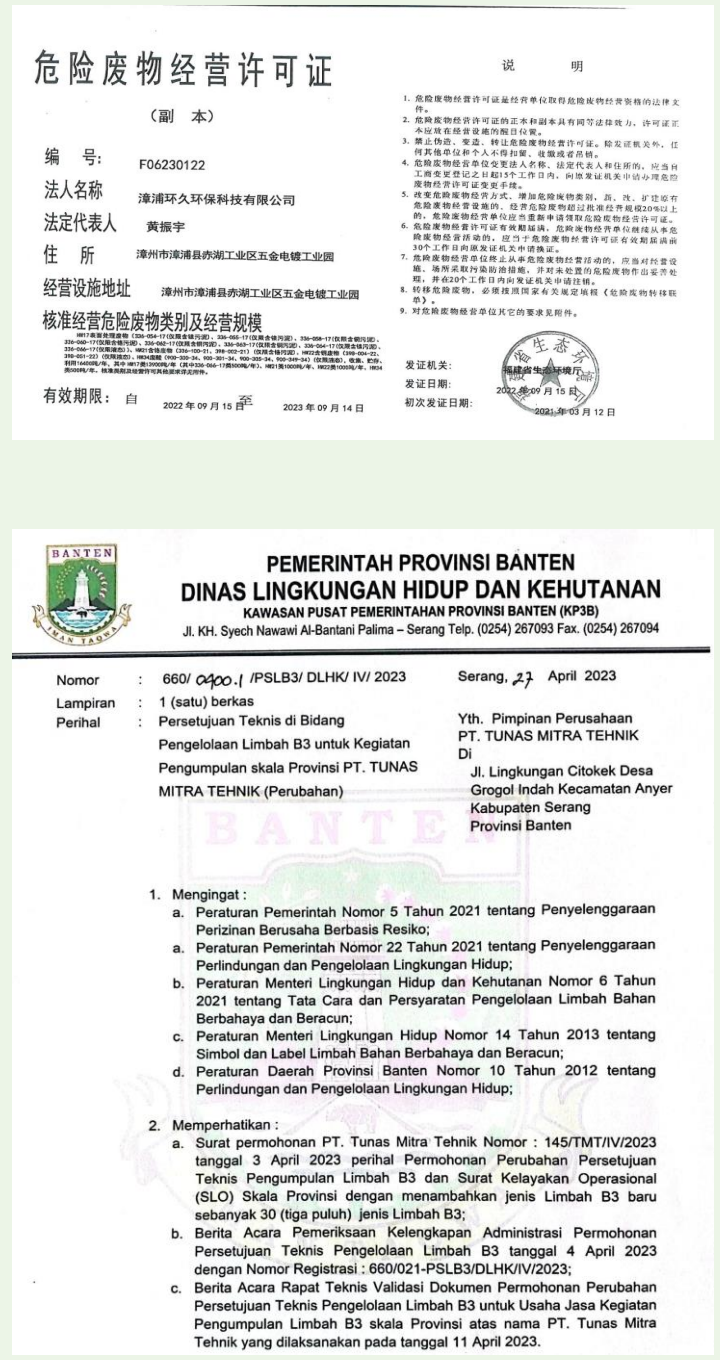
台灣分公司及昆山六暉，主要廢棄物以生活垃圾及生產所產生之鋁屑，占整個集團比例極小。本公司2023年有害廢棄物產出量為60.08公噸，較2022年減少62.87%，主因為廈門廈暉表面處理廢棄物及電鍍污泥採用污泥風乾使含水率降，減少廢棄物量。

降低廢棄物清運處理營運風險措施

- 1. 與合格廠商簽訂廢棄物清理處置合同涵蓋運輸，對運輸公司的資質進行審核。
- 2. 與處理清運廠商簽訂安全管理協議。
- 3. 在儲存廢棄物時即對廢棄物進行密封打包好，防止洩露。
- 4. 根據生態環境局要求走系統聯單，廢物轉運時全程GPS定位跟蹤，多方聯動保障。

單位：公噸

有害/非有害	處置種類	2022	2023
有害廢棄物	按類別依規定處理	161.85	60.08
非有害廢棄物	一般事業廢棄物直接處理(焚化/掩埋)	327.85	271.89
	出售/回收再利用	1,193.03	1,599.01



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
 - 4.1 氣候變遷
 - 4.2 能資源管理
 - 4.3 污染防治
 - 4.4 溫室氣體管理
 - 4.5 廢棄物與資源循環
5. 幸福職場
6. 社會參與

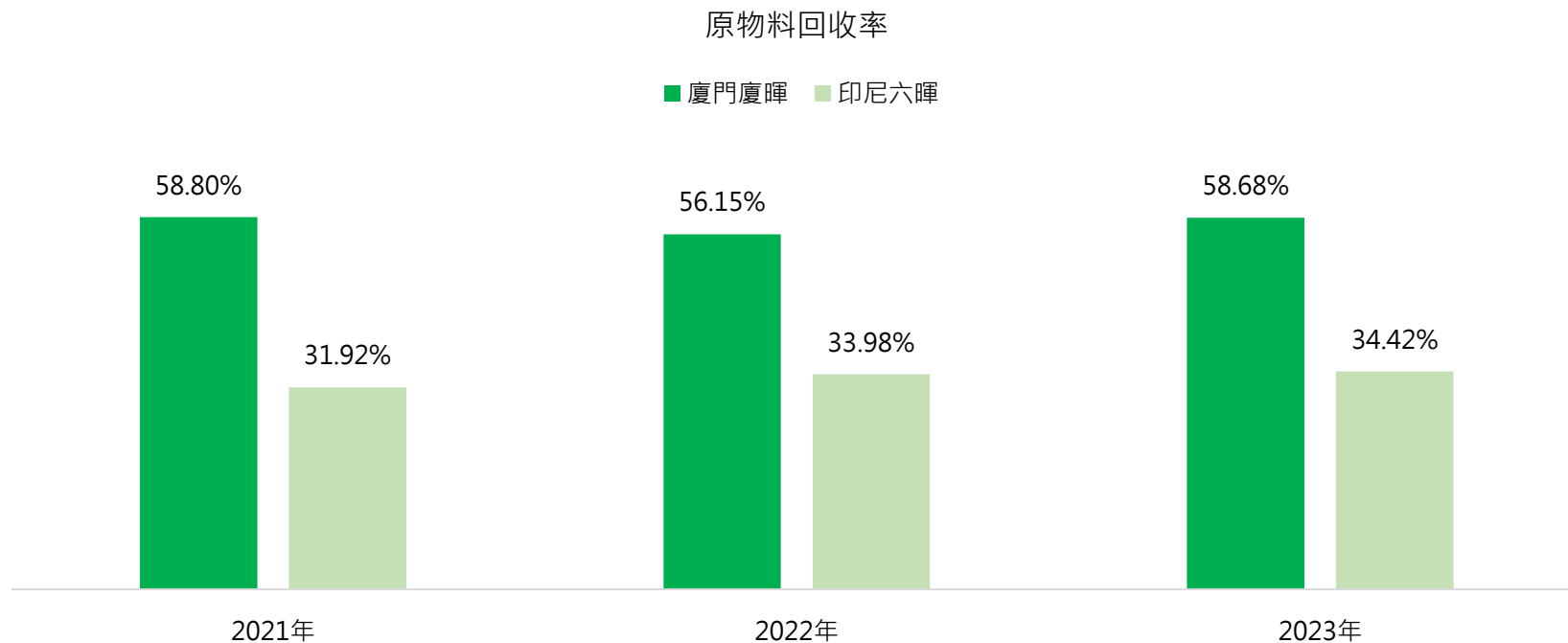
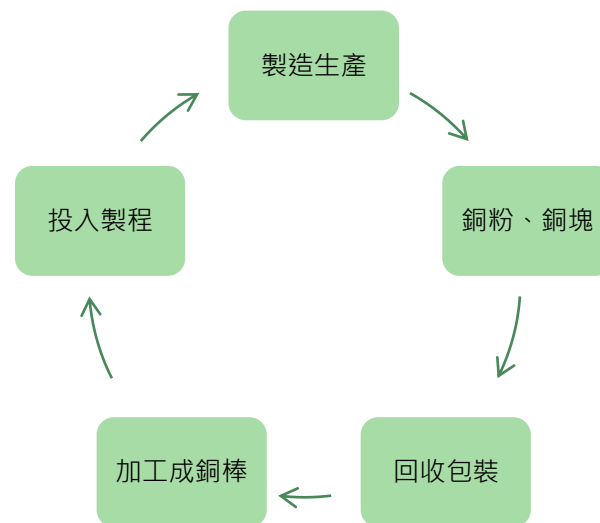
附錄

資源循環

在綠色製造上，減少不必要之資源浪費、尋求廢棄物減量及再利用技術開發；在價值鏈上下游，共同努力包材之回收共用；另在產品上，努力於對環境負荷衝擊低之再生物料使用測試，讓循環經濟效益極大化。透過製程原料回收、廢棄物減量技術研發及循環產品之設計販售，創造循環價值。

本公司積極推動各項節能設計之設備，降低公司能源消耗，並不斷提升各項資源之利用效率與原物料之回收用再利用。如包裝材料(如棧板、隔板、紙箱等)積極使用回收料組成的可重複使用棧板及修補木料棧板，以減輕環境負荷。

六暉再生原料主要為銅粉及銅材邊角料，這些可再生材料均通過內部再加工及委外加工成銅棒後再循環製作氣門嘴產品。印尼六暉2022年回收率33.98%，2023年回收率34.42%。廈門廈暉2022年回收率56.15%，2023年回收率58.68%。



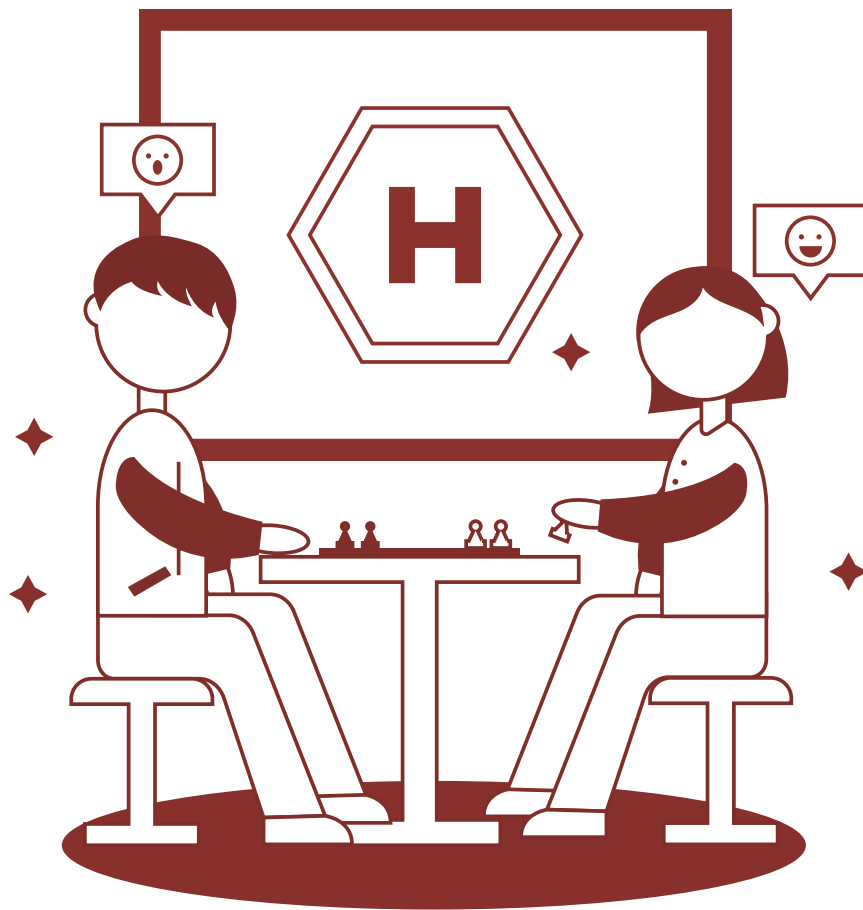
關於報告書

- 1. 企業永續發展
- 2. 營運與治理
- 3. 產業創新與價值鏈整合
- 4. 綠色永續環境
- 5. 幸福職場

- 5.1 多元與共融
- 5.2 福利與制度
- 5.3 人才培育與發展
- 5.4 人權
- 5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄



5. 幸福職場

- 5.1 多元與共融
- 5.2 福利與制度
- 5.3 人才培育與發展
- 5.4 人權
- 5.5 職業安全衛生

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場

5.1 多元與共融

5.2 福利與制度

5.3 人才培育與發展

5.4 人權

5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄

5.1 多元與共融

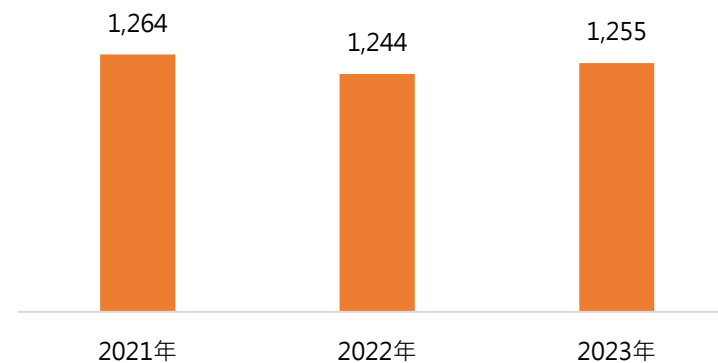
六暉竭誠歡迎各方人才的加入，人才招募程序嚴格遵守當地法令，秉持著公開透明之作業原則，廣納不同產業新血，甄選適合人才，營造多元文化為目標，並以在地聘僱、回饋地方為原則，不因種族、語言、性別、年齡、宗教、身心障礙等而有所差異。

截至2023年12月底，六暉員工1,255人，女性職員平均占比為38%。各廠人數如下，台灣分公司共42人，女/男比率為1：0.56，大陸昆山及廈門廠區共997人，女/男比率為1：1.66，印尼廠區共216人，女/男比率為1：1.84，因產業特性關係，女性從業人員比例較低。整體員工年齡分布以30~50歲占比66.61%為大宗。

六暉的非員工工作者，最常見的類型包含非定期工程合約承攬商，如設備汰換、維護保養或整改工程，另有部份定期承攬契約如保全、清潔工作等，目前尚未針對非員工工作者的人數進行統計。



近三年集團人數



員工人數男女比例

地區	台灣	大陸	印尼	總計	占比
男	15	622	140	777	61.91%
女	27	375	76	478	38.09%
總人數	42	997	216	1,255	100%

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

5.1 多元與共融

5.2 福利與制度

5.3 人才培育與發展

5.4 人權

5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄

各廠員工結構

台灣分公司

項目	分類	男性		女性		小計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
合約	正式	15	100%	27	100%	42	100%
	非正式	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
職務	主管	7	46.7%	10	37.0%	17	40.5%
	非主管	8	53.3%	17	63.0%	25	59.5%
年齡	<30	0	0%	0	0%	0	0%
	30~50	11	73.3%	25	92.6%	36	85.7%
	>50	4	26.7%	2	7.4%	6	14.3%
總計		42					

昆山六暉

項目	分類	男性		女性		小計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
合約	正式	23	100%	13	100%	36	100%
	非正式	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
職務	主管	3	13.0%	0	2.76%	3	8.3%
	非主管	20	87.0%	13	97.24%	33	91.7%
年齡	<30	4	17.4%	0	17.13%	4	11.1%
	30~50	13	56.5%	11	78.45%	24	66.7%
	>50	6	26.1%	2	4.42%	8	22.2%
總計		36					

註1：非正式員工指定期契約人員。

註2：主管之定義為課長級以上員工。

廈門廈暉

項目	分類	男性		女性		小計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
合約	正式	594	99.2%	361	99.7%	955	99.4%
	非正式	5	0.8%	1	0.3%	6	0.6%
職務	主管	28	4.7%	10	2.8%	38	4.0%
	非主管	571	95.3%	352	97.2%	923	96.1%
年齡	<30	121	20.2%	62	17.1%	183	19.0%
	30~50	375	62.6%	284	78.5%	659	68.6%
	>50	103	17.2%	16	4.4%	119	12.4%
總計		961					

印尼六暉

項目	分類	男性		女性		小計	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
合約	正式	120	85.7%	69	90.8%	189	87.5%
	非正式	20	14.3%	7	9.2%	27	12.5%
職務	主管	16	11.4%	2	2.6%	18	8.3%
	非主管	124	88.6%	74	97.4%	198	91.7%
年齡	<30	49	35.0%	41	53.9%	90	41.7%
	30~50	82	58.6%	35	46.1%	117	54.2%
	>50	9	6.4%	0	0.0%	9	4.2%
總計		216					

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
 - 5.1 多元與共融
 - 5.2 福利與制度
 - 5.3 人才培育與發展
 - 5.4 人權
 - 5.5 職業安全衛生
6. 社會參與

附錄

新進員工及離職員工

2023年六暉總人數1,255人，當年度新進人數777人，離職人數760人；其中新進人數大陸地區占比97.3%，離職人數占比98.3%，大陸地區新進及離職比例偏高原因係當地勞動市場及產業環境變化所致。印尼地區新進員工占比為1.5%，離職員工人數占比為1.7%，台灣地區新進員工占比為1.2%，當年度無離職員工。各廠新進員工及離職員工統計，見下表。

台灣分公司

項目	分類	新進員工		離職員工	
		人數	新進率%	人數	離職率%
性別	男性	4	26.7%	0	0%
	女性	5	18.5%	0	0%
年齡	<30	0	0%	0	0%
	30~50	9	25.0%	0	0%
	>50	0	0%	0	0%
合計		9	21.4%	0	0%

廈門廈暉

項目	分類	新進員工		離職員工	
		人數	新進率%	人數	離職率%
性別	男性	460	76.8%	445	74.3%
	女性	289	79.8%	294	81.2%
年齡	<30	334	182.5%	308	168.3%
	30~50	402	61.0%	418	63.4%
	>50	13	10.9%	13	10.9%
合計		749	77.9%	739	76.9%

昆山六暉

項目	分類	新進員工		離職員工	
		人數	新進率%	人數	離職率%
性別	男性	7	30.4%	7	30.4%
	女性	0	0.0%	1	7.7%
年齡	<30	2	50.0%	0	0.0%
	30~50	3	12.5%	5	20.8%
	>50	2	25.0%	3	37.5%
合計		7	19.4%	8	22.2%

印尼六暉

項目	分類	新進員工		離職員工	
		人數	新進率%	人數	離職率%
性別	男性	8	5.7%	10	7.1%
	女性	4	5.3%	3	3.9%
年齡	<30	6	6.7%	6	6.7%
	30~50	5	4.3%	7	6.0%
	>50	1	11.1%	0	0.0%
合計		12	5.6%	13	6.0%

註1：新進員工人數不扣除當期中途離職人員。

註2：新進(離職)率 = 該分類新進(離職)人數 / 該分類當年度末總人數。

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場

5.1 多元與共融

5.2 福利與制度

5.3 人才培育與發展

5.4 人權

5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄

5.2 福利與制度

六暉以幸福職場為目標，認為員工是企業生存和發展的基石。因此，本公司積極打造溫暖、和諧、快樂的工作環境，讓每位員工在工作中感受到尊重和認可。為了幫助員工平衡工作與生活，六暉不斷提升工作場所的環境，定期舉辦各種課程、補助社團活動、舉辦慶生會及團體建立活動等，幫助員工紓解壓力，促進身心健康。此外，本公司也積極保障婦女及母性員工的需求，完善員工福利，以提升員工在職場的幸福感和對公司的認同感。同時，六暉成立了職工福利委員會，負責提供或舉辦各種福利措施和活動，進一步關心員工的需求和福祉。2023年員工薪資及福利費用總支出 555,522 仟元。

獎金福利	年終獎金、績效獎金
節慶獎金	春節、端午節、中秋節
餐飲福利	員工餐廳、伙食津貼
進修補助	補助員工參與外部課程及培訓
其他補助	婚喪喜慶補助、員工生育補助、員工旅遊補助、資深員工表揚、生日禮金、子女教育獎學金、員工定期健康檢查、員工宿舍、社團活動



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
 - 5.1 多元與共融
 - 5.2 福利與制度
 - 5.3 人才培育與發展
 - 5.4 人權
 - 5.5 職業安全衛生
6. 社會參與

附錄

PT. LUHAI運動會暨家庭日

從2022年起PT. LUHAI於印尼國慶日(8月17日)舉辦升旗典禮及一系列的競賽活動，每位員工皆可攜帶家屬一同參與慶祝這盛大活動。這天為印尼國慶日，PT. LUHAI員工運動會更是屬於每位員工的家庭日。活動內容含括:接麵粉比賽、拔河比賽、歌唱比賽、兒童的繪畫比賽...等10項，藉由活動可增強各部門人員的團隊合作，更可以增加員工對公司的向心力。此次活動總共投入89.53佰萬印尼盾(活動比賽獎金、制服、飲料、點心、午餐、獎品等)，參與活動人數含家屬約450人之上。



廈門廈暉親子趣味運動會

2023年5月公司舉辦親子運動會，運動主題是「快樂運動，快樂廈暉」。運動會目的：讓企業文化更加深入人心，調整公司員工常規心態，注入工作激情，通過參與的活動感悟激發其做正面積極的心態調整，提供交流空間，增進員工之間的關係，增進個體與群體之間的凝聚力。此活動參與人員(含員工家屬)約1,100人。



廈門廈暉中秋系列活動

2023年9月，公司舉辦中秋系列活動，增強公司凝聚力，加強員工歸屬感，進一步營造熱烈喜慶、文明和諧的節日氛圍及推動公司企業文化建設。讓企業文化更加深入人心，調整公司員工常規心態，注入工作激情。通過參與的活動感悟激發其做正面積極的心態調整，提供交流空間，增進員工之間的關係，增進個體與群體之間的凝聚力。活動內容包括發放禮物、博餅、外出旅遊。此活動參與人員(含員工家屬)約1,130人。



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
 - 5.1 多元與共融
 - 5.2 福利與制度
 - 5.3 人才培育與發展
 - 5.4 人權
 - 5.5 職業安全衛生
6. 社會參與

附錄

育嬰留停

為了讓員工能夠在生育期間安心，六暉遵循「勞動基準法」和「性別工作平等法」之規定實施了員工育嬰留職停薪制度。此舉旨在確保同仁能夠在工作和家庭之間取得平衡，並且在留職期滿後，安排員工返回原本的工作單位工作，同時協助同仁重新適應職場生活。

項目	2023年		
	男	女	合計
符合申請育嬰留職停薪人數	0	6	6
實際申請育嬰留職停薪人數	0	6	6
當年度應復職人數(A)	0	2	2
當年度申請復職人數(B)	0	2	2
復職率(B/A)	0%	100%	100%

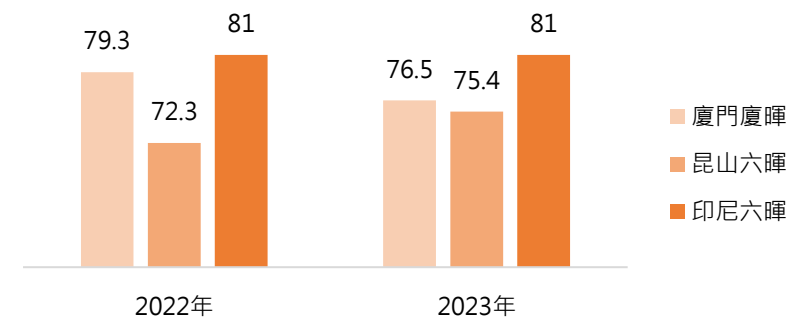
退休制度

本公司及所屬轉投資子公司屬於台灣境內之公司，均依「勞工退休金條例」採確定提撥制，其退休金之提撥給付由本公司及其子公司按月於每月工資提撥百分之六做為退休金，儲存於勞工退休金專戶。屬台灣境外之從屬投資公司，則依投資國當地法令提撥，比率如下表：

廠區	企業部份提撥	個人部份提撥
廈門廈暉	16%	8%
昆山六暉	16%	8%
印尼六暉	5.7%	3%

員工滿意度

六暉重視所有同仁，為了解員工在公司經營理念、企業文化、工作規劃、主管管理、福利制度等各方面對公司的認同度，並建立更舒適、高效率及有競爭力的工作環境，廈暉、昆山及印尼廠區每年定期舉辦員工滿意度調查，根據調查結果展開行動計劃，從而改善公司整體環境，提高員工忠誠度和工作表現，



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
 - 5.1 多元與共融
 - 5.2 福利與制度
 - 5.3 人才培育與發展
 - 5.4 人權
 - 5.5 職業安全衛生
6. 社會參與

附錄

薪酬政策

六暉重視職場多元化與平等晉升機會，同工同酬，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團而有所不同，依據本公司「薪資管理辦法」訂定薪資、獎金及員工酬勞，提供員工符合當地工資法律(包括有關基本工資、加班時間和法定福利的法律)之獎勵。

公司將其經營成果與員工共享，當年度公司如有獲利，依本公司章程規定應提撥稅前獲利不低於1.5%作為員工酬勞；並依據「員工績效獎金考核及酬勞發放辦法」回饋在員工薪酬上，相關獎金視公司年度經營績效、財務業務狀況及個人所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之貢獻度核發，並訂有內控制度及各項管理辦法，內容明訂員工權利義務及福利項目，並定期檢討福利內容，以維護員工權益。

本公司董事執行職務之報酬，按個別董事之參與程度及貢獻價值，並參酌同業給付水準支給議定之；另當年度公司如有獲利，依本公司章程規定提撥不高於3%作為董事酬勞。

本公司已設置薪資報酬委員會，由全體獨立董事擔任委員，薪資報酬委員會負責訂定並定期檢討董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。

標準薪資與當地最低薪資的比例

	台灣	廈門	昆山	印尼
男性基層人員	1.12	1.92	1.00	1.00
女性基層人員	1.02	1.69	1.00	1.00

註：基層人員指「直接員工」，標準薪資為公司規定之最低薪資(不含加班費或其他因職務加給而金額不同的加給)。

報導年度最高薪酬與員工年度總薪酬比率

比率計算

2023年

最高薪酬與員工薪資中位數之比率

5.43

薪資成長比率

1.01

註：年度總薪酬比率僅以台灣分公司計算



關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

5.1 多元與共融

5.2 福利與制度

5.3 人才培育與發展

5.4 人權

5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄

5.3 人才培育與發展

人盡其才，發揮潛能。本公司具有「選、育、用、留」之人力資源管理制度，在職員工則依工作職掌之需求及個人規劃，予以職能別及階層別之教育訓練，使員工能「人盡其才」，進而達成組織之有效運作及員工資質之提升。

本公司及所屬轉投資子公司皆重視員工教育訓練，並對各級主管與同仁皆規劃完整的職能訓練，由各單位提出年度計劃表，內容包括入廠職前訓練、在職訓練、轉崗訓練及外部專業訓練...等，搭配不同階層的規劃訓練，提升員工專業職能、增進管理能力，落實企業文化精神，強化員工競爭力，以協助員工完善各項工作專業知識及技能，培養同仁關鍵能力。

新進員工教育訓練	管理部門於新進人員報到時，安排人員職前教育訓練，由相關部門講解公司經營理念、考勤管理規定、安全衛生管理規定、工作規則及生活規範等，讓新進員工加快瞭解工作環境及自身權益，使其加快融入群體。
年度訓練需求及預算調查	每年由各部門提出廠內及廠外教育訓練需求，規劃年度教育訓練計劃。
專業技能訓練	各單位因應工作職掌所需的專業知識或技能訓練，如CNC程式編碼、品管技能、國際貿易、業務等。
內部培訓	透過個人知識及經驗分享，在企業內部快速發揮傳承智慧、創造價值。除有助於擴大企業內知識的有效傳遞外，對個人亦提升其職場能力、自我價值感。

項目/廠	2023	
	廈門廈暉	印尼六暉
訓練專案/項目	234	79
預計場次	227	110
實際場次	227	102
新增場次	7	10
達成率	100.00%	92.73%
參與總人次	4,214	1,938
總培訓時數	4,246.41	446.00
平均時數	1.01	0.23



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場

5.1 多元與共融

5.2 福利與制度

5.3 人才培育與發展

5.4 人權

5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄



2023年共舉辦300場以上員工教育訓練，總訓練時數5,782小時，6,373人次參與。各廠員工教育訓練平均時數如下表：

員工類別	性別	台灣分公司		廈暉廈暉		昆山六暉		印尼六暉	
		訓練總時數	平均每人受訓時數	訓練總時數	平均每人受訓時數	訓練總時數	平均每人受訓時數	訓練總時數	平均每人受訓時數
主管	男	117.50	3.92	342.66	4.83	72	8.00	132	2.24
	女	261.40	4.29	56.00	2.15	32	8.00	53	4.82
非主管	男	177.70	6.13	2,872.25	0.99	112	8.00	186.5	0.14
	女	245.40	3.78	975.5	0.81	72	8.00	74.5	0.13
合計		802.00	4.34	4,246.41	1.01	288	8.00	446	0.23

註：主管為課長級以上員工。

WORK TOGETHER & BE A WINNING TEAM

印尼六暉致力於擴展團隊協作能力並打造卓越的工作團隊，2023年公司舉辦了主題為"Work Together & Being a Winning Team"的團建課程。課程涵蓋了多個方面，包括團隊溝通、問題解決、共享目標、以及建立積極的工作文化。這些內容旨在激發員工的協作潛力，讓團隊更有凝聚力，從而提高整體效能。除了豐富的課程內容外，課程中還安排了各種互動活動和小組任務，以強化學習效果。透過這些活動，員工能夠實際應用所學，並更好地理解如何在實際工作中協作以實現共同目標。此次講座共計參與員工60位。



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
 - 5.1 多元與共融
 - 5.2 福利與制度
 - 5.3 人才培育與發展
 - 5.4 人權
 - 5.5 職業安全衛生
6. 社會參與

附錄

績效及職能評核

本公司每年度執行績效及職能評核，目的在於員工能力的提升與潛能的開發，並提供主管與同仁間的良性互動、優質的學習環境、完整的教育訓練規劃、設計及建立健全的績效管理制度，評核項目包含：工作品質、工作效率、操作與品德、知識與技能及責任感，以評核結果作為教育訓練、員工晉升及各項人員管理之依據，台灣、廈門及昆山廠區績效及職能評核執行率達 96.63%，其中技術研發及行銷業務的同仁評核執行率達 100%，印尼六暉目前僅評估現場直/間接人員，未來將擴大評核人員數量及部門。



員工類別	台灣分公司		廈門廈暉		昆山六暉		總計
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	
技術研發	-	-	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100%
行銷業務	100.00%	100.00%	-	100.00%	100.00%	100.00%	100%
製造品保、工務	88.89%	100.00%	94.11%	99.31%	100.00%	100.00%	95.93%
行政支援與管理	80.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	99.22%
總計	86.67%	100.00%	94.82%	99.45%	100.00%	100.00%	96.63%

註1：董事長、留職停薪者、契約人員與績效考核年度到職未滿3個月者，不列為績效評核對象。

註2：印尼六暉目前僅評估現場直/間接人員，未來將擴大評核人員數量及部門。

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

5.1 多元與共融

5.2 福利與制度

5.3 人才培育與發展

5.4 人權

5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄

5.4 人權

2023年六暉歧視、童工和性騷擾等勞動條件和人權有關的申訴案件共0件。

為善盡企業社會責任並落實保障基本人權，本公司認同並支持包括聯合國全球盟約、聯合國世界人權宣言及國際勞工組織工作基本原則與權利宣言等各項國際人權公約規範，並恪遵當地勞動法規，以杜絕任何侵犯及違反人權的行為，除提供合理安全之工作場所，並使公司同仁均能獲得合理與有尊嚴的對待，本公司依循勞動法及相關人事法規及國際人權公約精神，訂定「人事管理辦法」及「人權政策管理辦法」，保障員工合法權益。

對於員工申訴，公司有明確的申訴範圍及申訴流程，以確保對申訴人的相關資訊保密，並承諾申訴人不受到報復，保障申訴人的正當權益。

- 本公司訂定「人事管理辦法」並設立職工福利委員會統籌辦理各項福利措施及活動，重視職場多元化與平等，2023年六暉女性職員平均占比為38.2%。
- 公司設有專人負責資訊的收集，未來將於公開資訊觀測站揭露，力求對大眾揭露訊息之完整與即時。
- 2023年度廈門廈暉所有保全人員均有接受人權政策程序訓練，接受訓練率 100%

集會結社自由

六暉尊重每位員工的集會結社自由，並尊重員工參與工會團體組織的權利。我們與工會人員保持不定期的溝通，以加強並促進勞資合作關係。員工所面臨的困難、心聲以及需求，均可透過工會及多項申訴管道與公司進行清晰溝通。截至2023年，我們未發生任何勞資糾紛事件。在印尼地區，工會定期舉辦抗議遊行，涉及各個公司，並集結員工一同向政府表達訴求。六暉尊重並支持員工的活動，並同意員工參與相關活動。在中國地區的廠內，我們設立了工會組織，所有員工均為工會會員。2023年簽署3份協議，主要為有效期到期重新簽署。

無障礙的勞資溝通管道

六暉高度重視勞資和諧，定期召開勞資會議，並在內部建立暢通的溝通管道，以確保員工的想法與意見能夠即時獲得反應與處理。我們制定了各項政策，將員工權益納入考量，以保障員工的權益。除了致力於提供多元化的工作環境外，我們也鼓勵員工兼顧生活與健康平衡，並積極建立勞資雙方之間良好的互信關係。

- 員工溝通管道(頻率)：職工福利委員會(每季)、勞資會議(不定期)電子郵件(不定期)
- 員工申訴管道：員工意見箱，員工可透過紙本、電話專線或面對面方式進行溝通或意見投訴
- 員工申訴電話：+886-4-8748122；申訴電子郵件信箱：luhai.report@luhai.com.tw

關於報告書

- 1. 企業永續發展
- 2. 營運與治理
- 3. 產業創新與價值鏈整合
- 4. 綠色永續環境
- 5. 幸福職場
 - 5.1 多元與共融
 - 5.2 福利與制度
 - 5.3 人才培育與發展
 - 5.4 人權
 - 5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄

5.5 職業安全與衛生

安全的生產才能有安全的產品品質，公司的員工是企業最大的財富，公司必須保障好這些“資產”，對員工的安全負責。在保障品質的同時保障人員安全，減少生產過程中的安全事故、職業病等。

對於環安衛單位的設置，本公司子公司皆已導入ISO 14001環境管理系統，且廈門廈暉推展安全標準化工作並取得安全標準化三級達標證書，PT. LUHAI及昆山六暉也導入ISO 45001職業安全衛生管理系統，台灣分公司預計於2024年第二季推動相同管理體系並設立相關負責單位及主管，落實環境管理、安全管理及衛生管理等，確保公司遵守相關的環境和安全法規、標準和規定。

印尼廠對於高風險人員投保保險，如頻繁外出的司機、採購人員；維修、操作機台的工務維修人員、橡膠課相關人員及其他製二課等部份人員；2023年投保人數為61人，金額為印尼盾62.8佰萬。

- 提供員工安全與健康之工作環境，定期提供健康檢查與不定期之教育訓練，且提供適當、充足的工作防護器具。
- 依相關法本公司之生產基地對員工採定期或不定期實施安全與健康教育，以提供員工更為安全與健康的工作環境及提升防範意識。
- 定期進行職業傷害與預防之宣導與教育訓練、消防安全實際操作演練。
- 定期提供員工健康檢查。

員工體檢

本公司關心員工身體健康，為促進員工身心健康，達成工作與生活的平衡，降低職場安全衛生風險。台灣分公司每年補助員工體檢費用，而廈暉廠及印尼廠員工一般職員平均每二年體檢一次。

特殊崗位的員工：廈暉廠及印尼廠會於辦理一般體檢的同時安排專項健康體檢，並皆依法規範員工配戴勞保用品。

項目	2022年				2023年			
廠	台灣	廈門	昆山	印尼	台灣	廈門	昆山	印尼
幣別	NTD	RMB	RMB	IDR	NTD	RMB	RMB	IDR
一般健康檢查人數	9	-	14	-	18	-	14	76
一般健康檢查費用(元)	32,250	-	1,260	-	64,800	-	1,260	7,220,000
特殊健康檢查人數	-	728	-	-	-	702	-	48
特殊健康檢查費用(元)	-	91,254	-	-	-	76,584	-	10,560,000
健檢費用(元)	32,250	91,254	1,260	-	64,800	76,584	1,260	17,780,000

註：2022年印尼廠因COVID-19影響無辦理體檢。

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

5.1 多元與共融

5.2 福利與制度

5.3 人才培育與發展

5.4 人權

5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄

職安衛人員訓練

六暉已依相關法規提供員工安全與健康之工作環境，並定期針對工作性質安排相關特殊作業如急救人員、堆高機操作及電銲作業等人員之初訓或回訓規劃，且提供人員適當、充足的工作防護器具。本公司之生產基地對員工採定期或不定期實施安全與健康教育。如生產車間環境(包括：降噪音、降高溫、減汙染等)，以提供員工更為安全與健康的工作環境，並定期進行職業傷害與預防之宣導與教育訓練、消防安全實際操作演練。

廠	類別	訓練對象	新訓時間	新訓人數	在職回訓規定	回訓人數
台灣分公司	職業安全衛生教育訓練	甲種職業安全衛生業務主管	42	1	每2年6小時	0
台灣分公司	一般類訓練	急救人員	16	2	每3年3小時	0
台灣分公司	一般類訓練	防火管理人員	12	1	每3年6小時	0
台灣分公司	特殊作業安全衛生教育訓練	堆高機操作人員	18	1	每3年3小時	0
廈門廈暉	職業安全衛生教育訓練	職業衛生主要負責人	24	0	每年8小時	1
廈門廈暉	職業安全衛生教育訓練	職業衛生管理人員	24	0	每年8小時	17
廈門廈暉	職業安全衛生教育訓練	健康指導員	3	2	-	2
廈門廈暉	特殊作業安全衛生教育訓練	高處作業人員	20	4	每年8小時	0
廈門廈暉	特殊作業安全衛生教育訓練	壓力容器作業人員	24	1	每年8小時	0
廈門廈暉	特殊作業安全衛生教育訓練	電焊作業人員	30	2	每年8小時	1
廈門廈暉	特殊作業安全衛生教育訓練	電工作業人員	148	0	每年8小時	4
廈門廈暉	特殊作業安全衛生教育訓練	堆高機操作人員	16	6	-	6
廈門廈暉	特殊作業安全衛生教育訓練	電梯作業人員	16	0	-	1
廈門廈暉	特殊作業安全衛生教育訓練	健康證	1	0	-	11
廈門廈暉	一般類訓練	急救人員	24	0	-	3
廈門廈暉	職業安全衛生管理系統教育訓練	ISO 45001內部稽核人員	24	15	-	15
昆山六暉	職業安全衛生教育訓練	安全生產負責人	16	0	每年8小時	1
昆山六暉	職業安全衛生教育訓練	安全生產管理員	16	0	每年8小時	1
昆山六暉	職業安全衛生教育訓練	職業衛生負責人	16	0	每年8小時	1
昆山六暉	職業安全衛生教育訓練	職業衛生管理員	16	0	每年8小時	1
印尼六暉	職業安全衛生教育訓練	職業衛生管理員	6	1	每3年6小時	1
印尼六暉	特殊作業安全衛生教育訓練	電焊作業人員	30	1	-	0
印尼六暉	特殊作業安全衛生教育訓練	堆高機操作人員	16	8	每5年3小時	8
印尼六暉	一般類訓練	防火管理人員	1	10	每年2小時	10

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
 - 5.1 多元與共融
 - 5.2 福利與制度
 - 5.3 人才培育與發展
 - 5.4 人權
 - 5.5 職業安全衛生
6. 社會參與

附錄

急救訓練

公司不定期舉辦急救訓練(含心肺復甦術(CPR)和AED(自動體外心臟電擊去顫器)的使用，透過CPR和AED訓練，提高員工對急救程序的認識和理解，使他們能夠在面對急性緊急情況時保持冷靜、果斷地行動，並為受傷或生病的同事提供及時有效的支援，從而最大程度地減少事故對企業運營和員工健康的影響。

此外，藉由此訓練也提高員工對潛在危險的認識，使其在工作場所更加警覺和注意安全問題，進一步減少事故和傷害的發生。

體檢照片/急救訓練



關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

5.1 多元與共融

5.2 福利與制度

5.3 人才培育與發展

5.4 人權

5.5 職業安全衛生

6. 社會參與

附錄

消防演練

為了使員工瞭解消防基礎知識，增強自我保護能力，掌握對突發火災的應變、疏散、逃生、急救技能，學會滅火以及有序地進行人員緊急疏散處理。台灣分公司及各子公司每年至少舉辦一次以上消防演練，邀請消防局人員至廠內講解及帶領指導實際操作滅火器及水帶如何使用，其內容包含：

- 初期火情確認、撲救、控制、火災現場協調指揮
- 各車間疏散機制啟動
- 避難引導
- 疏散人員集合點名
- 各急救、應急小組就位
- 滅火器講解、水帶使用講解

通過此次消防演練，不僅增強了員工的消防意識，同時還掌握了滅火器、消防水帶的操作使用方法，進一步提高了員工應對突發事件的能力。此外，子公司至少每1.5個月由廠內主管進行解說消防觀念，讓員工實際感受水壓的後座力強度及要如何正確的控制消防噴嘴。2023年六暉急救、消防等相關演練共計舉辦 20 場，訓練總時數共計 24 小時，參與人次 1,026 人。





六暉控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

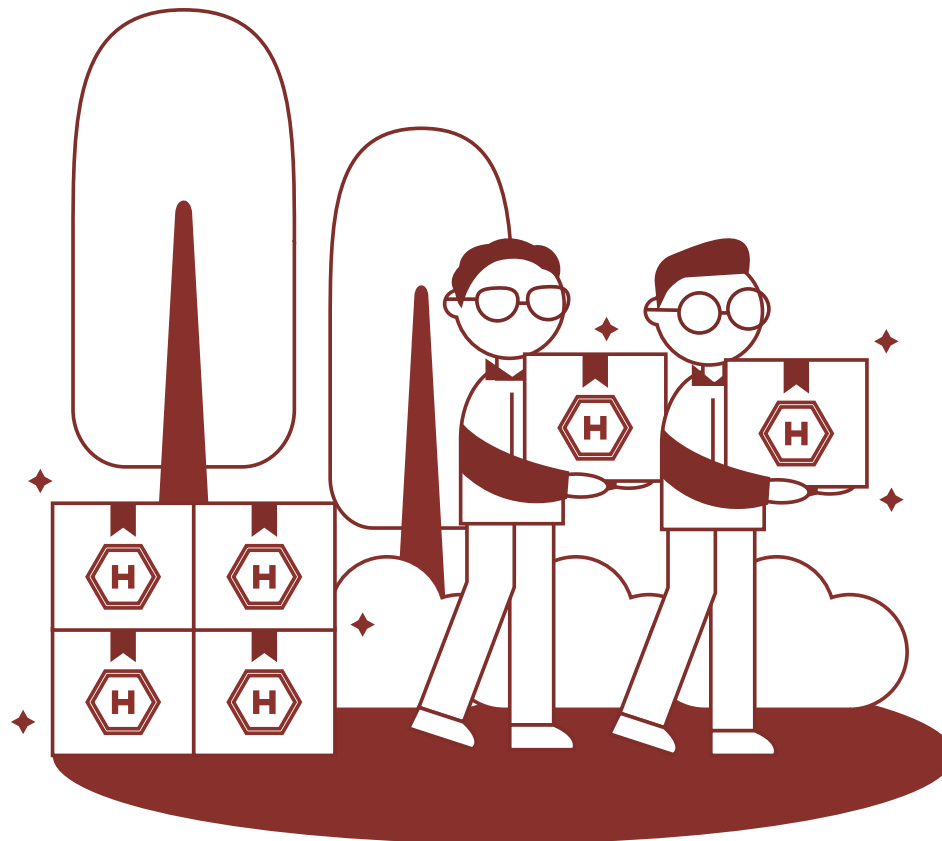
關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場

6. 社會參與

- 6.1 社會公益
- 6.2 公協會與非營利組織參與

附錄



6. 社會參與

- 6.1 社會公益
- 6.2 公協會與非營利組織參與

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與

6.1 社會公益

6.2 公協會與非營利組織參與

附錄

6.1 社會公益

六暉秉持取之社會及用之社會的精神回饋社區，對社區鄰里、地方團體之關懷不遺餘力，也提供工作機會，與社區維持友善良好之鄰里關係。本公司之台灣分公司固定捐款彰化縣脊髓損傷重建協會、贊助田中馬拉松及地方活動經費等，熱心參與公益活動，服務鄉里是公司回饋社會的一貫原則，2023年六暉社會投入金額達新台幣26.2萬元。

- 社區回饋：含社區發展協會、聯誼會、地方民俗節慶、田中馬拉松、美利達盃、建大輪胎女子高爾夫公開賽等。
- 弱勢照顧：脊髓損傷重建協會、弱勢助學金、關懷當地殘疾兒童等。

雇用當地居民為高階管理階層比例

地區	高階管理人員(人數)	為當地居民(人數)	比率(%)
台灣	6	6	100%
大陸	6	3	50%
印尼	1	1	100%
總計	13	10	76.92%

註：高階管理人員為協理級以上主管。

子公司亦致力於展現社會責任，不僅關注公司附近社區的需求與發展，更積極支持宗教多元性。2023年捐贈了資金及提供足球裝備給附近社區表達公司對體育活動的支持及關注、體育活動不僅能讓青少年建立自信心、合作意識和健康的生活方式，更為社區添加了活力、凝聚力及團隊合作的精神。此外，除了對體育活動的支持外印尼六暉更是展現了對宗教多元性的尊重和支持。公司不遺餘力地捐款支持公司附近社區清真寺的興建或整修，以期讓社區的居民有一個更好的宗教場所可以共同進行祈禱與聚會。在弱勢照顧方面，廈門六暉提供弱勢助學金，並慰問當地社區殘疾兒童。



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與

6.1 社會公益

6.2 公協會與非營利組織參與

附錄

田中馬拉松

台灣米倉田中馬拉松乃台灣四大馬拉松賽事之一，每年在田中鎮舉辦，吸引來自全台灣及國際各地的跑者參與。這場賽事已成為當地一項重要的盛事，凝聚著社區的熱情和活力。

田中馬拉松不僅是一場體育賽事，更是一個促進社區凝聚力的平台。賽事舉辦期間，田中鎮充滿了歡樂的氛圍，商家與攤位也紛紛參與，提供各種美食和商品。這不僅促進了當地經濟，還激發了社區的活力，使得田中馬拉松成為一個大家期待的盛事。

本公司非常重視社會參與，因此每年都樂於贊助田中馬拉松活動經費，並積極鼓勵員工參與賽事，2023年台灣分公司參與率85.71%。這不僅是一次運動的機會，更是公司與當地社區互動的重要途徑。透過贊助和參與馬拉松，我們能夠深入了解當地文化，與居民建立更緊密的聯繫。

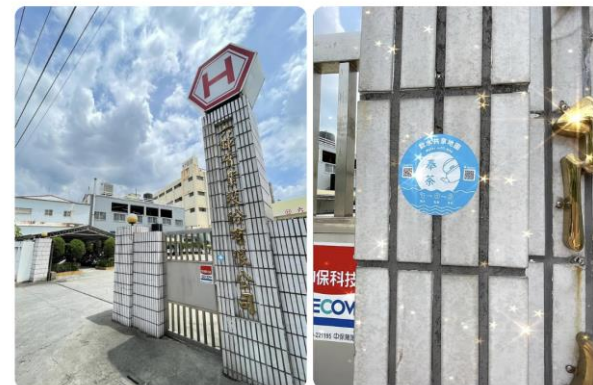
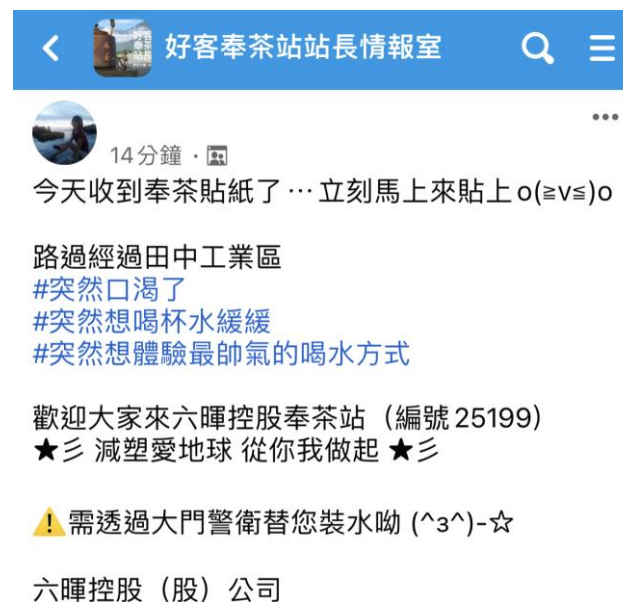
本公司以經費贊助和員工參與的方式積極參與，促進社區發展，同時也實踐企業社會責任。



奉茶行動

六暉加入奉茶站，為打造永續共善的社會而貢獻！

「奉茶行動」是由原點社會企業(CircuPlus)於2020年攜手環境部與民間所策動的公益飲水行動。擴展至今以聯合國永續目標為號召，串連多邊合作提供多元減塑解方，拓展為全國性的「REFILL 100% 喝水零廢運動」。將瓶裝水「一次性使用的線性經濟」翻轉成可持續的「3R循環經濟」。全民每人少用1瓶塑膠瓶裝水，可以為地球創造巨大的永續「飲」響力。



關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與

6.1 社會公益

6.2 公協會與非營利組織參與

附錄

6.2 公協會與非營利組織參與

六暉藉由參與產業協會，與各協會成員相互交流，加強對產業趨勢、市場資訊與政府法令之了解，並增進與其他企業組織之合作，讓公司在新技術發展上與時俱進，同步提升品牌形象及市場能見度。

地區	協會名稱	擔任角色
台灣	輪青會	會員
	彰化縣警察之友會田中辦事處	會員
	薪傳會	會員
	台灣橡膠暨彈性體工業同業公會	會員
	台灣社會企業永續發展協會	會員
	中華自行車永續聯盟協會(BAS)	會員
印尼	Tanggungjawab Sosial Perusahaan (TSP) Tingkat Kabupaten Serang (企業社會責任 (TSP) 西冷攝政級別)	會員
	Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) Kabupaten Serang (印尼企業家協會 (APINDO) 西冷縣)	會員
	Serikat Pekerja Nasional (SPN) PT. Luhai Industrial (全國工人聯盟 (SPN) 印尼六暉)	會員

地區	協會名稱	擔任角色
大陸	中國橡膠工業協會輪胎分會	會員
	全國輪胎輪輞標準化技術委員會氣門嘴分技術委員會	委員
	福建省汽車工業行業協會	會員
	廈門市集美區人力資源協會	會員
	廈門市科技服務行業協會	會員
	廈門市環境保護產業協會	會員
	廈門市節能協會	會員
	集美區灌口鎮坑內村聯合關工委員會	會員
	廈門市台商投資企業協會	理事
	廈門市商標品牌協會	理事
	廈門市外商投資企業協會	理事
	昆山市總工會	會員
	昆山市台灣同胞投資企業協會	理監事



六暉控股股份有限公司
LU HAI HOLDING CORP.

關於報告書

1. 企業永續發展
2. 營運與治理
3. 產業創新與價值鏈整合
4. 綠色永續環境
5. 幸福職場
6. 社會參與

附錄

- I. GRI 準則對照表
- II. 永續會計準則委員會編製標準
- III. TCFD及上市櫃公司氣候相關資訊揭露對照表



附錄

- I. GRI 準則對照表
- II. 永續會計準則委員會編製標準
- III. TCFD及上市櫃公司氣候相關資訊揭露對照表

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

I. GRI 準則對照表

II. 永續會計準則委員會編製標準

III. TCFD及上市櫃公司氣候相關資訊揭露對照表

附錄

I. GRI 準則對照表

使用聲明	六暉自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間內，依循 GRI 準則進行報導		
GRI 使用	GRI 1：基礎(2021)		
	GRI 2：一般揭露(2021)		
	GRI 3：重大主題(2021)		

準則揭露項目		報告書章節	頁碼	備註
GRI 2：一般揭露				
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	關於六暉	5-8	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書	3	
2-5	外部保證/確信		-	本公司從2022年起自願性發行永續報告書
營運活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	關於六暉	6	
2-7	員工	5.1 多元與共融	64-66	
2-8	非員工的工作者	5.1 多元與共融	64	
治理				
2-9	治理結構及組成	1.1 永續策略	14-15	詳情請參考本公司2023年年報-參、公司治理報告
		2.1 公司治理與誠信經營	27-29	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理與誠信經營	28	
2-11	最高治理單位的主席	2.1 公司治理與誠信經營	28	
		經營者的話	4	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續策略	14-15	
		1.4 風險管理	22-23	
2-13	衝擊管理的負責人	1.1 永續策略	14-15	
		1.4 風險管理	22-23	

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

I. GRI 準則對照表

II. 永續會計準則委員會編製
標準

III. TCFD及上市櫃公司氣候
相關資訊揭露對照表

準則揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.1 永續策略	14-15	
	1.2 利害關係人議合	16-18	
	1.3 重大主題鑑別	19-21	
2-15 利益衝突	2.1 公司治理與誠信經營	35	
2-16 溝通關鍵重大事件	1.1 永續策略	15	詳情請參考本公司2023年年報-參、公司治理報告
2-17 最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理與誠信經營	29-30	詳情請參考本公司2023年年報-參、公司治理報告
2-18 最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理與誠信經營	32-34	詳情請參考本公司2023年年報-參、公司治理報告
2-19 薪酬政策	2.1 公司治理與誠信經營	28	
	5.2 福利與制度	70	
2-20 薪酬決定流程	2.1 公司治理與誠信經營	28	
	5.2 福利與制度	70	
2-21 年度總薪酬比率	5.2 福利與制度	70	
策略、政策與實務			
2-22 永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	1.1 永續策略	14-15	
2-23 政策承諾	1.1 永續策略	14	
	3.4 永續供應鏈管理	48	
	5.4 人權	74	
2-24 納入政策承諾	1.1 永續策略	14	
	3.4 永續供應鏈管理	48	
	5.4 人權	74	
2-25 補救負面衝擊的程序	2.1 公司治理與誠信經營	35	
	3.3 客戶關係管理	46-47	
	5.4 人權	74	

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

I. GRI 準則對照表

II. 永續會計準則委員會編製
標準

III. TCFD及上市櫃公司氣候
相關資訊揭露對照表

準則揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	2.1 公司治理與誠信經營	35	
	3.3 客戶關係管理	46-47	
	5.4 人權	74	
2-27 法規遵循	2.1 公司治理與誠信經營	27-36	
	2.3 稅務	38	
	3.3 客戶關係管理	47	
	4.3 污染防治	58-59	
	5.2 福利與制度	69	
	5.4 人權	74	
2-28 公協會的會員資格	5.5 職業安全衛生	76	
	6.2 公協會與非營利組織參與	82	
利害關係人議合			
2-29 利害關係人議合方針	1.2 利害關係人議合	16-18	
2-30 團體協約	5.4 人權	74	
GRI 3：重大主題			
3-1 決定重大主題的流程	1.3 重大主題鑑別	19	
3-2 重大主題列表	1.3 重大主題鑑別	20	
3-3 重大主題管理	1.3 重大主題鑑別	21	

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

I. GRI 準則對照表

II. 永續會計準則委員會編製標準

III. TCFD及上市櫃公司氣候相關資訊揭露對照表

準則揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 201 經濟績效(2016)			
	2.2 營運績效	37	
201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3 稅務	38	詳情請參考本公司2023年年報-陸、財務概況
	5.2 福利與制度	67	
	6.1 社會公益	80	
201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	4.1 氣候變遷	52-55	
201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	5.2 福利與制度	69	
201-4 取自政府之財務補助	2.2 營運績效	37	
GRI 202 市場地位(2016)			
202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.2 福利與制度	70	
202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.1 社會公益	80	
GRI 203 間接經濟衝擊(2016)			
203-1 基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	6.1 社會公益	80-81	
203-2 顯著的間接經濟衝擊	1.3 重大主題鑑別	19-21	
GRI 204 採購實務(2016)			
204-1 來自當地供應商的採購支出比例	3.4 永續供應鏈管理	50	
GRI 205 反貪腐(2016)			
205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	2.1 公司治理與誠信經營	35-36	
205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1 公司治理與誠信經營	35-36	
205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.1 公司治理與誠信經營	35	
GRI 206 反競爭行為(2016)			
206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動			本公司2023年度無任何因違反公平競爭的行為而被調查的案件
GRI 207 稅務(2019)			
207-1 稅務方針	2.3 稅務	38	
207-2 稅務治理、管控與風險管理	2.3 稅務	38	
207-3 稅務相關議題之利害關係人議合與管理	2.3 稅務	38	

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

I. GRI 準則對照表

II. 永續會計準則委員會編製標準

III. TCFD及上市櫃公司氣候相關資訊揭露對照表

準則揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 301物料(2016)			
301-2 使用回收再利用的物料	4.5 廢棄物與資源循環	62	
301-3 回收產品及其包材	4.5 廢棄物與資源循環	62	
GRI 302能源(2016)			
302-1 組織內部的能源消耗量	4.2 能資源管理	56-57	
302-3 能源密集度	4.2 能資源管理	57	
302-4 減少能源消耗	4.2 能資源管理	56	
302-5 降低產品和服務的能源需求	4.2 能資源管理	56	
GRI 303水與放流水(2018)			
303-2 與排水相關衝擊的管理	4.3 污染防治	59	
303-3 取水量	4.2 能資源管理	57	
GRI 305排放(2016)			
305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理	60	
305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理	60	
305-3 其它間接(範疇三)溫室氣體排放	4.4 溫室氣體管理	60	
305-4 溫室氣體排放強度	4.4 溫室氣體管理	60	
305-7 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其它顯著的氣體排放	4.3 污染防治	58	
GRI 306廢棄物(2020)			
306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.5 廢棄物與資源循環	61	
306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.5 廢棄物與資源循環	61	
306-3 廢棄物的產生	4.5 廢棄物與資源循環	61	
306-4 廢棄物的處置移轉	4.5 廢棄物與資源循環	61	
306-5 廢棄物的直接處置	4.5 廢棄物與資源循環	61	
GRI 401勞雇關係(2016)			
401-1 新進員工和離職員工	5.1 多元與共融	66	
401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2 福利與制度	67-70	
401-3 育嬰假	5.2 福利與制度	69	

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

I. GRI 準則對照表

II. 永續會計準則委員會編製標準

III. TCFD及上市櫃公司氣候相關資訊揭露對照表

準則揭露項目	報告書章節		頁碼	備註
GRI 403職業安全衛生(2018)				
403-1 職業安全衛生管理系統	5.5	職業安全衛生	75	
403-3 職業健康服務	5.5	職業安全衛生	75	
403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5	職業安全衛生	76-78	
403-6 工作者健康促進	5.5	職業安全衛生	75	
GRI 404訓練與教育(2016)				
404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	5.3	人才培育與發展	71-72	
404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.3	人才培育與發展	73	
GRI 405員工多元化與平等機會(2016)				
405-1 治理單位與員工的多元化	2.1	公司治理與誠信經營	29	詳情請參考本公司2023年年報-參、公司治理報告
	5.1	多元與共融	64-65	
GRI 406不歧視(2016)				
406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	5.4	人權	74	2023年歧視相關申訴案件共0件
GRI 407結社自由與團體協商(2016)				
407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	5.4	人權	74	
GRI 408童工(2016)				
408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.4	人權	74	
GRI 409強迫或強制勞動(2016)				
409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.4	人權	74	
GRI 410保全實務(2016)				
410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練	5.4	人權	74	
GRI 413當地社區(2016)				
413-1 經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	1.3	重大主題鑑別	19-21	
413-2 對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	6	社會參與	80-82	
GRI 416顧客健康與安全(2016)				
416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2	產品品質與安全	44-45	
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2	產品品質與安全	44-45	2023年本公司無違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

I. GRI 準則對照表

II. 永續會計準則委員會編製
標準

III. TCFD及上市櫃公司氣候
相關資訊揭露對照表

準則揭露項目	報告書章節	頁碼	備註
GRI 417行銷與標示(2016)			
417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.2 產品品質與安全	44-45	
	3.3 客戶關係管理	46-47	
417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	3.3 客戶關係管理	47	
417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.3 客戶關係管理	47	2023年本公司無行銷傳播相關法規的事件
GRI 418客戶隱私(2016)			
418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.3 客戶關係管理	47	

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

I. GRI 準則對照表

II. 永續會計準則委員會編製標準

III. TCFD及上市櫃公司氣候
相關資訊揭露對照表

II.永續會計準則委員會編製標準

汽車配件業指標

面向	主題	編碼	揭露項目(衡量指標)	報告書章節或說明	頁碼
環境	能源管理	TR-AP-130a.1	(1)能源總消耗量(GJ) (2)電網電力占能源總消耗量之比例(%) (3)再生能源佔能源總消耗量之比例(%)	4.2 能資源管理	56-57
	廢棄物管理	TR-AP-150a.1	(1)廢棄物產生量(公噸) (2)有害廢棄物比例(%) (3)廢棄物回收比例(%)	4.5 廢棄物與資源循環	61-62
社會資本	產品安全	TR-AP-250a.1	召回次數及召回之商品總數	報告期間無此情事	
商業模式 與創新	燃油效率設計	TR-AP-410a.1	產品可幫助增加之燃油效率或減少排放	本公司生產TPMS產品可提高車輛的燃油效率	
	材料使用效率	TR-AP-440b.1	所售產品中可回收之百分比	4.5 廢棄物與資源循環	62
		TR-AP-440b.2	投入來自回收或再製材料的百分比	4.5 廢棄物與資源循環	62
	供應鏈管理	TR-AP-440a.1	使用關鍵材料相關之描述與風險管理	3.4 永續供應鏈管理	48
領導及 公司治理	競爭行為	TR-AP-520a.1	與反競爭行為法規相關的法律訴訟造成的金額損失總額	報告期間無此情事	

活動指標	類別	代碼	測量單位	2023年量化資料
零件生產數量	定量的	TR-AP-000.A	數字	腳踏車類：11,605萬PCS 機車、電動摩托車類：25,632萬PCS 汽車、卡車及非道路用車類：11,968萬PCS
生產零件重量	定量的	TR-AP-000.B	公噸 (t)	不適用，本公司產品皆有定義合格產品重量範圍及標準，並由品保嚴格把關。
製造工廠面積	定量的	TR-AP-000.C	平方米(m²)	台灣分公司：5,351 m² 廈門廈暉：89,274.68 m² / 廈門廈暉(精工部)：7,997.81m² 昆山廠：27,966.67 m² / 印尼廠：30,181.6 m²

關於報告書

1. 企業永續發展

2. 營運與治理

3. 產業創新與價值鏈整合

4. 綠色永續環境

5. 幸福職場

6. 社會參與

附錄

I. GRI 準則對照表

II. 永續會計準則委員會編製標準

III. TCFD及上市櫃公司氣候相關資訊揭露對照表

III. TCFD及上市櫃公司氣候相關資訊揭露對照表

架構	TCFD建議揭露事項	上市上櫃公司氣候相關資訊	報告書章節	頁碼	備註
治理	董事會對氣候相關風險和機會的監督情況。	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.1 永續策略 4.1 氣候變遷	14-15 52	
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。		4.1 氣候變遷	52	
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	4.1 氣候變遷	53	本公司尚未使用情境分析評估氣候變遷風險。
	組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	4.1 氣候變遷	54	
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境(包括2°C或更嚴苛的情境)。	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。			
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	4.1 氣候變遷	53-54	
	組織在氣候相關風險的管理流程。		4.1 氣候變遷	52-55	
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。		1.3.4 重大主題鑑別 1.4風險管理 4.1 氣候變遷	19-21 22-23 53-54	
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	1. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。 2. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	4.1 氣候變遷	55	本公司尚未使用內部碳定價工具
	揭露範疇1、範疇2和範疇3(如適用)溫室氣體排放和相關風險。	溫室氣體盤查及確信情形。	4.4 溫室氣體管理	60	
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	4.1 氣候變遷	53、55	



Since 1980