



2023
CORPORATE
SUSTAINABILITY REPORT
桂盟國際 企業永續報告書



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄



目錄

關於本報告書	3
經營者的話	5
2023 永續績效	7
永續專欄-友善環境	8
永續專欄-健康職場	9
關於KMC桂盟	
公司簡介	10
全球據點	11
主要產品	12

01 永續治理架構 13

1.1 永續願景與目標	14
1.2 永續治理架構	16
1.3 利害關係人議合	17
1.4 重大議題管理	20

02 透明公司治理 25

2.1 誠信治理與經營	27
2.2 經濟績效	36
2.3 營運風險管理	37
2.4 供應鏈與採購管理	40
2.5 資訊安全管理	44
2.6 產品安全與品質	45

03 致力環境永續 50

3.1 氣候變遷因應與調適	51
3.2 溫室氣體排放與能源管理	58
3.3 水資源管理	63
3.4 廢棄物管理	64
3.5 綠色生活	66

04 打造友善職場 67

4.1 人力資源發展與培育	68
4.2 人才吸引與留任	73
4.3 員工權益與多元平等	76
4.4 職場安全與健康	81

05 共創美好社會 87

5.1 社會慈善	88
5.2 小騎士總動員	89
5.3 樂騎綠動	90
5.4 當地國手培育	91
5.5 贊助國際自行車隊	92

附錄

附錄一：GRI Standards內容索引表	93
附錄二：永續會計準則委員會(SASB) 指標對照表	101
附錄三：氣候相關財務揭露(TCFD)內 容索引表	102



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄



關於本報告書

桂盟國際股份有限公司（以下簡稱「本公司」、「桂盟」或「KMC」），自2018年起發行首本「企業社會責任報告書」，並於2023年起正式更名為「企業永續報告書」，桂盟身為傳動零件製造商，為許地球有一個雙淨零願景，努力推動永續行動對應聯合國2030永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），並積極向各利害關係人揭露本公司永續治理財務及非財務績效資料，未來每年桂盟將持續發行本報告書。

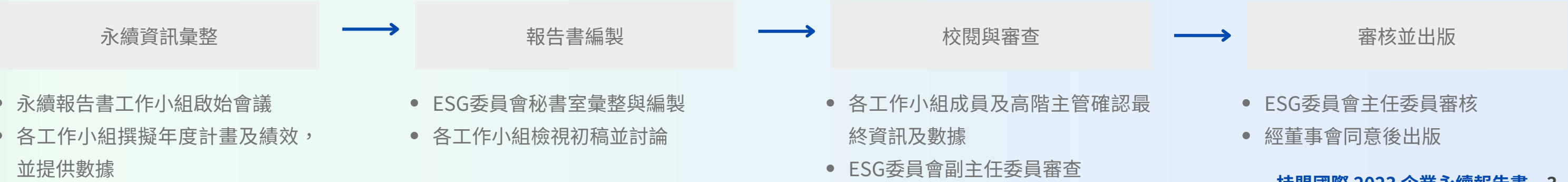
報導期間與揭露範疇

本報告書報導期間為2023年1月1日至2023年12月31日，揭露範疇以桂盟臺灣營運範圍為主，包含本公司、桂盟企業股份有限公司（以下簡稱「臺灣桂盟」）及科恩斯工業股份有限公司（以下簡稱「臺灣科恩斯」），不包含合併報表中之其他子公司與海外轉投資子公司。另考量資訊之可比較性，部分績效資訊將揭露近年數據。

財務績效相關資訊揭露以會計師簽證後公開發行之合併財務報表為準，所有財務資料以新臺幣為計算單位。桂盟財務數據皆採用國際會計準則IFRSs (International Financial Reporting Standards)為基礎揭露。另部份統計數據引用自政府機關及相關網站公開發表資訊，並以一般慣用文字、數值的描述方式呈現，若有例外，將於報告中特別說明。

報告書內部管理方式

本報告書未經第三方查證，為確保本報告書內容準確性，本報告書相關資訊皆由各部門蒐集提供並經高階主管覆核及ESG委員會審核，以確保資訊之完整性及正確性。





桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄



報告書撰寫原則與綱領

本報告書除依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)GRI準則(GRI Standards)2021年版編製，同時參考氣候相關財務揭露建議書(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)架構、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)「玩具及體育商品準則」架構、臺灣證券交易所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》等編製。

報告書發行日期

桂盟每年定期發行企業永續報告書，桂盟為響應環保推行無紙化政策，往後企業永續報告書將統一以電子形式揭露於桂盟官方網站供各方讀者閱讀。

- 現行版本出版日期：2024年8月
- 上一版本出版日期：2023年7月
- 下一版本出版日期：預計2025年8月

聯絡方式

感謝您閱讀本報告書，如對於本報告書有任何疑問，或對桂盟有任何建議，歡迎您與我們聯繫，並提供寶貴的意見，聯絡資訊如下：

桂盟國際股份有限公司
聯絡單位：ESG委員會秘書室
地址：台南市永康區中華路425號8樓之1
電話：+886-6-2019103 #629
傳真：+886-6-2019107
信箱：esg_committee@kmcchain.com



下載歷年企業永續報告書



經營者的話

桂盟國際 2023 企業永續報告書

關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄



近幾年的市場環境變化對桂盟及自行車產業而言，無疑充滿變化和機遇，市場需求產生明顯波動，隨著全球通貨膨脹指數逐漸上升，消費市場疲弱，隨之2023年COVID-19疫情解封，自行車行業更面臨新的供需調整和市場適應期。但桂盟自1977年成立以來，始終以持續且穩健成長為經營目標，面對2023年各種大環境的挑戰，桂盟運用現有的全球銷售布局，依據各地客戶需求，彈性調整庫存，降低庫存風險可能帶來的損失，保持公司營運動能展望未來，縱使外界大環境出現險峻的挑戰，桂盟深知企業不僅僅以追求營利為目的，更須照顧到各面向之利害關係人，在嚴格恪守法令及商業倫理規範之前提下，為當地社會、員工、環境等做出貢獻，努力為世界永續發展盡一份心力。

2023年桂盟ESG委員會以「唯有共好，才能更好，鏈動你我，共好共榮」永續主軸，期望在環境(E)、社會人權(S)、公司治理(G)三大面向，能推動對利害關係人有利的永續行動，ESG委員會旗下的永續環境、友善社會、公司治理各工作小組，紛紛依據公司永續經營發展目標提出想法，推行永續行動，希望透過每一個小小的改變為公司及這社會帶來長遠正向的影響。



氣候變遷的加劇是全世界目前面臨的困境，如何在極端天氣變化無常的環境下持續經營企業，更是各企業的一大課題，因此桂盟於2021年開始導入「氣候相關財務揭露 Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)」方法學因應，由公司治理階層鑑別氣候風險與機會，擬定對因策略進行風險管理，設立欲達成的指標及目標，為有效確保桂盟設立的溫室氣體的排放數據，2023年正式導入碳管理平台，以數位化方式及時呈現各工廠及辦公室溫室氣體排放量數據資料；另為生產更加友善環境的產品，2023年已完成有害化學品之更換並要求廢棄物須為委託合格廠商處理，將產品對環境的衝擊降至最低；未來桂盟將投入更多資源研發設計更加環保的產品，以生產出更耐用、更低碳的產品為目標。

—— 致力環境永續，為子子孫孫維護一個美麗星球





桂盟國際 2023 企業永續報告書

關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略
02 透明公司治理
03 致力環境永續
04 打造友善職場
05 共創美好社會

附錄



身為運動休閒產業的成員，桂盟認為騎自行車不單純是一種運動，更是一種健康且環保的生活態度。每一次的騎行，都能減少城市交通的壓力，改善空氣質量，為環境保護做出貢獻，為此在2023年我們舉辦員工運動比賽，鼓勵員工出差與上下班通勤，都能多走路或騎自行車促進身體健康，更能藉此降低商務差旅的間接排放，在活動期間，我們發現員工們時常於下班之際揪團跑步騎自行車，進而促進員工間的感情，讓桂盟更進一步邁向友善職場。

桂盟認為企業應取之社會、回饋社會，因此長年投入資源推動自行車運動文化，每年都會到國小校園舉辦「小騎士安全營」以孩童交通安全為考量，倡導自行車健康運動，提升騎行安全文化，也盼藉此拋磚引玉，號召大家為打造安全通學環境而努力，同時更透過選手的培育，健全國內自行車選手的職涯發展，讓運動選手堅定地往更高的目標邁進，促使更多人願意加入自行車運動，促進自行車運動的普及化。

推廣自行車運動文化，打造友善的健康職場

在企業邁向永續發展的道路上，桂盟始終秉持著「唯有共好才能夠更好 優勢互補共創多贏」的信念和積極行動努力成為全球自行車產業最信賴且最熱情的戰略夥伴，期許與夥伴們一同將自行車產業轉型成「生產」、「生活」、「生命」和「生態」全方位面向的實踐者，共同實踐「淨零出行+淨零製造」的雙淨零願景，桂盟將繼續堅持永續發展的理念，不斷創新和改進。我們相信，只有在經濟、社會和環境三者之間找到平衡，企業才能實現長久的發展。

“

致力奉獻於促進全球自行車產業和諧共榮之夥伴關係
齊(騎)心齊(騎)力邁向更美好的世界

桂盟國際股份有限公司 吳盈進 董事長





桂盟國際 2023 企業永續報告書



關於本報告書

經營者的話

2023永續績效

永續專欄-友善環境

永續專欄-健康職場

關於KMC桂盟

01 永續治理策略

02 透明公司治理

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



2023永續績效



環境 Environment

- 持續依據ISO 14064-1：2018進行溫室氣體盤查，包含類別一～五盤查
- 臺灣桂盟年度節電率提升至1.61% (2022年節電率1.05%)
- 落實氣候風險治理，成立溫室氣體內部盤查小組，並依循TCFD鑑別出6項風險與機會
- 臺灣桂盟參與「低碳及智慧化升級轉型」專案建置能源管理系統



社會 Social

- 2023年本公司及臺灣桂盟女性員工比率合計為52.45%，優於台灣傳統製造業平均19.1%^{註1}
- 台灣永久聘雇員工比率 100%，在地雇用比率 91.17%
- 舉辦CPR+AED急救教育訓練，員工參加率達87.25%
- 本公司與臺灣桂盟皆取得AED安心職場認證及健康職場認證
- 員工整體滿意度平均75.8分



治理 Government

- 董事會及功能委員會出席率100%
- 女性董事比例達28.57%，高於全球平均24.5%^{註2}
- 台灣在地供應商比例達95%，且關鍵供應商簽署RoHS、REACH 承諾符合性聲明達100%
- 客戶滿意度調查平均93.86分
- 榮獲2023年台灣國際品牌前25大肯定

註1：2023五大產業TOP50企業DEI現況分析

註2：MSCI全球基準指數成份股的企業女性董事比例



永續專欄-友善環境



Go Green with KMC

桂盟於2022年提出「Go Green with KMC」理念，希望在營運過程中，優先採用綠色可循環再利用材料，降低溫室氣體的排放，一同努力為環境做出積極貢獻，因此，2023年首次於自行車國際展採用重複材料，並與國際組織Justdigggi合作，展開為期三年的環境復育計畫，期許與夥伴攜手合作，創造綠色循環，減少地球負擔。

與國際組織Justdigggi合作環境復育計畫

2023 年起KMC與國際組織Justdigggi合作，資助為期三年的環境復育項目。透過這項新的合作關係，預期首年在坦尚尼亞辛吉達的綠化計畫中將恢復約3,400 棵樹，且環境復育減少碳排放的同時，更帶來環境水源的保持、促進當地就業及發展，計劃帶來的成果符合聯合國SDGs的8項目標。



KMC Chain
x
Justdigggi

自行車國際展布置首次採用重複材料

桂盟每年都會參加多場國際性自行車展，過往展場都是使用一次性木材進行布置，意味展覽結束將有大量垃圾產生，為落實循環再利用理念，2023年本公司請策展公司改採重複性材質，減少因參展所生的廢棄物，且以10場展覽計算，使用重複材料的展場相對於傳統木作，整體約可減少排放4,330.85公斤二氧化碳當量，這項與合作夥伴一起推動的永續行動，讓我們在商業活動與環境間取得平衡。





永續專欄-健康職場

安心場所認證

桂盟於2022年於工作場所設置自動體外心臟電擊去顫器，並鼓勵員工參加CPR+AED教育訓練，學習基本急救技能、心肺復甦術與AED器材操作，提升員工急救知識與技巧，本公司與臺灣桂盟工作場所中，合計178位員工參與訓練並通過測試，佔全體員工總數87.25%，且於2023年通過安心場所認證。



健康動起來-健走活動

為鼓勵員工通勤改低碳交通工具並多於日常生活中運動以促進身心健康，桂盟2023年舉辦為期3個月的員工健走比賽，並透過採購社福團體製作的商品做為獎品，為社福團體生活福利盡一份心力。

- 178位員工共走 80,959,988步
- 推估能減少 11,496 kgCO₂e排放^{註1}
- 推估能減 4,047,999卡路里^{註2}



註1：依據臺灣衛生福利部資訊，以替代機車移動推估
註2：以2000步消耗100卡路里計算

健康職場認證

員工每週工作日平均超過1/3時間於工作場所，為促進員工身心健康，擁有健康生活型態，桂盟2023年起致力建立無菸職場，嚴格要求任何人於工作場所內不得抽菸，期許透過職場團體力量建立健康支持性環境，進而提升職場健康促進工作之效能，2023年本公司與臺灣桂盟取得健康啟動標章。





關於KMC桂盟

公司簡介

公司名稱	桂盟國際股份有限公司
總 部	臺南市永康區中華路425號8樓之5
股票代號	5306:TT
創立時間	1977年
營運分布	總部設立於台灣，營運據點遍布全球，如美國、越南、荷蘭、德國、印尼、中國大陸等多處皆設有據點服務客戶
主要產品	自行車傳動商品、機車傳動產品、汽車正時系統、車庫門開門機系統及其零部件
實收資本額	12.6億元新臺幣
2023年合併營業額	47.3億元新臺幣

KMC桂盟創立於1977年，在創辦人吳能明先生帶領下，專注於自行車鏈條設計製造將近50年，以成為全球最大鏈條供應商為目標，致力研發設計各種自行車最具競爭力且高效能之鏈條。KMC做為全球自行車產業倚賴且重要的合作夥伴，以「直接服務消費者」進行全球布局策略，分別於1989年陸續成功地在中國深圳、蘇州及天津等地落腳；另2001年於越南同奈省設立新生產基地，做為開發東南亞市場的跳板。為打造橫跨歐亞美非的業務市場服務，KMC於全球主要城市廣設服務據點，截至目前銷售國家已逾150國家。



KMC大事記

參與外部組織協會	公協會/會員協會/國家/國際倡議組織	擔任職位
	臺灣自行車輸出業同業公會	理事長
	臺灣區車輛工業同業公會	常務監事
	財團法人自行車新文化基金會	董事
	中華自行車永續聯盟協會	會員



全球據點

KMC以「即時服務客戶，全球完整布局」進行本公司營運策略規劃的依據，全球各地自行車生產聚落皆設有工廠或銷售公司，以高彈性產能配置調整，滿足全球市場需求，持續創新全球最大傳動零件供應商的紀錄。



- 全球營運總部及研發中心
臺灣 臺南
- 中國營運總部及研發中心
江蘇 蘇州太倉
- 全球生產基地
臺灣 越南
天津*2 深圳*3 蘇州*3
- 全球服務據點
臺灣 美國加州
歐洲荷蘭 歐洲德國
印尼雅加達 越南
天津 蘇州 深圳



桂盟國際 2023 企業永續報告書

關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟
公司簡介
全球據點
主要產品

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄



主要產品

桂盟以自行車鏈條技術為基礎，並持續投入其他傳動系統之研發、製造與銷售，主要產品可分為四大項目，分別是自行車傳動產品(BC)、機車傳動產品(MT)、汽車正時系統(ATS)及車庫門開門機系統及其零部件(GDO)，其中自行車傳動產品占2023年營收67%以上，其餘非自行車傳動產品，包含摩托車傳動產品、汽車正時系統與車庫門開門機系統其零部件，總計約占2023年營收30%以上。



自行車傳動商品 BC

KMC整合規格提供自行車最佳傳動系統解決方案，利用獨特專利結構設計，解決跨配套相容性，滿足不同車種需求，提供全方位自行車產品。



KMC-BC
產品介紹

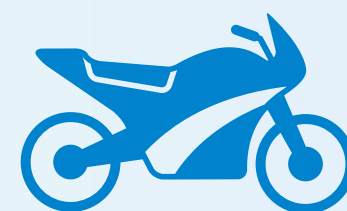


汽車正時系統 ATS

桂盟汽車正時系統事業部，主要生產汽車發動機鏈系統，為了讓汽車得到最佳的引擎燃燒效率，使引擎運轉時，汽缸內重覆進氣、壓縮、動力與排氣的循環順暢，著手開發設計KMC TRANSMISSION。



ATS
產品介紹



機車傳動產品 MT

KMC依循日規(JCAS)及美規標準(ANSI)，以優質原料、精湛工藝，從原料到成品製程中，皆以精密儀器監控，追求穩定高品質，進而淬煉出絕佳耐磨耗表現的機車鏈條及鏈輪。
KMC機車傳動產品深獲全球品牌機車大廠(HONDA、YAMAHA、SUZUKI、KAWASAKI、VMEP等)的肯定。



車庫門開門機系統及其 零部件 GDO

桂盟致力推動鏈條傳動系統全面解決方案(Total Solution Provider)，透過成立車庫門傳動系統事業部研發設計齒輪與傳動配件相關組件，提供車庫門開門機傳動系統用鏈條及其塑膠零件等產品，另桂盟努力整合上下游供應鏈，與供應商和客戶建立戰略聯盟，一同創造更大優勢。



01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



01

永續治理架構

“

透過永續治理架構，不斷改進永續治理政策與實踐，於經濟績效、環境保護及社會人權間追求平衡，為利害關係人做出積極貢獻



回應利害關係人

員工、客戶、股東、供應商、銀行、政府





01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會



1.1 永續願景與目標

桂盟認為企業經營成長必須兼顧「獲利」與「企業責任」，兩者缺一不可，因企業必須專注追求獲利對股東及投資人負責，同時也需肩負起對員工、社會與環境的責任，因此桂盟以創立以來的「唯有共好，才能更好」企業願景結合KMC品牌辨別設計理念「無限鏈動」，並與聯合國2030永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）對應，以四大永續目標「透明公司治理」、「致力環境永續」、「打造友善職場」及「共創美好社會」，從自身營運出發規劃各項永續行動，期望帶動產業與供應鏈間的永續正向循環。

KMC Sustainability vision

唯有共好，才能更好，鏈動你我，共好共榮





01 永續治理策略

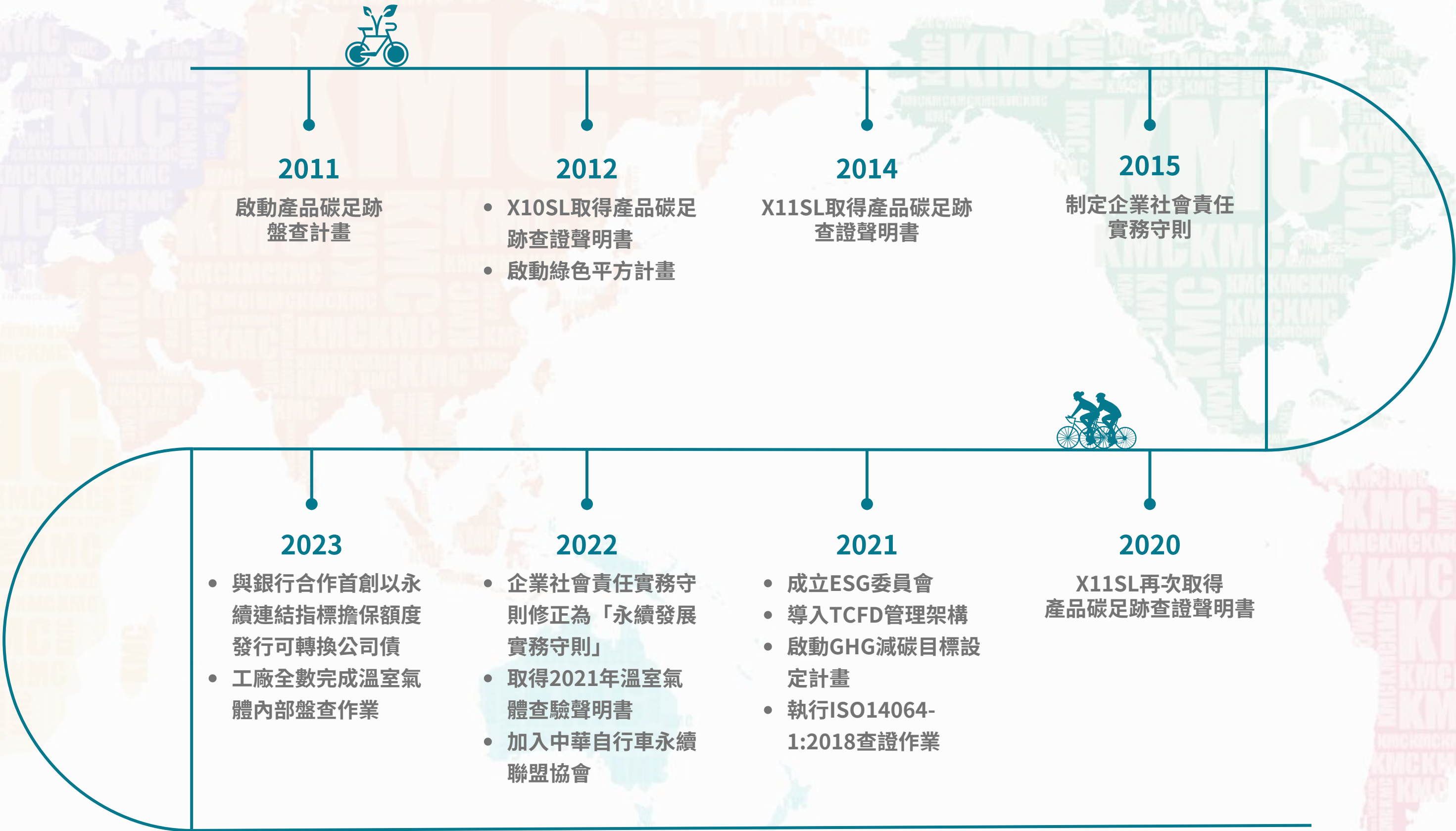
- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會



KMC永續歷程





01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會



1.2 永續治理架構

桂盟為落實企業永續願景與目標，董事會於2021年7月1日決議通過設立「ESG委員會」，作為本公司推動永續發展專責組織，由董事長擔任主任委員，總經理擔任副主任委員，帶領各單位主管成立上下整合橫向串聯的跨部門永續溝通平台，另為確保永續行動有效落實於營運中，ESG委員會秘書室定期彙整國內外永續資訊及追蹤各部門執行成效，邀請有關部門召開ESG會議，針對各利害關係人關注的永續重大議題，訂定中長期發展方向與目標，擬定對應永續策略及年度工作方針。

ESG委員會秘書室每年定期向董事會報告當年度執行成果及次年工作計劃，由董事會擔任監督者及指導者，提供經營團隊專業指導，以優化各面向的永續績效，帶領桂盟邁向永續未來。

 2023年ESG委員會向董事會進行4次工作報告





1.3 利害關係人議合

桂盟參考同業、合作夥伴及營運屬性能接觸或影響的利害關係人群體，由ESG委員會參考AA1100利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES）五大原則：依賴性（Dependency）、責任（Responsibility）、關注程度（Tension）、多元觀點（Diverse perspective）、影響程度（Influence），鑑別出以下六大類主要利害關係人。



員工

員工是桂盟前進的驅動者，更是企業永續的執行者，唯有建立良好的人培育制度及勞資關係，才能使桂盟不斷創新及成長。



客戶/經銷商

客戶/經銷商是促使桂盟經營發展更上層樓之夥伴，為符合市場需求及產品搭配多樣化，桂盟不斷提升技術研發與品質管理，期許與客戶共同成長開拓市場。



股東/投資人

股東/投資人為公司永續經營提供資金來源，桂盟秉持誠信經營的企業文化並透明揭露營運及財務資訊，持續為股東創造最大利益。



供應商/外包商

供應商/外包商是桂盟最重要的合作夥伴，透過供應商之合作、支持與承諾，協助桂盟取得客戶之信賴，共同確保供應鏈穩定度及推動環境永續發展。



銀行

銀行是除了在資本市場籌資之外，另一個主要提供營運資金的來源，透過跟銀行緊密的溝通與互動，得以獲得穩定的營運資金來源與具競爭力的利率，使公司穩健營運。



政府機關

政府機關持續監督公司營運，修訂法規以督促企業符合國際趨勢變化，桂盟隨時與政府法規同步，以確保營運合規性。



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



桂盟為瞭解並蒐集各利害關係人關注及期待之議題，除要求各部門應積極於日常營運中，建立順暢即時且多元的溝通管道回應外，亦透過企業永續報告書對外揭露與利害關係人溝通成效，以期有效傳達桂盟對於各項永續重大議題的管理措施。

利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	2023年溝通成效
 員工	- 經濟績效 - 誠信經營 - 營運風險管理 - 職業安全與健康 - 人力資源發展與培育	- 公司內外部網站 - 員工意見信箱 - 內部公告及管理辦法(不定期) - 職工福利委員會(每季) - 勞資會議(每季) - 績效考核(每月/年) - 企業永續報告書	- 勞資會議14場 2次績效考核 - 舉辦2場健康講座 - 員工健康促進活動共109人參加，合計走80,959,988步
 客戶/經銷商	- 供應鏈與採購管理 - 溫室氣體排放與能源管理 - 產品安全與品質 - 職業安全與健康	- 外部溝通信箱 - 公司網站(不定期) - 客戶來廠稽核(不定期) - 業務人員拜訪(不定期) - 參展各國自行車展(每年) - 企業永續報告書 - 供應商大會(不定期)	2023年客戶度滿意度問卷51份平均93.86分 2023年國際參展4次(台北、上海、德國、台中) 2023年國際客戶拜訪7次 - 回覆7家客戶ESG問卷
 股東/投資人	- 經濟績效 - 誠信經營 - 營運風險管理 - 氣候變遷因應與調適 - 產品安全與品質	- 法人說明會(每季) - 公開資訊觀測站(不定期) - 官網設立投資人專區/投資人窗口 - 年度股東會 - 年報 - 企業永續報告書 - 財務報表(每季) - 營運報告(每月)	- 參加投資論壇及業績發表會 8 場 - 投資人及分析師會議 70場 - 召開1次股東會 - 及時回覆投資人問題



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



利害關係人	關注議題	溝通管道與頻率	2023年溝通成效
 供應商/承包商	- 經濟績效 - 誠信經營 - 供應鏈與採購管理 - 溫室氣體排放與能源管理 - 產品安全與品質	- E-mail往來/電訪(不定期) - 溝通會議(不定期) - 實地查核(每年) - 供應商評鑑(每季) - 供應商拜訪(每年) - 企業永續報告書	- 進行4次供應商評鑑，合計68家 - 完成25場次承攬商教育訓練 - 進行50次供應商拜訪 - 完成關鍵供應商簽署RoHS、REACH 承諾符合性聲明及禁用衝突礦產聲明書共66份
 銀行	- 經濟績效 - 誠信經營 - 營運風險管理 - 溫室氣體排放與能源管理 - 氣候變遷因應與調適 - 產品安全與品質 - 職業安全與健康	- 法人說明會(每季) - 公開資訊觀測站(不定期) - 例行性拜訪(不定期) - 年度股東會 - 年報 - 企業永續報告書 - 財務報表(每季) - 營運報告(每月)	響應政府綠色金融行動方案，與日商瑞穗銀行、凱基證券共同簽約發行永續連結有擔保可轉換公司債
 政府機關	- 誠信經營 - 營運風險管理 - 溫室氣體排放與能源管理 - 氣候變遷因應與調適 - 產品安全與品質 - 職業安全與健康	- 法規查核 - 公文往來 - 主管機關監理與查核 - 參加主管機關舉辦的宣導會	- 參加政府舉辦之座談會/說明會共2次 - 定期申報環境及能源資訊 - 配合主管機關稽查共5次 - 每月配合主管機關回報受雇員工薪資快報



01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

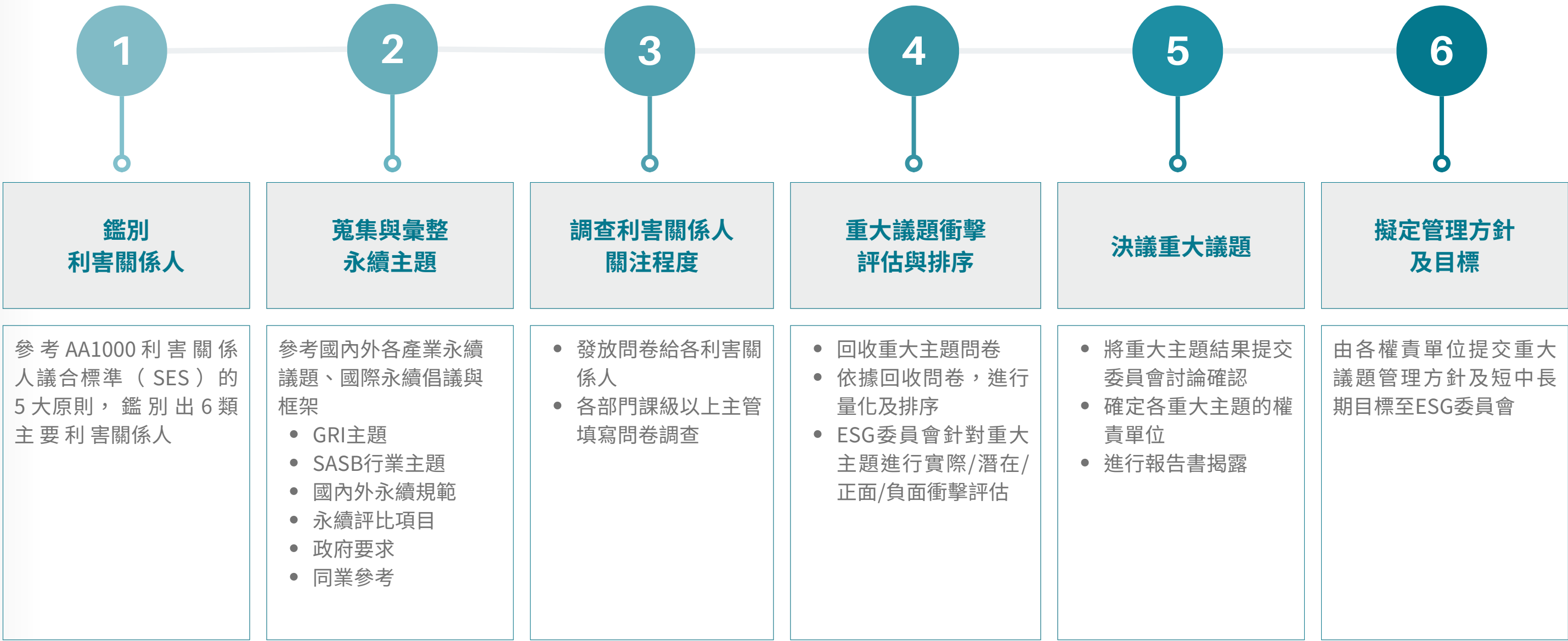
附錄



1.4 重大議題管理

1.4.1 重大議題分析與鑑別

桂盟每年依循GRI Standards 2021、SASB玩具及體育商品準則、TCFD，蒐集國內外永續趨勢、各評比項目、各產業與合作夥伴高關注度之永續議題，分析各項永續議題產生之衝擊，再由各部門透過重大議題鑑別流程，得出當年度重大永續議題。





01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

03 致力環境永續

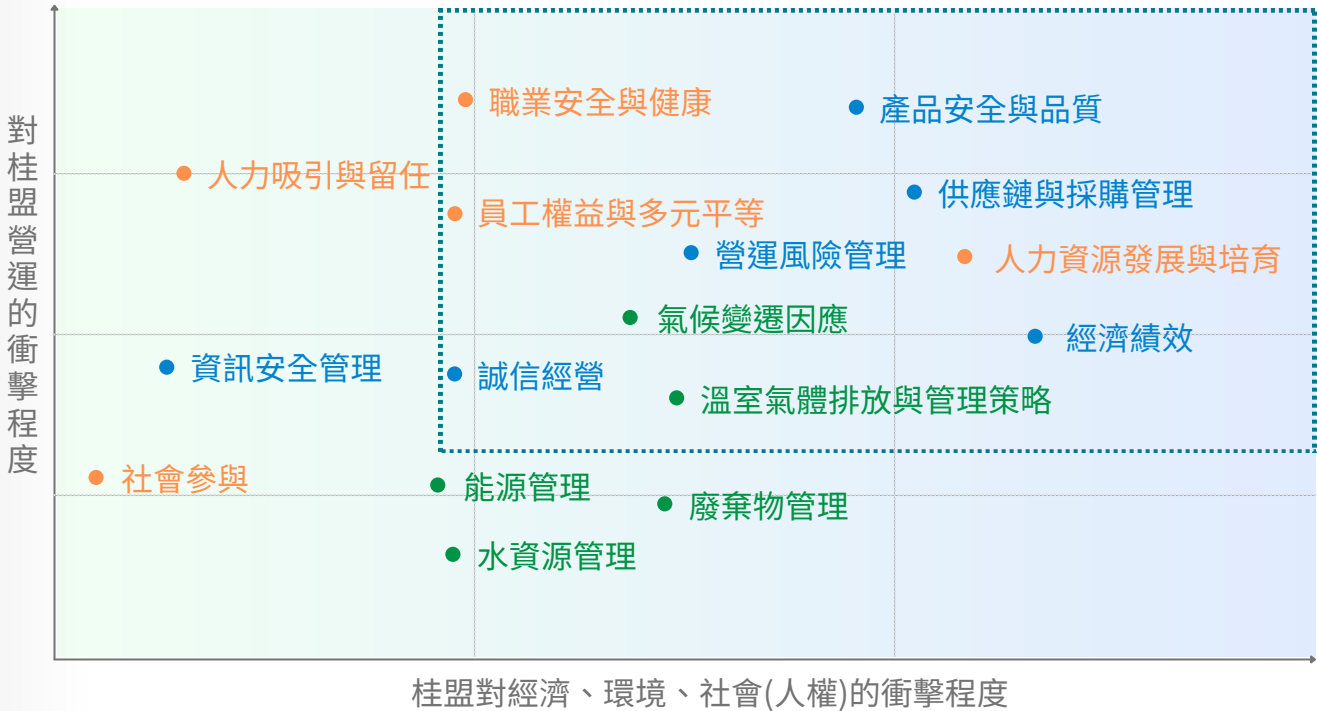
04 打造友善職場

05 共創美好社會



重大議題矩陣圖

桂盟依循GRI3重大主題決定流程，請各部門主管以雙重重大性（Double Materiality）原則評估本公司於永續議題上對外部經濟、環境、社會人羣的正面及負面的衝擊程度，以及是否會對本公司營運上造成重大衝擊，進行重大議題鑑別評估，並依據分析鑑別結果，以「本公司對經濟、環境、社會(人權)的衝擊程度」和「對本公司營運的衝擊程度」繪製出重大議題矩陣圖，再參酌外部利害關係人關注度與內部專家意見，挑選前10重大議題做為2023年KMC永續重大議題。



2023年重大議題變動

各重大議題由權責部門考量影響層面及價值鏈後，提出管理方針及短中長期目標，並定期檢視績效。與2022年相較，變動之重大議題如下表：

排序	2023年重大議題	變動說明	
1	產品安全與品質	新增議題	經ESG委員會決議新增
2	供應鏈與採購管理	變更名稱	原「供應商與採購管理」
3	經濟績效		原「財務績效」
4	職業安全與健康		原「職場安全與健康」
5	誠信經營		原「誠信經營與法規遵循」
6	人力資源發展與培育		原「人才培育與發展」
7	營運風險管理		原「公司治理與風險管理」
8	溫室氣體排放與管理策略		原「溫室氣體與能源管理」
9	氣候變遷因應	未變動	經ESG委員會決議予以保留
10	員工權益與多元平等		



01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會



1.4.2 KMC桂盟2023年重大議題

排序	重大議題	對桂盟的意義	衝擊說明	價值鏈			GRI 準則主題	SASB 主題	對應章節
				上游	營運	下游			
1	產品安全與品質	建立高效的品質管理體系和生產流程，減少產品的缺陷和浪費，提供高品質且安全的產品，保護消費者的健康安全與客戶權益。	產品品質不良恐使客戶體驗不佳或發生安全事件，進而導致客戶對公司信賴度降低，進一步影響公司營收獲利與品牌價值。	--	●	●	GRI 417	CG-TS-250a.1 CG-TS-250a.2 CG-TS-250a.3	2.6 產品安全與品質
2	供應鏈與採購管理	良好的供應鏈管理有助於確保原材料和零部件的質量，及識別和管理供應鏈上的風險，提高應對外部變化的能力。	產品容易受原物料短缺、價格上揚影響，供應商員工超時加班或環境不佳，未符合環境與勞動法規，導致供應鏈曝險可能性上升。	●	●	○	GRI 204 GRI 308 GRI 414	CG-TS-430a.1 CG-TS-430a.2 CG-TS-000.A CG-TS-000.B	2.4 供應鏈與採購管理
3	經濟績效	財務指標是投資者評估公司價值重要依據，良好的經濟績效能提高公司的資金籌集能力，創造就業機會，提升員工薪酬，進而促進社會經濟的發展。	訂單需求上升，可能使生產及勞工就業機會增加，連同公司營利能力提升，但同時也會對自然資源、勞工權益造成重大影響。	○	●	--	GRI 201	--	2.2 經濟績效
4	職業安全與健康	維護員工的健康及確保工作場所的安全性，能減少工作場所事故和損失並提高生產效率和工作品質，有助提升公司形象和聲譽，吸引人才。	舉辦健康促進與職場安全講座，並隨時監控職場風險與關心員工健康，提升員工安全健康意識，以減少職災發生。	○	●	○	GRI 403	CG-TS-250a.4	4.4 職場安全與健康



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



排序	重大議題	對桂盟的意義	衝擊說明	價值鏈			GRI 準則主題	SASB 主題	對應章節
				上游	營運	下游			
5	誠信經營	恪守道德與法律規範及遵循商業習慣，降低法律風險和負面影響的發生機率，取得利害關係人信任和尊重，進而構建良好企業形象。	推動反貪污和透明治理架構，嚴格要求遵守法規及承擔責任，將有助於維護公司的長期利益，保護投資者和利害關係人的權益。	○	●	○	GRI 205	--	2.1 誠信治理與經營
6	人力資源發展與培育	建立系統化的培育發展計畫，提高員工的專業知識、技術和能力，激發員工的創新潛力，培育更多優秀員工，增強公司核心競爭力。	依工作職能規劃安排教育訓練，提升組織運作效率，建立良好的輪調制度，降低專業人才流失，進而避免公司接班梯隊產生斷層。	-	●	○	GRI 202 GRI 401 GRI 404 GRI 405	--	4.1 人力資源發展與培育
7	營運風險管理	識別、評估和管理可能導致損失的風險，建立及時應對和處理機制，降低公司受到風險事件影響的程度，保持業務穩定運營。	企業在日常運作過程中面臨的各種潛在威脅和不確定性，如未建構風險預警機制，可能發生突發事件導致業務中斷、損失或不利影響的風險。	-	●	-	自訂主題	--	2.3 營運風險管理
8	溫室氣體排放與管理策略	降低能源消耗，減少溫室氣體排放，除符合法規標準外，還能保護環境，提高資源有效利用，建立企業形象，推動綠色永續發展。	透過制定碳排放減量目標，提高能源使用率，降低營運成本及對環境的負面影響，進而提升企業競爭力。	○	●	○	GRI 302 GRI 305	--	3.2 溫室氣體排放與能源管理



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

- 1.1 永續願景與目標
- 1.2 永續治理架構
- 1.3 利害關係人議合
- 1.4 重大議題管理

02 透明公司治理

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



排序	重大議題	對桂盟的意義	衝擊說明	價值鏈			GRI 準則主題	SASB 主題	對應章節
				上游	營運	下游			
9	氣候變遷因應	氣候變遷恐對經濟發展和生產活動帶來不利影響，公司建立氣候調適策略，將可減少氣候因素導致的損失，確保企業永續發展。	透過 TCFD揭露氣候風險與機會，提供投資人知悉營運風險之規劃，並藉此提升公司的營運韌性，降低氣候變遷的衝擊。	-	●	○	自訂主題	--	3.1 氣候變遷因應與調適
10	員工權益與多元平等	建構多元平等的工作環境，消除在工作場所中可能存在的各種形式的歧視和不公平對待，嚴格遵守法律規範和社會責任，確保每位員工皆享有平等的機會、尊重和尊嚴。	設置公開申訴信箱，依循國內外人權政策建立內部管理辦法，定期舉辦人權教育訓練，提升員工人權意識，營造友善職場，降低職場不公平。	○	●	○	GRI 406 GRI 408 GRI 409	--	4.3 員工人權與多元平等



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

02 透明公司治理

- 2.1 誠信治理與經營
- 2.2 經濟績效
- 2.3 營運風險管理
- 2.4 供應鏈與採購管理
- 2.5 資訊安全管理
- 2.6 產品安全與品質

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



02

透明公司治理

“

以誠信經營為治理核心，建立風險控管機制，維護利害關係人權益，發揮企業影響力，與供應鏈共同為地球的永續未來努力



回應利害關係人

員工、客戶、股東、供應商、銀行、政府





重大議題管理方針

重大議題	公司治理、誠信經營、營運風險管理
管理政策與策略	- 基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，遵守經營所在國與地區的法律和法規，以遵循法規為最低標準 - 本於廉潔、透明及負責之經營理念，訂有「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」等為基礎之政策，經董事通過，以建立良好之公司治理風險控管機制，創造永續發展之經營環境
衝擊內容	正面：以誠信經營使淨利增加，提高股東的獲利 負面：公司內部或與廠商間有背信、舞弊或賄賂事件發生
管理評量機制	每年定期向董事會報告誠信經營落實情形
預防與補救措施	定期舉辦誠信及反貪腐相關教育訓練並隨時向員工宣導，提升員工法遵認知
聯絡窗口	臺灣財會暨企業資訊處

2023年實績

- 近兩年公司治理評鑑得分維持80分以上
- 回覆國際上ESG評鑑機構問卷
- 資訊透明度提高: 2023年已於3/15公告年度財報並於7/1起同步公告英文重大訊息

2024年目標

- 遵循金管會所頒佈之「公司治理3.0永續發展藍圖」，以提升企業永續發展及強化市場競爭力
- 參考國內外ESG 評鑑指標，提升資訊透明度

中期 (2025-2027) 目標

形塑內部良好法規遵循文化，秉持誠信與紀律，將誠信經營守則深植於公司的企業倫理與文化中，以提升企業商譽，追求企業永續經營

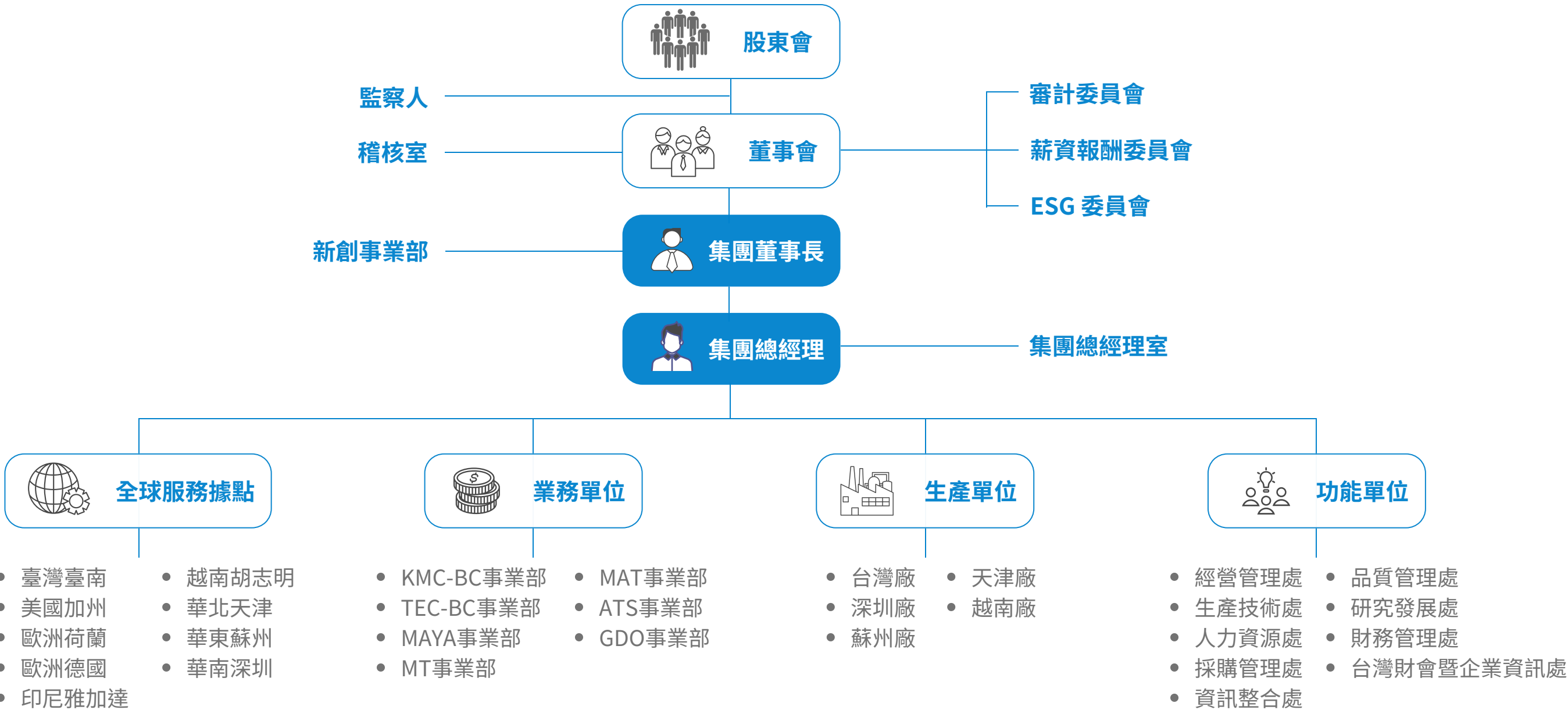
長期 (2028-2030) 目標

健全的公司治理架構與良好的誠信管理，創造社會正向影響力



2.1 誠信治理與經營

桂盟始終秉持誠信營運的理念，並堅信健全有效且透明的董事會，是深化公司治理及企業社會責任文化的基石，董事會除依據相關法令規章及股東會所賦與之職權，制定並遵循各項法規與辦法外，亦負責監督執行結果、決議重要事項及指導經營團隊。董事會轄下設有三大委員會，分別為審計委員會、薪資報酬委員會與ESG委員會，以協助董事制定營運方針、審計監督、指導及保護股東利益，使董事會能有效發揮職責，建立良好公司治理制度；為落實保障股東及利害關係人權益、強化董事會職能、提升資訊透明度等公司治理目標，更訂定「公司治理實務守則」、「董事會議事規範」等規範，以強化董事會法令遵循。





2.1.1 董事會與功能委員會

董事會組成與選任

董事會為本公司最高治理單位，桂盟訂有「董事選任程序」，依據公司章程採董事候選人提名制，由股東會投票產生，落實公開透明之選任制度，董事會成員選任標準及組成，應以多元化為考量，不設限於性別、國籍及種族，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準，以達到公司治理理想目標。

基本條件與價值	性別、年齡、國籍及文化等
專業知識與技能	- 專業背景（包含營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導決策等） - 專業技能與產業經驗等

現行第13屆董事會成員於2023年5月31日股東會投票改選，共計7席，由4名董事及3名獨立董事組成，其中包含2位女性獨立董事，女性董事占比達28.6%，分別具有企業發展、策略規劃、經營管理、生產管理、會計與財務金融、法律、材料科學與電化學工程等領域經驗與專業，董事會成員將發揮策略指導功能，確保公司治理、經營策略與永續發展方向，符合最佳實踐和法規要求，帶領本公司邁向永續經營。

職稱	姓名	性別	年齡	獨立董事 任期年資		主要學經歷	專業知識 與能力	各委員會監督 與治理權責
董事長	吳盈進	男	51 60			桂盟國際 股份有限公司 董事長	企業發展 與策略規劃	ESG委員會 主任委員
董事	吳瑞章	男	51 60			桂盟國際 股份有限公司 總經理	經營與 生產管理	ESG委員會 副主任委員
董事	高丁男	男	61 70			浩盟企業 股份有限公司 董事長	經營與 生產管理	
董事	徐陽鋼	男	51 60			臺北科技大學 管理學碩士	行銷企劃	
獨立 董事	蔡雪苓	女	51 60		3-9年	台南律師公會 理事長 中華民國律師	智慧財產 勞動法律 商務契約	薪酬委員會召集人 審計委員會委員
獨立 董事	彭裕民	男	61 70	<3年		工業技術研究院 特聘專家 中華民國科技管 理學會理事長	材料化學與 電化學工程	審計委員會委員 薪酬委員會委員
獨立 董事	張佳明	女	51 60	<3年		凱基證券股份有 限公司資本市場 部業務副總經理	會計與 財務金融	審計委員會召集人 薪酬委員會委員



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

02 透明公司治理

2.1 誠信治理與經營

2.2 經濟績效

2.3 營運風險管理

2.4 供應鏈與採購管理

2.5 資訊安全管理

2.6 產品安全與品質

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



董事會運作

董事長為董事會主席，負責執行及領導董事會執行其主要職責，包含監督公司經營績效、制定公司長期策略目標、防範利益衝突發生及確保公司遵循法令等，並對股東負責。為使董事會能充分監督及指導，「桂盟國際股份有限公司董事會議事規範」明定每季應至少召開一次董事會，由董事共同審視公司經營狀況，與可能影響營運之關鍵重大事件。若有影響利害關係人之負面情事發生，董事會將要求權責單位報告事由及因應措施。



2023年共召開7次董事會



全體董事實際出席率高達100%



2023年董事會
重要決議事項

董事會迴避

本公司董事會議事規範第15條及審計委員會組織規程第11條明文訂定董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次會議說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事於執行職務如有利益衝突時，應自行迴避，以實踐良好董事會治理制度。

董事會成員進修情形

職稱	姓名	主辦單位	進修課程	時數
董事長	吳盈進	社團法人台灣董事學會	企業韌性導向之供應鏈資安管理與風險掌握	3
		社團法人中華公司治理協會	燈塔工廠如何利用數位轉型做到永續發展	3
董事	吳瑞章	社團法人台灣投資人關係協會	2023年公司治理暨董事會績效評鑑實務解析	3
		社團法人台灣投資人關係協會	如何利用EXCEL進行企業估值及IR工作管理	3
董事	高丁男	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3
		社團法人中華公司治理協會	燈塔工廠如何利用數位轉型做到永續發展	3
董事	徐陽鋼	財團法人台灣金融研訓院	公司治理論壇	3
		社團法人中華公司治理協會	燈塔工廠如何利用數位轉型做到永續發展	3
獨立董事	蔡雪苓	社團法人台灣董事學會	企業韌性導向之供應鏈資安管理與風險掌握	3
		社團法人中華公司治理協會	燈塔工廠如何利用數位轉型做到永續發展	3
獨立董事	彭裕民	台灣數位治理協會	公司永續經營與家族治理關鍵-法律及稅務	3
		財團法人台北金融研究發展基金會	公司治理-永續社會-社會互助的共善創新系統	3
		台灣證券交易所	2023國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3
獨立董事	張佳明	台灣證券交易所	上市櫃公司永續發展行動方案宣導會	3
		台灣證券交易所	2023國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3
		社團法人中華民國工商協進會	2023台新淨零電力高峰論壇	3

2023年董事進修時數總計48小時



董事會績效評估

為落實公司治理及提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，桂盟訂定「董事會自我評鑑辦法」，規定每年進行董事會運作、董事會成員、薪酬委員會及審計委員會績效評估。

董事會評鑑流程

01.

每年至少執行一次內部董事會績效評估

02.

評估範圍包含董事會、個別董事成員及功能性委員會

03.

自我評鑑辦法及結果完整揭露於網站

2023年董事會自我評鑑結果

董事會運作		董事會成員		功能性委員會	
內部評估項目	分數	內部評估項目	分數	內部評估項目	分數
對本公司營運之參與程度	5	本公司目標與任務之掌握	5	對本公司營運之參與程度	5
提升董事會決策品質	5	董事會職責認知	5	功能性委員會職責認知	5
董事會組成與結構	5	對本公司營運之參與程度	5	提升功能性委員會決策品質	5
董事之選任及持續進修	5	內部關係經營與溝通	5	內部控制	5
內部控制	5	董事之專業及持續進修	5	功能性委員會組成及成員選任	5
		內部控制	5		

備註：評鑑採5級分制，5(優)、4(佳)、3(良好)、2(尚可)、1(待加強)



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
 - 2.1 誠信治理與經營
 - 2.2 經濟績效
 - 2.3 營運風險管理
 - 2.4 供應鏈與採購管理
 - 2.5 資訊安全管理
 - 2.6 產品安全與品質
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄



功能性委員會

桂盟董事會轄下設有「審計委員會」及「薪資報酬委員會」功能性委員會，分別協助董事會執行其監督及指導之職責並依照董事會通過之組織規程召集會議，行使法令授予之職權審議及討論相關議題；另因應國際永續趨勢，董事會於2021年7月1日決議通過設立「ESG委員會」，並要求每季定期向董事會報告企業永續落實情形，ESG委員會於「永續治理策略」專章說明之。

薪資報酬委員會

桂盟依證交法第十四條之六及「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」設立薪酬委員會，每年至少召開2次會議。負責監督薪酬制度的運作和風險管理，以強化公司治理，並以激勵、留任人才為考量，定期檢討本公司董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策。

 **2023年於3月及11月各召開1次會議**
 **全體委員實際出席率為100%**



薪酬委員會
運作情形

薪酬制度

董事及經理人之績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構皆由薪酬委員會訂定並檢討之。該委員會由獨立董事組成，且「薪資報酬委員會組織規程」明訂每年至少召開2次會議，予以檢視並確保薪資競爭性與合理性。



功能性委員會
組成及運作

董事酬金	參考同業通常薪資水準，並依據董事績效評估標結果，綜合考量個人表現、公司經營績效及營運風險後，給予合理報酬
經理人酬金	每年依薪酬績效指標得分、經理人職責(級)、專業能力、績效高度相關性與公司營運成果，並參考同業通常薪資水準

依桂盟公司章程第21條規定，本年度如有獲利，得由董事會決議提撥不高於獲利數額3%作為董事報酬，經薪酬委員會決議通過後，提報股東會報告。

2023 年年度組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數比例	6.4倍
組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數比例增加比例	1.1倍

- 2023 年年度組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數比例計算式：組織薪酬最高個人之年度總薪酬/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數
- 組織薪酬最高個人與員工薪酬中位數比例增加比例計算式：組織薪酬最高個人之年度總薪酬增加百分比/所有員工（不包括該薪酬最高之個人）之年度總薪酬中位數增加百分比



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

02 透明公司治理

- 2.1 誠信治理與經營
- 2.2 經濟績效
- 2.3 營運風險管理
- 2.4 供應鏈與採購管理
- 2.5 資訊安全管理
- 2.6 產品安全與品質

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



審計委員會

桂盟審計委員會由3名獨立董事組成，審計委員會主要在協助董事會執行其監督職責及負責公司法、證券交易法及其他相關法令所賦予之任務。依審計委員會組織規程，委員會依職權及責任之必要性定期召開，每季至少召開一次。

- 2023年共召開4次審計委員會
- 全體委員實際出席率為100%
- 與公司內部稽核人員、公司治理主管、簽證會計師等，皆建立良好之溝通聯繫管道

內部稽核

桂盟設置直接隸屬董事會之稽核室，為內部獨立單位，除應於例行性董事會報告每季稽核作業執行情形外，亦須不定期向董事長報告稽核情況，另為有效風險管理及確保公司業務符合法規要求，桂盟依據金融監督管理委員會頒布之「公開發行公司內部控制制度處理準則」訂定「內部控制制度」、「內部稽核實施細則」及「內部控制制度自行檢查作業程序」等自我監督機制，以落實公司永續治理的目標，稽核室設置目的與執行項目如下表：

設置目的	協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，達到積極面的興利與消極面的防弊，提昇經營績效，降低企業不當風險，增強危機管理之目的
執行項目	1. 依據台灣主管機關規定及董事會訂定之年度稽核計劃進行稽核作業 2. 出具稽核報告、持續追蹤改善情形 3. 定期督促本公司各單位及子公司執行內部控制自行評估作業，並覆核自行評估報告 4. 與獨立董事進行溝通，並呈報予審計委員會及董事會



獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形



2.1.2 誠信經營

桂盟深信誠信經營是企業成功的重要根基，在競爭激烈的商業環境中，企業必須以誠信為基礎，取得利害關係人信任，進而建立良好信譽。本公司依據「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」訂定本公司「董事及經理人道德行為準則」、「誠信經營守則」及「誠信經營作業程序及行為指南」及申訴管道，嚴格要求公司每位董事到基層員工的行為皆應遵守法律和誠信規範，並透過建立完善的內部控制和風險管理機制，積極防範不誠信行為。

董事及經理人道德行為準則	本公司之董事及經理人於執行職務時，應秉持誠實信用之原則及遵守專業標準之行為。
誠信經營守則	本公司及本公司董事、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供或收受不正當利益。
誠信經營作業程序及行為指南	為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，訂定誠信經營作業程序及行為指南，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。

為健全企業誠信經營之管理，由臺灣財會暨企業資訊處作為隸屬董事會之專責推動誠信經營單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，並每年至少一次向董事會報告執行情形。

誠信管理機制

管理範圍	本公司之董事及經理人於執行職務時，應秉持誠實信用之原則及遵守專業標準之行為。	
管理作為	設立專責單位	臺灣財會暨企業資訊處
	法令遵循	遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令
	宣導訓練	每年安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性
	申訴制度	- 公司官方網站建立獨立檢舉信箱與專線 - 內部網站公告申訴管道
	內部控制	內部稽核單位應依不誠信行為風險之評估結果，擬訂相關稽核計畫，內容包括稽核對象、範圍、項目、頻率等，並據以查核防範方案遵循情形
	資訊揭露	於內部網站揭露違反誠信行為之人員職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊
申訴管道	ir@kmc-international.com	



2023年誠信經營推動情況

員工宣導訓練

2023年度誠信經營教育重點為企業商業秘密保護及提升員工法律知識培訓，往後每年桂盟仍將持續推廣誠信經營主題教育訓練，以提升員工誠信經營意識。

課程名稱	訓練人數	訓練時數	總時數
企業商業秘密保護	16	1	16
法律知識培訓	2	6	12
勞動法規範	7	2.5	17.5
防範內線交易宣導	13	3	39

2023年未接獲任何反貪腐、環境、社會問題申訴案件

桂盟為落實誠信經營，以防範不誠信行為、杜絕違法情事或貪腐，明訂與誠信經營相關規範，具體規範人員於執行業務時應注意之事項，並於各規範中設有檢舉申訴管道。





2.1.3 法規遵循

法規遵循是企業永續經營基本且重要的前提，因此本公司要求各單位恪遵國內外法律規範，秉持一切合法原則，隨時關注各項法令動態趨勢，確保自身作業及行為皆合乎法規政策，以維本公司及利害關係人之權益。

類別	遵循項目	管理措施	法規遵循狀況
社會經濟	公司法、證券交易法、公平交易法、貪汙事件、壟斷事件等	隨時參與金管會、證期局、證交所及證券櫃檯買賣中心等主管機關發布相關辦法及宣導會，並不定期於董事會中進行提案討論制定或修訂符合實際規範	2023年無發生重大違規事件
環境產品	環境、產品貿易與產品與服務資訊標示法規等	定期查閱收集產品及環境相關法規，並鑑別與公司相關政策法規衝擊性後，於內部會議中提報因應對策，並於公司內部網頁進行宣導	2023年無發生重大違規事件
勞工權益	勞動基準法、工會法、最低工資法、性別平等工作法、就業服務法、中高齡者及高齡者就業促進法、職業安全衛生法等	桂盟遵循遵守人權原則和國際標準定有人權政策，另為維護員工權益，提供免遭性騷擾之工作環境，訂定「性騷擾防治辦法」與「職場霸凌防治」等管理規章，並設有申訴管道	2023年無發生重大違規事件

註：重大違規事件係指單一事件罰鍰金額累計達新臺幣100萬元

2023年非重大違規事件裁罰與改善說明

違規事件	件數	裁罰金額	裁罰依據	改善措施
離心機械未裝置連鎖裝置	1	新臺幣6萬元	職業安全衛生設施規則第73條第1項 職業安全衛生法第6條第1項	已增設覆蓋及連鎖裝置，並確認覆蓋未完全關閉時無法啟動



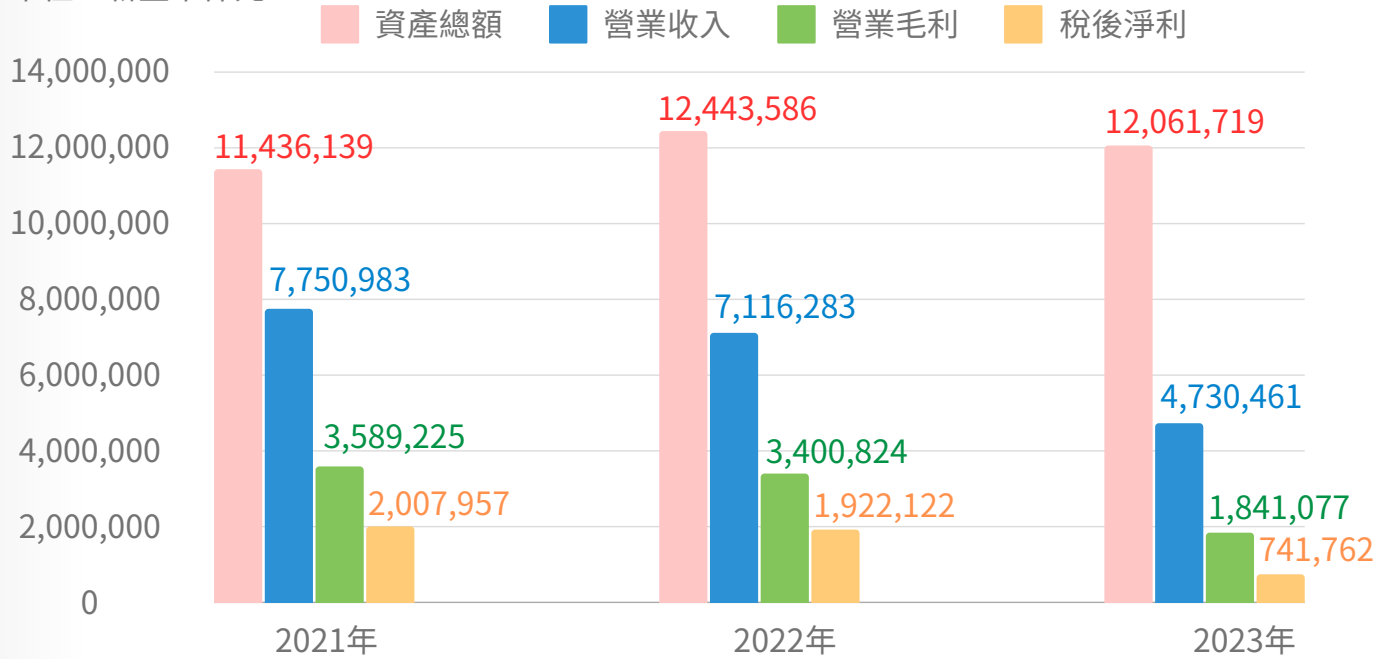
2.2 經濟績效

本章節數據依據國際財務報導準則(IFRSs)編製，涵蓋母公司及各合併報表子公司，並經勤業眾信聯合會計師事務所查證完成

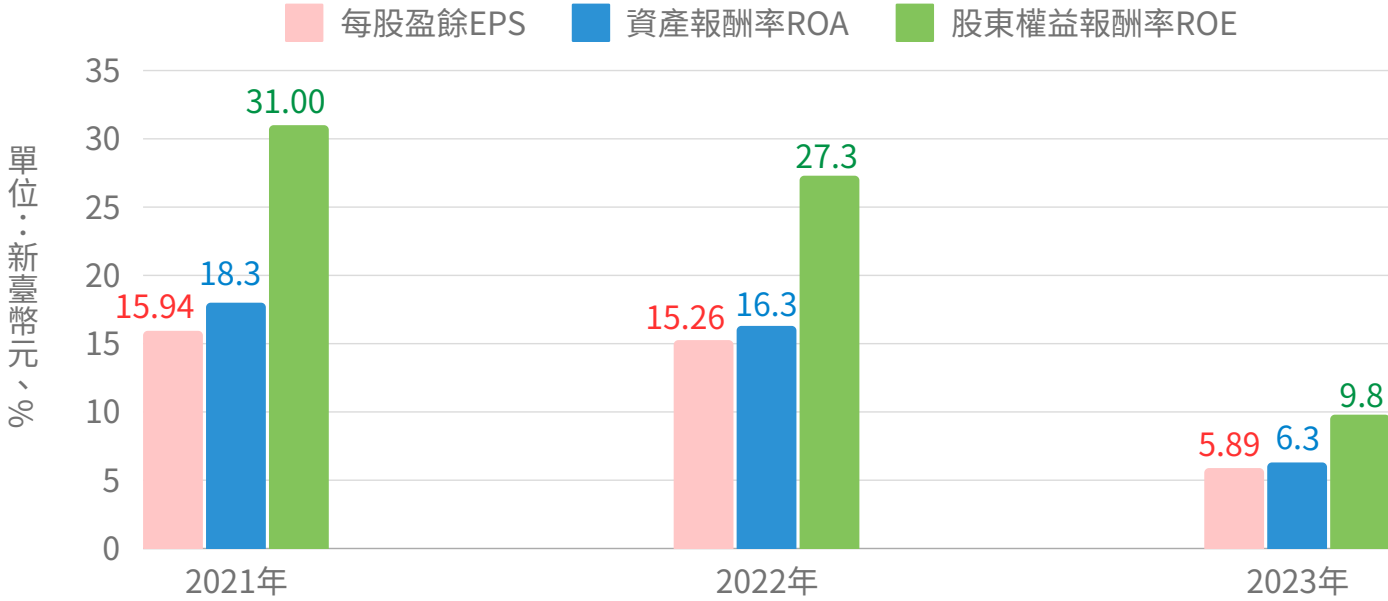
2023年自行車市場產銷供應逐步回復常態，為因應產業景氣循環，本公司以組織優化及嚴格的風險控管，持續維持住營運動能，秉持專業製造及用心服務之初衷。2023年合併營收為新台幣47.3億元，合併稅後淨利為新台幣7.41億元，稅後每股盈餘(EPS)為5.89元。雖2023年受到國際市場景氣挑戰，但桂盟長期追求穩定經營並透過各項資源與資產整合，期許與利害關係人一同挺過這段市場低迷時刻，努力朝向「最有價值的傳動品牌」目標前進。

經營能力

單位：新臺幣仟元



獲利能力



經濟價值

單位：新臺幣仟元		2021年	2022年	2023年
分配經濟價值	營業成本	4,161,758	3,715,459	2,889,384
	分配股東紅利	907,200	1,417,500	996,660
	員工薪資與福利費用	1,051,121	967,210	746,441
	社會投資(捐贈)	892	1,285	530
	所得稅	592,935	550,355	277,244
留存經濟價值		1,037,077	464,474	(179,798)

• 留存經濟價值=營業收入-(營業成本+分配股東紅利+員工薪資與福利費用+社會投資+所得稅)

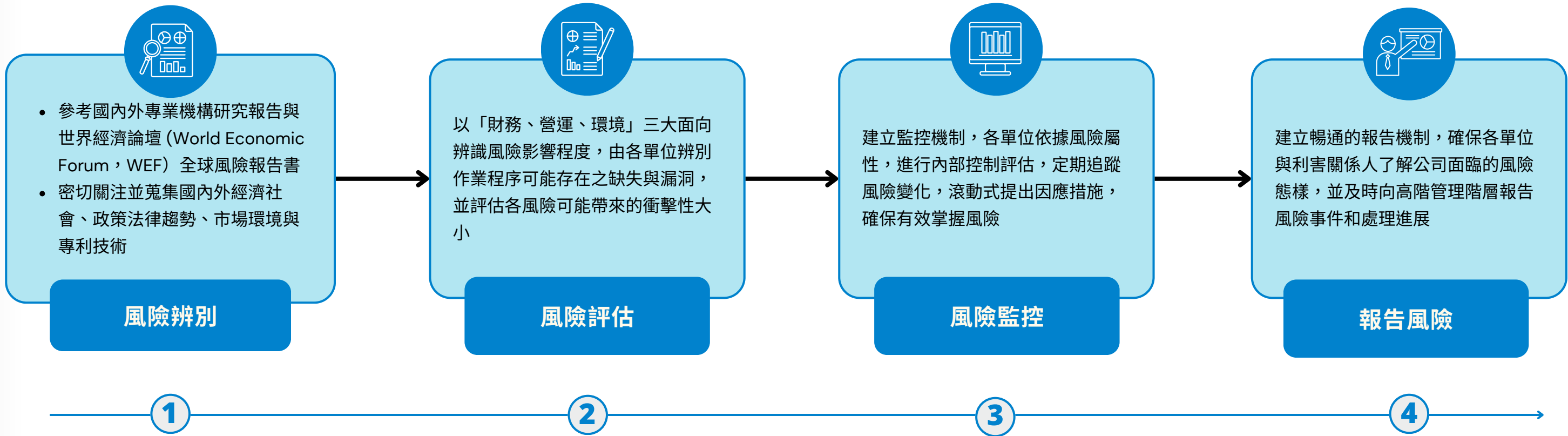


2.3 營運風險管理

風險和機會於企業運營有不可分割的關係，在快速變化的市場環境中，企業如何快速提出應變措施降低損失及不利影響，並建立風險預警機制，將是企業永續發展的關鍵，桂盟長年以穩健經營為管理方針，定期進行風險鑑別、評估分析、控制與追蹤，期許提早發現風險，能將風險轉化成機會，推動桂盟的永續發展。

桂盟長期專注於自行車傳動零件的製造、銷售及技術研發，無從事高風險、高槓桿之投資。針對內外部風險，本公司訂定各種內部規章，如取得或處分資產處理程序、背書保證作業程序、資金貸與他人作業程序及防範內線交易作業程序等管理措施，並由各相關單位對潛在風險進行辨認、分析及衡量各式風險，並進一步建立適當的風險控管機制加以應對。

2.3.1 風險管理流程





2.3.2 重大風險管理及因應策略

有關環境面的氣候風險將於「3.1.2 氣候風險管理與策略」專章說明因應策略，2023年其餘重大風險如下：

面向	風險類型	風險描述	潛在衝擊	因應策略
財務	匯率利率與通貨膨脹	COVID-19疫情、烏克蘭戰爭的經濟後遺症、貿易戰刺激供應鏈脫鉤等因素，導致通貨膨脹率飆升，各國採取升息等措施	通貨膨脹、利率變化及匯率波動可能導致營運成本增加、資產價值下降，甚至可能影響未來現金流量	- 密切注意相關經濟變化、市場情勢變動及利率變動情形，配置浮動及固定融資比重並採取必要措施降低通貨膨脹與利率對公司的影響 - 隨時收集匯率變化訊息，嚴控外幣曝險部位，與金融機構保持密切聯繫，以便掌握匯率走勢，並採取適當避險措施
營運	資訊安全	隨著新興數位科技的進步與普及，衍生數位不平等與數位落差，導致網路犯罪與資訊不安全逐漸增加	- 如企業遭受勒索軟件攻擊，可能導致業務中斷或數據損失發生 - 攻擊者利用社群軟體，如釣魚郵件、偽造身份等，欺騙員工提供敏感資訊，從而進行盜竊或詐欺行為	- 定期進行資通安全教育訓練及宣導，包括資通安全政策、資通安全法令及相關作業程序等 - 建立防火牆防禦與資料備份機制、使用者上網控管機制、裝設防毒軟體、定期作業系統更新、執行郵件安全與機密性資料權限控管 - 建立完整的系統復原計劃制度
營運	市場終端需求降低	COVID19疫情解封，終端消費者需求疲弱，導致自行車相關供應鏈庫存水位皆偏高	- 高庫存使大量資金固定在庫存中，降低企業資金流動性，影響企業的資金運作和營運能力 - 市場供過於求，進而引發產品價格下跌，可能降低企業的銷售收入和盈利能力	- 加強與供應商和客戶的合作，共同協商解決庫存問題 - 不斷監測市場情況，靈活調整庫存策略，以應對市場變化 - 優化庫存管理系統，提高庫存轉化率和管理效率



桂盟國際
2023
企業永續報告書



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 2023永續績效
- 關於KMC桂盟
- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
 - 2.1 誠信治理與經營
 - 2.2 經濟績效
 - 2.3 營運風險管理
 - 2.4 供應鏈與採購管理
 - 2.5 資訊安全管理
 - 2.6 產品安全與品質
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會
- 附錄



面向	風險類型	風險描述	潛在衝擊	因應策略
營運	供應鏈與原物料採購	- 全球通膨導致運輸成本上漲及原物料價格波動，導致生產成本提高 - 過度集中特定供應商，將降低企業供應鏈韌性	- 原物料及價格波動可能提升生產和運輸成本，進而影響產品價格和公司利潤 - 供應鏈中斷將導致生產停滯及交貨遲延，更可能衍生違約風險	- 建立適當安全庫存量及與多供應商建立合作關係，避免原物料集中供應 - 定期監測市場價格進行風險評估，建立合適的採購策略
營運	人力資源發展	近年台灣人口呈現自然減少趨勢，加上跨境流動人力降低、提前退休人數增加，導致勞動力參與率降低等狀況	- 人力短缺導致生產延遲、訂單交付延誤，進而影響企業的客戶滿意度和市場競爭力 - 關鍵職位員工流失可能對企業的運營和發展產生負面影響	- 加強人才引進和留任，包括薪資福利、職業發展、工作彈性等方面的措施 - 建立良好的企業文化和工作環境，提高員工滿意度和忠誠度



2.4 供應鏈與採購管理

重大議題管理方針

重大議題	供應鏈與採購管理
管理政策與策略	- 建立供應鏈永續管理，提高當地採購比例，並向供應商推廣永續發展的理念 - 尋求綠色採購，尋找低耗能、再生材質、可回收等具認證之材料
衝擊內容	正面：提升產品綠色價值及提高資源利用，擴展產品市場佔有率 負面：原物料及上游航運成本增加，促使生產成本提高
管理評量機制	定期供應商評鑑及稽核
預防與補救措施	- 提升綠色採購量及在地採購比例，降低產品碳足跡 - 建立供應商行為準則，進行供應商永續管理教育訓練
聯絡窗口	採購單位

2023年實績

- 26家供應商完成簽署危害性物質限制指令 (RoHS)及 REACH 承諾符合性聲明
- 測試環保回收材料包材3件
- 11家供應商完成簽署社會責任承諾書

2024年目標

- 關鍵供應商鑑別
- 要求關鍵共應商簽署危害性物質限制指令 (RoHS)、REACH 承諾符合性聲明、社會責任承諾書及禁用衝突礦產聲明書
- 盤查國內外採購量

中期 (2025-2027) 目標

- 定期供應商稽核
- 要求二級共應商簽署危害性物質限制指令 (RoHS)、REACH 承諾符合性聲明、社會責任承諾書及禁用衝突礦產聲明書
- 新增供應商反恐聲明承諾書
- 進行供應商永續管理教育訓練

長期 (2028-2030) 目標

持續擴展供應商永續發展，並針對已簽署永續發展相關聲明書之供應商稽核落實程度，加以輔導及改善



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

02 透明公司治理

- 2.1 誠信治理與經營
- 2.2 經濟績效
- 2.3 營運風險管理
- 2.4 供應鏈與採購管理
- 2.5 資訊安全管理
- 2.6 產品安全與品質

03 致力環境永續

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



桂盟為確保產品品質、安全和合法性及降低供應中斷、法律違規和環境事故風險，透過建立永續負責任的供應鏈，鼓勵供應商提供意見和建議，期許與供應商一
同努力面對新的挑戰和風險，減少資源浪費、環境污染和社會不公，促進社會經濟的永續發展。

合法合規

符合國內外法規及客戶要求、禁用衝突礦產

勞工人權

反對任何形式的勞工剝削、歧視和虐待，要求供應商提供公平的工資和工作條件，保障勞工權益

環境保護

鼓勵供應商減少對環境影響，採取低減和循環利用的生產方式，降低溫室氣體排放和廢棄物產生

桂盟永續



供應鏈政策

社會責任

鼓勵供應商積極參與社區發展和公益事業，促進當地經濟發展和社會進步

風險管理

定期進行採購風險辨別、分析及評估、風險監控、報告風險

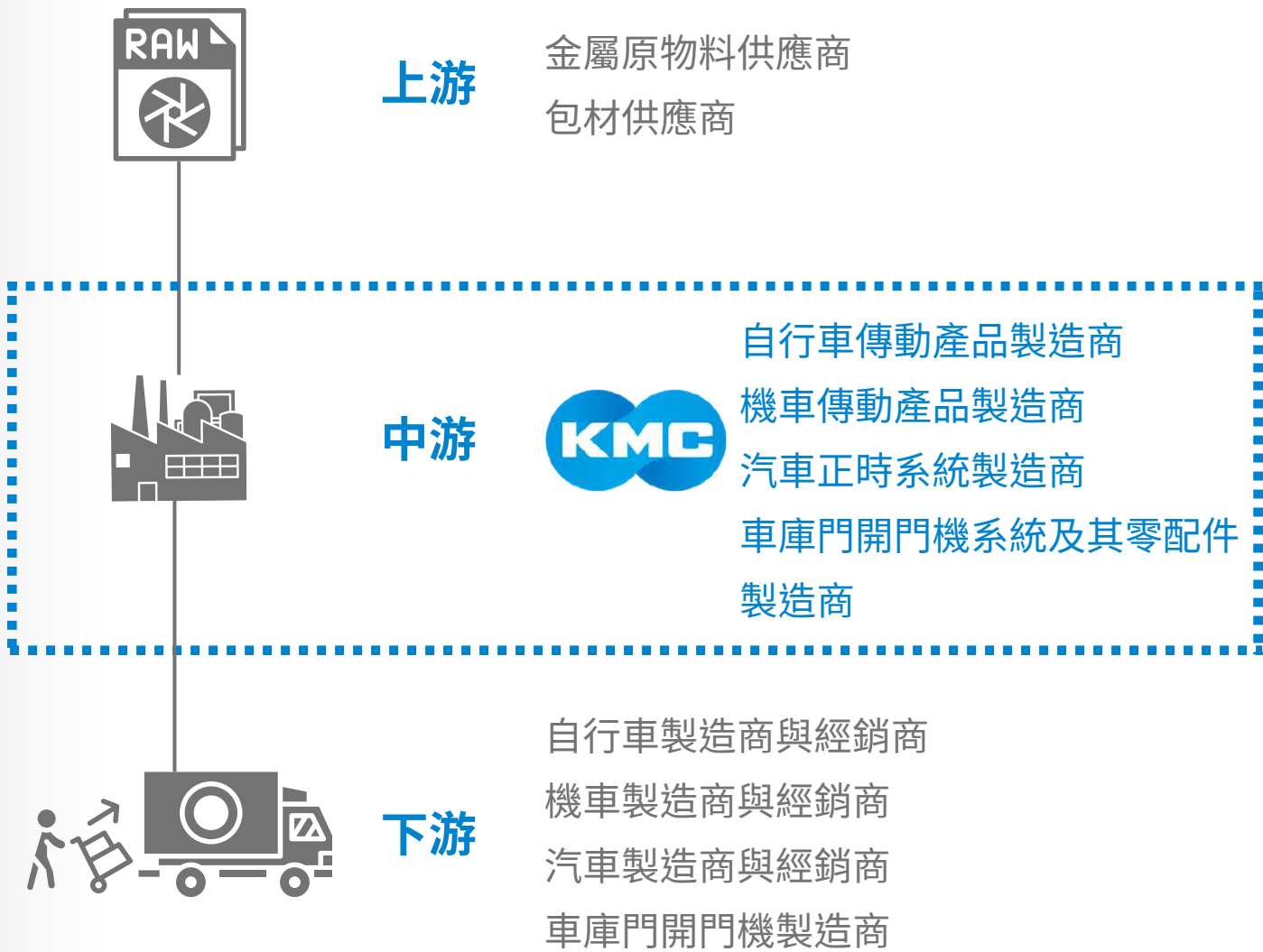
夥伴關係

與供應商建立開放、誠信的合作關係，定期召開溝通會議，共同解決問題以提升供應鏈透明度



2.4.1 桂盟供應鏈

桂盟主要作為傳動零件製造商，位於自行車產業鏈體系中游位置，上游為金屬原材料，桂盟除了專注自身供貨品質、交期、成本與服務能力外，為提升售後修補市場之銷售，我們持續強化與全球各地經銷商之關係，透過上中下游緊密鏈結，與上游供應商及客戶一同成長。



2.4.2 供應商管理

桂盟秉持「唯有共好才能更好，優勢互補共創多贏」思維，認為供應商是企業重要且長久夥伴，為確保產品與服務的品質、實現成本效益及提升效率，以供應商的財務穩定性、供應能力和風險管理能力定期進行評鑑機制。雖然目前的供應商評鑑項目僅採用交期配合度與原物料品質等採購面向進行評分，尚未採用環境與社會標準進行供應商評鑑，但為推動永續供應鏈及篩選與桂盟有相同的永續理念的供應商，本公司預計於2024年擬定供應商社會責任與行為準則，並開始要求關鍵供應商填寫企業社會責任問卷，以確保桂盟採購之原物料未有破壞環境、侵害社會人權的疑慮。

現階段桂盟與既有供應商間之採購契約，已納入社會人權保障條款，要求供應商不得使用非法勞工、童工或其他違反法律規定之勞力，確保供應鏈勞工之權益，未來新供應商之評估將優先採納有編撰永續報告書之廠商，並綜合評估財務穩定性、供應能力和風險管理能力。

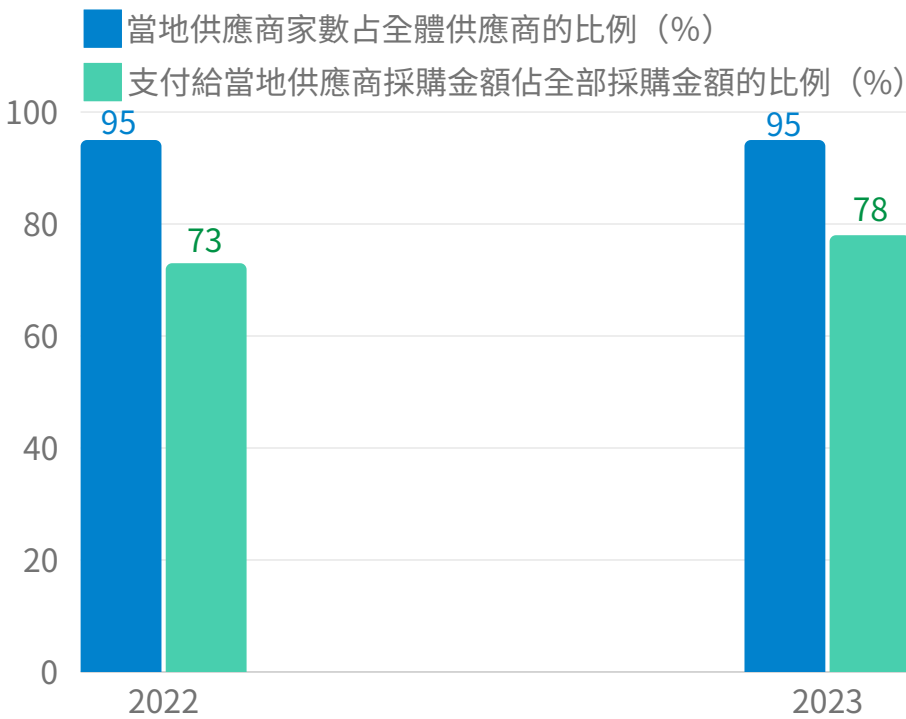


供應商管理程序

既有供應商	每季定期評鑑	- 每年1、4、7、10月定期評鑑 - 分別依品質、交期、配合度由權責單位進行考核
	分級管理	- 依評分結果進行供應商分級管理 - 對不合格供應商給予輔導改善或評估是否不予採購
新供應商	確認需求	- 確認新增供應商必要性 - 既有供應商無法及時符合公司需求
	供應商評鑑	實地或樣品評鑑
	分級管理	合格供應商納入每季定期評鑑

採購在地化

桂盟為降低產品生產過程中原物料運輸造成的間接碳排放，透過採購在地化策略，優先挑選鄰近工廠之供應商，降低原物料運輸距離及時間，提升供貨彈性及縮短新產品開發時間，更確保供應商能提供即時服務品質，以間接創造就業機會，促進社會經濟發展。





2.5 資訊安全管理

在數位化時代，數據資料代表著企業營運的核心，隨著駭客發動網路攻擊竊取企業資訊與惡意軟體日益增加，企業將面臨日益嚴峻的資訊安全挑戰，為保護企業資產的安全性、完整性和可用性，桂盟設立專責資安組織及建立健全的資訊安全政策，確保有效地應對各種內部和外部威脅，以保障與利害關係人之權益。

資訊安全風險架構

桂盟以專責資安組織及高階主管參與，明訂資訊安全管理政策，以確保資料系統與網路安全。

專責資安組織	因應數位轉型及資訊安全管理，桂盟已成立專責資訊安全組織「資訊整合處」，負責制定資安政策，規劃、協調與執行資訊安全防護措施，執行資訊安全系統建置，包含網路管理與系統管理並配合公司稽核單位進行資訊安全稽核工作。
高階主管參與	由總經理及資訊整合處最高主管負責監管本公司與各子公司資訊安全管理相關事項。

資訊安全政策與目標

“

建立安全及可信賴之電腦作業環境，保障本公司及利害關係人的權益



資訊安全之範圍
- 人員管理及資訊安全教育訓練 - 系統發展及維護安全管理 - 電腦系統及資訊資產安全管理 - 實體及環境安全管理 - 網路安全管理 - 資訊系統永續運作計畫管理 - 系統存取管制 - 資訊安全稽核



資訊安全風險管理措施



2.6 產品安全與品質

重大議題管理方針

重大議題	產品安全與品質
管理政策與策略	- 設計生產符合法規及業界標準的傳動系統產品 『品質至上、創新求實、立足至善、精益求精』是桂盟品質政策最高指導原則
衝擊內容	正面：提供安全性高品質優的產品可建立品牌價值及客戶認同，進而增進營收及獲利，有利於企業永續經營 負面：產品品質不良導致的客戶體驗不佳甚至發生安全事件，不僅損傷客戶信賴度降低，甚至發生訴訟賠償，短則影響營收獲利，長遠的品牌價值傷害甚鉅
管理評量機制	逐月公告客訴處理時效、發生件數及改善對策落實持續追蹤納入單位KPI
預防與補救措施	- 完善產品設計產品開發流程，並確保生產品質合規受控 - 建立生產品質回溯系統確保品質資訊完整 - 投保產品責任險，完善客訴處理8D流程，即時快速回應客戶意見
聯絡窗口	品質管理處

2023年實績

- 1.2023年無重大客訴
- 2.一般客訴比2022年減少4.1%

2024年目標

- 1.0 件重大客訴案件
- 2.降低一般客訴率

中期 (2025-2027)、長期 (2028-2030) 目標

- 1.0 件重大客訴案件
- 2.優化產品品質，持續降低一般客訴率



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

02 透明公司治理

- 2.1 誠信治理與經營
- 2.2 經濟績效
- 2.3 營運風險管理
- 2.4 供應鏈與採購管理
- 2.5 資訊安全管理
- 2.6 產品安全與品質

03 致力環境永續

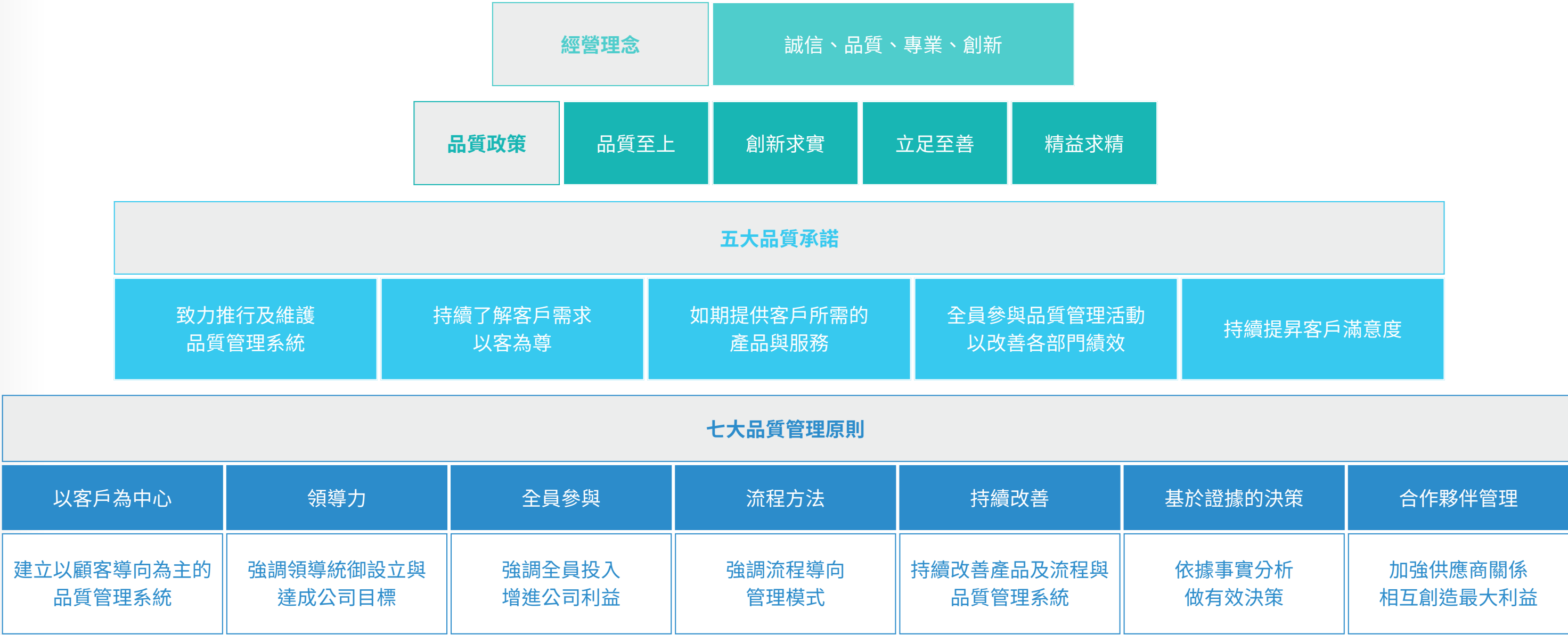
04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



桂盟認為擁有品質良好的產品及客戶至上的服務精神是企業永續經營的關鍵，因此自本公司設立以來秉持著「誠信、品質、專業、創新」經營理念，由總經理帶領全體員工許下五大品質承諾，期許透過不斷創新的管理精神及謙和的態度服務顧客，穩健提升桂盟在產業市場中的地位和影響力，進而促進產品銷售量與拓展新市場，實現品質目標，將KMC打造成卓越的傳動零件品牌。





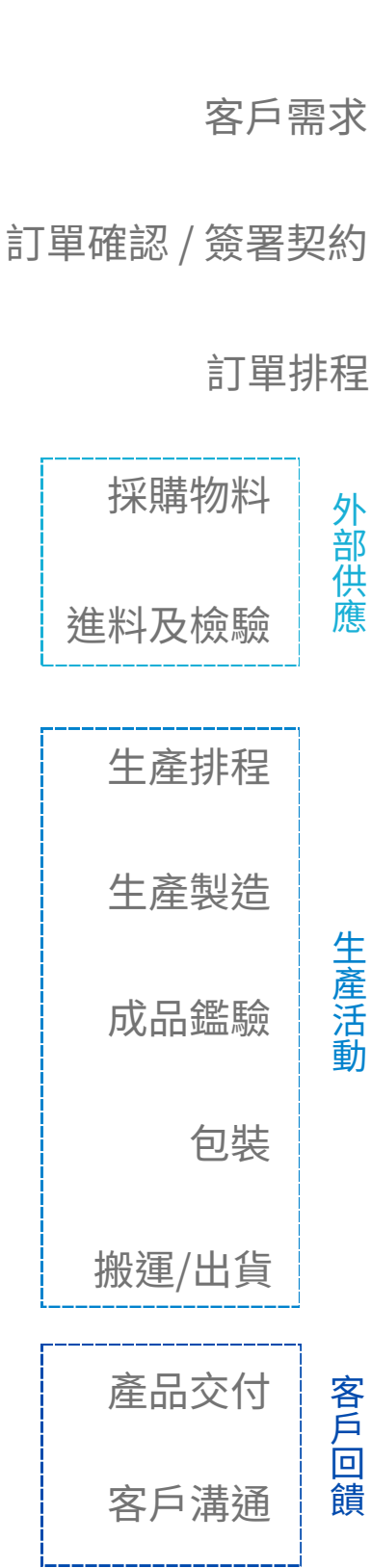
2.6.1 品質管理系統驗證

為提供最好的產品及服務，滿足利害關係人需求，桂盟訂定「品質至上、創新求實、立足至善、精益求精」的品質政策，並導入ISO 9001：2015建立七大品質管理原則，從客戶需求、業務推廣、產品設計、原物料採購、產品生產製造及售後服務等相關業務，制定內部管理辦法要求相關單位嚴格落實並運用PDCA(計劃-執行-檢查-行動)循環，定期進行內部審核，識別問題及改進缺失，積極提升產品品質，優化客戶反饋機制，增強企業競爭力。

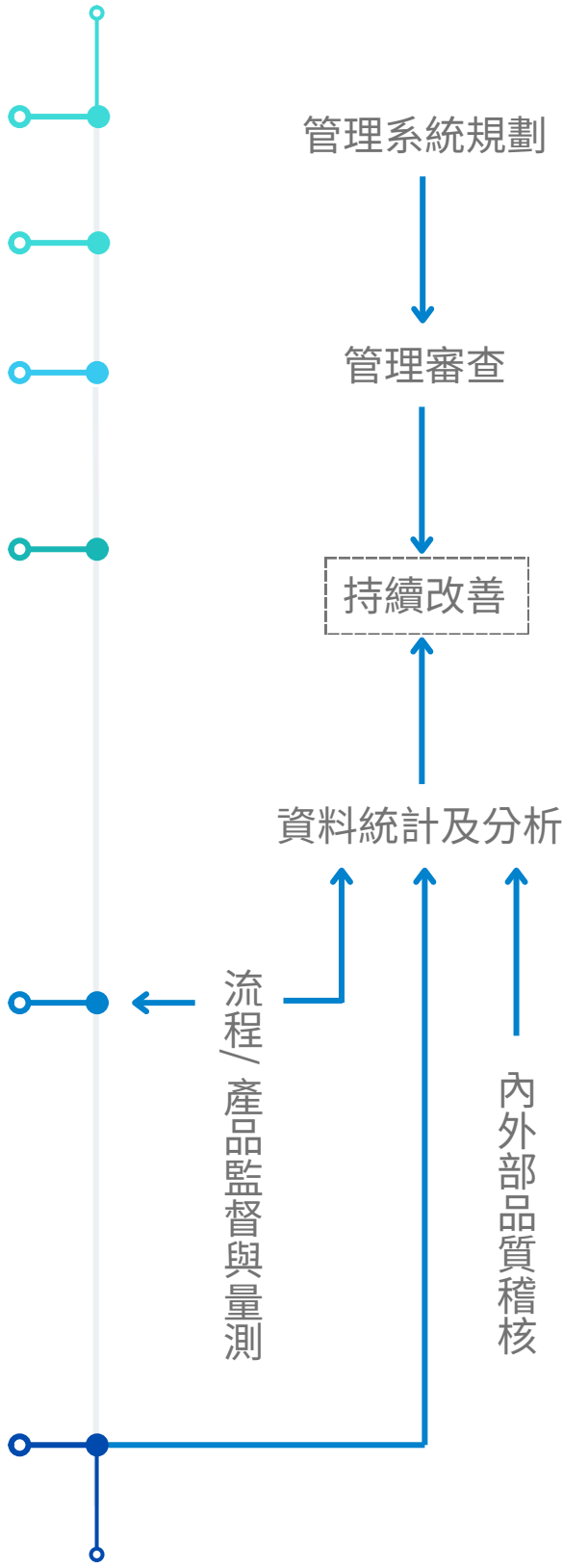
臺灣桂盟定期委請第三方驗證機構進行ISO 9001：2015管理體系驗證，確保全體員工了解並遵循品質管理要求，以維品質管理體系有效實施，持續改進品質管理體系和業務流程。



生產流程



管理流程





產品安全

近年騎乘自行車的消費者日益增加，然自行車運行的關鍵核心是傳動系統，傳動零件品質與安全性除影響消費者騎行體驗外，更關乎到消費者的生命安全，任何故障或瑕疵都可能導致嚴重事故發生，唯有確保產品的安全性，才能有效降低騎行風險，保護消費者的人身安全。

KMC 長期重視產品安全性，為確保產品安全性符合相關法規及行業標準，嚴格遵守ISO 4210 自行車安全標準系列規範及ISO 9633 自行車鏈條特性和試驗方法，並透過定期委請第三方驗證機構進行驗證，確保產品在各個市場上的合規性，期許透過嚴格的品質控制和不斷的技術創新，提供消費者最安全、最可靠的自行車傳動產品，2023年KMC產品未有因違反健康與安全法規或自願性規約，而導致罰款 / 警告的違規事件。

2023年 產品召回 及違規情形	產品召回	件數	0
		數量	0
		財務損失(單位：新臺幣元)	0
	產品違規	件數	0
		罰款金額(單位：新臺幣元)	0

產品有害物質管制

KMC致力確保產品的安全性與環保性，善盡企業社會責任，積極在產品設計、製造與供應鏈中，減少和消除產品中對人體健康和環境有害的化學物質，並要求權責單位定期監控國際相關化學品管理，謹慎執行相關行業有害物質法規確認，以符合最新環保標準和法規要求，及保護消費者與員工的健康安全。

KMC自行車鏈條主要原物料來自鋼鐵，除堅持不使用衝突礦產外，更積極要求製造過程須有嚴格的有害物質管制，定期委請第三方驗證機構檢測並更新產品有害物質資訊。臺灣桂盟產品遵循下列產品有害物監控法規，每年定期送檢且產品有害物質檢測每年皆 100%符合。

REACH (SVHC) 歐盟化學品政策高關切物質	100 %
EU RoHS 2.0 歐盟危害性物質限制	100 %



2.6.2 客戶服務

KMC認為在競爭激烈的市場環境中，必須提供超越對手的服務，及時解決客戶的問題和疑慮，增強客戶對KMC的信任度，為確保每一位客戶都能夠獲得卓越的體驗和滿意度，KMC每年定期進行客戶滿意度調查，期許通過收集和分析客戶反饋，不斷改進產品和服務，提升整體品質，強化市場地位，擴大品牌影響力，與客戶建立穩定長久的夥伴關係，讓KMC成為永續經營的品牌。

客戶滿意度調查與改善流程

01	客戶滿意度調查	業務單位每年11月進行客戶滿意調查
02	顧客滿意度之衡量與分析	- 業務單位彙整調查結果 - 交付相關單位研擬對策
03	顧客滿意度之檢討評價	- 流失顧客分析 - 客戶滿意度檢討 - 召開管理審查會議
04	流失業務分析	業務單位針對被減少或取消訂單的品項，瞭解客戶減單或停單的理由



2023年客戶滿意度調查平均93.86分





- 3.1 氣候變遷因應與調適
- 3.2 溫室氣體排放與能源管理
- 3.3 水資源管理
- 3.4 廢棄物管理
- 3.5 綠色生活



03

致力環境永續

“

強化企業氣候調適力，延長產品生命週期，
降低溫室氣體排放，提高能源使用率及原物
料再利用率，為環境永續盡一份心力



回應利害關係人
客戶、股東、供應商、銀行、政府





3.1 氣候變遷因應與調適

重大議題管理方針

重大議題	氣候變遷因應
管理政策與策略	定期透過TCFD盤點氣候變遷的風險與機會，制定因應策略及掌握轉型契機
衝擊內容	負面：未有妥善的氣候變遷因應對策，可能影響公司營運，進而影響投資人權益
管理評量機制	- 定期依據TCFD重新盤點氣候變遷的風險與機會，以滾動式調整因應策略 - 每年透過永續報告書向利害關係人說明因應策略及目標進程
預防與補救措施	透過氣候變遷鑑別出的風險，隨時調整因應策略
聯絡窗口	ESG委員會秘書室

- 2023年實績
依據2022年氣候變遷鑑別結果，隨時調整因應應運策略
- 2024年目標
依據TCFD重新盤點氣候變遷的風險與機會
- 中期 (2025-2027)、長期 (2028-2030) 目標
每兩年依據TCFD重新盤點氣候變遷的風險與機會



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

02 透明公司治理

03 致力環境永續

- 3.1 氣候變遷因應與調適
- 3.2 溫室氣體排放與能源管理
- 3.3 水資源管理
- 3.4 廢棄物管理
- 3.5 綠色生活

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



根據2023年世界經濟論壇（World Economic Forum, 以下稱 WEF）發佈的《全球風險報告》（The Global Risks Report），未來10年影響全球最大的風險為氣候變遷，舉凡氣候變遷減緩與調適失敗、自然災害及極端天氣事件、生物多樣性喪失、自然資源危機及大規模環境破壞，皆列前10大風險排行中，其中氣候行動失敗與極端天氣更是近年來國際矚目的焦點，從2015年巴黎協定（Paris Agreement）設定目標「2100年全球平均升溫必須控制在2°C以內，並進一步朝1.5°C努力」與世界氣象組織(World Meteorological Organization, WMO)於2023年第28屆聯合國氣候變遷大會（Conference of the Parties，COP）上發布資料提及：「今年將會是人類有歷史紀錄以來最熱的一年（warmest year on record），且較工業革命前溫度升高攝氏1.4度。」兩者相互對照，不難發現氣候變遷減緩行動確實正往失敗的方向前進。

桂盟為積極強化因應氣候變遷的能力，於2021年底起導入「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)建議之風險管理架構，由外部專家顧問帶領各相關部門依其權責範圍，鑑別出氣候變遷過程中可能對自身營運造成的重大性風險與機會，並進而評估該重大氣候風險與機會造成的財務衝擊。桂盟根據氣候風險情境及鑑別分析結果擬定因應策略，每年定期檢視更新，並規劃每2年完整重啟評估，最新完整評估完成於2022年。

- 桂盟氣候議題最高決策單位為董事會
- 董事會轄下設有ESG委員會，專門推動永續及氣候變遷相關作法並進行管理
- 每年進行溫室氣體盤查與內部稽查，並依實際需求安排查證作業
- 制定溫室氣體管理措施
- 依循中華自行車永續聯盟協會(BAS)減碳路徑圖制定減碳目標



- 依短(3年)中(3-5年)長期(5年以上)時程，蒐集利害關係人需求與氣候變遷議題，利用TCFD架構鑑別相關氣候風險與機會，以評估無公司帶來潛在營運、策略與財務影響
- 依企業風險管理措施由各單位辨識氣候變遷各種情境帶來的風險與機會，以便提出相關因應方案
 - 建立監控機制，定期追蹤風險



3.1.1 氣候治理

最高治理單位-董事會

桂盟意識到氣候變遷是全球企業皆須面對的重要課題，企業面對氣候變遷帶來的衝擊，如何及時因應擬定策略更是營運是否能永續的關鍵，為強化最高治理單位對於氣候變遷因應的監督力度，桂盟ESG委員會須定期向董事會報告氣候變遷鑑別結果及因應策略，並由董事會對氣候變遷因應與調適策略進行最終確認，以提升桂盟的氣候韌性及創造永續發展機會。

營運管理階層-ESG委員會、各工作小組

桂盟於董事會轄下設立ESG委員會，作為本公司推動永續發展專責組織，治理架構詳如「永續治理架構」，為提升桂盟的氣候韌性，每2年由永續環境工作小組定期召集各單位進行氣候變遷相關風險與機會的辨識，針對與氣候變遷議題所生之風險與機會進行鑑別與財務衝擊量化，並將分析結果交由ESG委員會確認後，遂向董事會呈報。

除由專責單位定期審視氣候變遷風險與機會評估外，桂盟日常營運中的重要商業行動計畫、風險管理政策、年度預算、組織的營業目標、重要資本支出、收購與撤資等，亦納入氣候變遷相關風險一併考量，強化利害關係人與營運團隊瞭解桂盟面臨的氣候重大風險。

權責	權責單位	工作項目
監督決策	董事會	監督桂盟因應氣候變遷之相關工作執行情形與結果
追蹤管理	ESG委員會	- 不定期召開會議，針對氣候相關議題進行討論 - 定期向董事會報告氣候議題相關工作執行成果 - 委員會成立永續環境工作小組持續追蹤氣候議題及執行桂盟溫室氣體盤查作業
具體落實	工作小組各部門	具體落實桂盟氣候指標及目標並滾動調整，以因應外部環境變動



3.1.2 氣候風險管理與策略

桂盟利用現有的風險管理措施（詳如「營運風險管理」專章），定期由永續環境工作小組召集各單位，以公司整體營運策略出發，依據TCFD風險管理架構評估與鑑別氣候轉型風險、實體風險及相關機會，並擬定合適之因應與調適策略，提升應對公司氣候議題的營運韌性。本公司每2年針對全球營運業務範圍，進行全面性氣候變遷相關風險與機會鑑別，藉此提防公司營運潛在的氣候損失，並期許提高業務對氣候轉型商機的掌握度，最新完整鑑別結果完成於2022年。

蒐集氣候風險與機會議題

1. ESG永續環境工作小組定期召集各單位進行TCFD Workshop
2. 以產品市場、原物料、供應鏈、政策法規、新興技術研發、營運策略及生產製程等各面項，蒐集氣候變遷下可能面對之風險與機會議題

風險與機會分析與辨識

1. 各部門依執掌與業務範疇，依短中長期影響，進行氣候風險與機會評估
2. 確認重大風險與機會質化及情境描述
3. 繪製氣候變遷風險與機會矩陣圖

風險與機會量化及擬定策略

1. 針對重大風險與機會建立及蒐集財務量化參數
2. 重大風險與機會量化計算
3. 針對重大氣候風險與機會，由各部門擬定短、中、長期因應措施

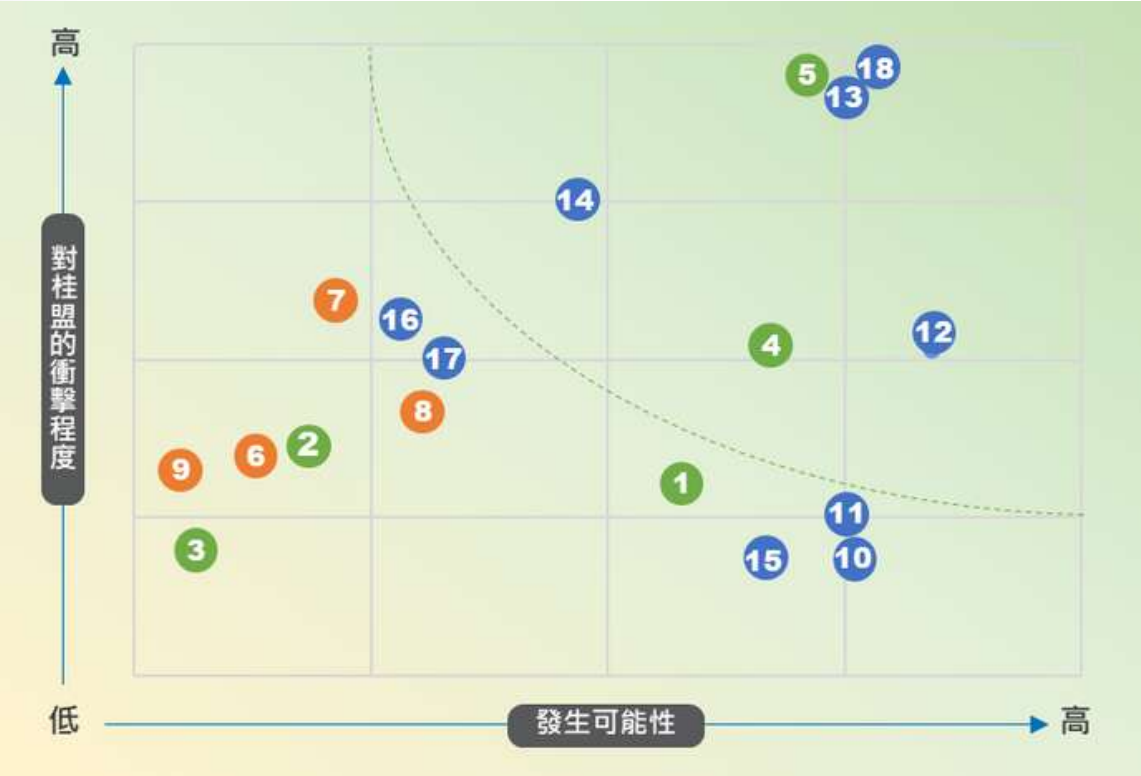
桂盟使用科學模擬的氣候變遷情境分析，以六大面向-政策法規、市場聲譽、實體風險、資源利用效率、市場及產品服務，評估桂盟面臨的短、中、長期氣候相關風險與機會，進而鑑別出可能為公司帶來的營運與財務影響，並由經營團隊針對各項氣候變遷所生之重大風險與機會，提出相關因應調適的措施，以減緩氣候變遷對公司營運的衝擊，維護利害關係人之權益。



氣候變遷情境分析

氣候風險與機會類型	情境分析依據
轉型風險	參考國際能源總署（International Energy Agency, IEA）之宣告政策情境 (Announced Pledges Scenarios, APS)、淨零排放情境 (Net Zero Emissions, NZE)
機會	
實體風險	對於極端氣候影響因子，採取政府間氣候變化專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC) 第六次科學評估報告中全球暖化極高排放情境(SSP58.5)，評估因極端氣候，造成營運據點的影響

氣候變遷風險與機會評估



轉型風險	實體風險	機會
1.能源相關法規風險 2.溫室氣體相關法規風險 3.水資源相關法規風險 4.上游-原物料中斷或成本提升 5.下游-消費者或客戶偏好轉移	6.極端天氣事件造成原物料運輸延宕 7.極端天氣事件影響自身營運活動 8.氣溫升溫或嚴寒 9.缺水事件增加	10.節能運輸與生產 11.再生能源開發 12.新市場夥伴關係 13.後燃油車之售後市場開發 14.上游航運成本提高 15.公部門獎勵措施 16.開發或擴大低碳產品與服務 17.低碳或創新產品與服務 18.新產品與服務的研發與創新

- 發生可能性：氣候相關風險與機會發生的可能性，1(幾乎不可能)、2(不可能)、3(可能)、4(非常可能)、5(幾乎確定)
- 對桂盟的衝擊程度：由各單位評估氣候相關風險與機會議題，影響業務範圍的程度，1(非常輕微)、2(輕微)、3(普通)、4(嚴重)、5(非常嚴重)
- 顯著鑑別：兩項評估標準皆以五等級進行評分，取兩者相乘大於9分者



氣候相關風險與機會鑑別結果與因應策略

類型	風險類型	預期時間	風險說明	因應策略	財務影響
轉型 風險	上游 原物料中斷或成本 提升	中期(3-5年)	- 多國因應2050淨零排放目標，紛紛祭出碳邊境管理政策，如歐盟CBAM、美國CCA等，將對進口商品課徵碳關稅，導致各項原物料進口成本提升。 - 桂盟最大宗原物料為鋼鐵，因鋼鐵行業是各國碳政策首當其衝的對象，業者為降低溫室氣體排放量，陸續推出減碳措施，使成本增加將轉嫁到原物料售價。	- 優化製程、改善材料及資源使用效率。 - 多開發供應商，改採當地原物料，減少向國外供應商採購原物料的比例。	成本增加
轉型 風險	下游 消費者或客戶偏好 轉移	短期(1-3年) 中期(3-5年) 長期(5年以上)	標竿客戶加入國際倡議組織並設定科學基礎減量目標(SBT)，其中範疇3多與供應鏈相關，導致桂盟受到來自客戶對溫室氣體減量的需求與壓力逐漸增大，若減碳表現不好，恐發生轉單或減少訂單效應。	- 更換高耗能廠務(如：全面汰換成節能燈具)及製程設備。 - 設置能源監控系統，尋找生產熱點，提升能源使用率。 - 購買綠電或再生能源憑證。	營收減少
機會	新市場夥伴關係	長期(5年以上)	- 全球提倡以綠色交通降低溫室氣體排放量，於各國政府及相關組織推動之下，將有效提升自行車騎乘率，進而帶動自行車鏈條需求量。 - 電動自行車低碳政策影響下，產品推陳出新，社會大眾購買電動自行車的需求量逐年攀升，使電動自行車鏈條營收增加。	與政府機關、自行車產業或組織一同攜手合作，提倡騎乘自行車能節能減排的意識，帶動自行車銷售，使自行車鏈條需求上升。	營收增加



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

01 永續治理策略

02 透明公司治理

03 致力環境永續

- 3.1 氣候變遷因應與調適
- 3.2 溫室氣體排放與能源管理
- 3.3 水資源管理
- 3.4 廢棄物管理
- 3.5 綠色生活

04 打造友善職場

05 共創美好社會

附錄



類型	風險類型	預期時間	風險說明	因應策略	財務影響
機會	後燃油車時代之售 後市場開發	短期(1-3年) 中期(3-5年) 長期(5年以上)	於淨零減排趨勢下，各大車廠接續拋出停產燃油汽車的目標，開始轉向電動汽車發展，但燃油車的售後市場仍然可觀，且技術與品質要求相較容易掌控，從趨勢上可看出售後市場仍有一定熱度。	- 持續與企業夥伴合作開發，以保市場有大量正時系統機型，並持續完善模具與生產工藝，大量生產出市場需求產品，進而擴展售後銷售規模。 - 穩定產品質量，積極開發新產品(高端車型開發)以擴大市佔率。	綜合評估訂單營收及投入研發的成本，將使整體營收增加
機會	上游航運成本提高	中期(3-5年)	因應氣候變遷，各國開始要求企業減碳，航運業也喊出2050年脫碳，以減少碳排放，目前各廠部份原物料仍有向國外採購，如航運業投入資源進行減碳使航運費用上升，將使各廠的上游航運成本提高。	開發採當地材料或共同開發新規格材料，減少運輸成本及碳排放，進而促使產品碳排放量降低。	成本下降
機會	新產品與服務的研 發與創新	長期(5年以上)	新能源車市占率逐漸升高，但純電汽車現階段受限於續航力，於汽車全電動化之前，插電混動及增程式汽車將是過渡階段，主車廠主力開發的產品。	積極與主車廠接觸新能源汽車項目，針對混合動力車型主動進行產品開發，多面向觸角開展，嘗試切入其它新能源車產品市場。	綜合評估訂單營收及投入研發的成本，將使整體營收增加



3.2 溫室氣體排放與能源管理

重大議題管理方針

重大議題	溫室氣體排放與管理策略
管理政策與策略	符合法令要求進行溫室氣體盤查、查證並以2021年為基準年設立短中長期減量目標
衝擊內容	正面：實施節能減碳措施及使用再生能源將減少溫室氣體排放並降低對環境的衝擊
管理評量機制	- 定期向ESG委員會及董事會報告溫室氣體排放狀況、盤查及查證進度 - 每年依據ISO14064-1：2018進行碳盤查內部稽核及定期辦理第三方查證
預防與補救措施	依據ISO 14064-1：2018進行內部溫室氣體盤查，檢討各項節能減碳專案
聯絡窗口	ESG委員會秘書室

2023年實績

- 1.全數生產工廠皆完成2023年溫室氣體內部盤查及稽核
- 2.建立內部碳管理平台
- 3.臺灣桂盟年度節電率提升至1.61%

2024年目標

- 1.持續推動溫室氣體盤查工作，納入未揭露之合併報表子公司
- 2.溫室氣體類別一、二排放量較2023年降低3%

中期 (2025-2027) 目標

- 1.完成合併報表所有子公司溫室氣體盤查
- 2.溫室氣體類別一、二排放量每年降低3%

長期 (2028-2030) 目標

- 1.完成合併報表所有子公司溫室氣體第三方查證或確信
- 2.2030年溫室氣體類別一、二排放量較2021年降低25%



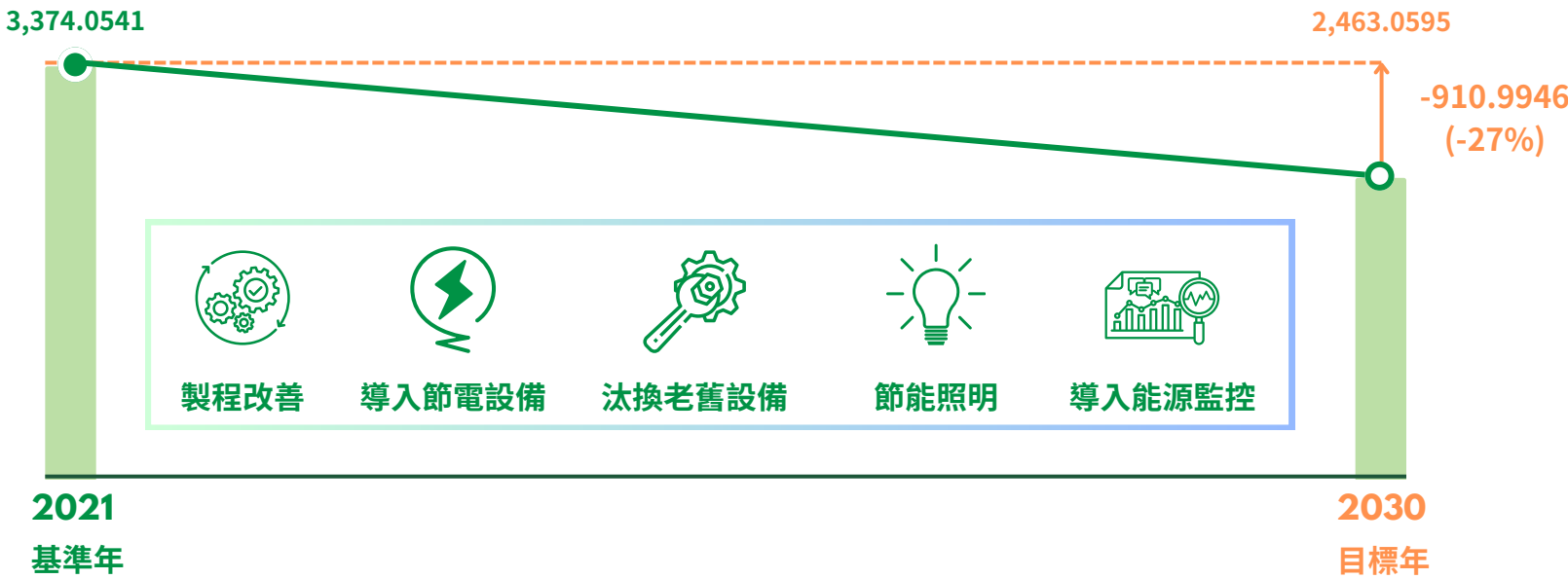
3.2.1 溫室氣體管理策略

桂盟於2011年起啟動產品碳足跡計畫，針對主力產品進行碳足跡盤查，了解產品於生命週期過程中（原料、生產製造、配送銷售、消費者使用、最後廢棄處理）究竟會產生多少碳排放量，透過產品碳足跡盤查結果發現，雖然自行車於消費者使用階段0碳排放量，但在其餘階段仍能會產生碳排放量，遂而於隔年（2012年）提出「綠色平方計畫」，以「綠色出行」應要搭配「綠色製造」理念，於公司內部推動產品碳足跡盤查專案，分別於2011年、2012年及2014年皆取得產品碳足跡查證聲明書。

近幾年聯合國氣候變化大會締約方會議（UNFCCC）頻頻針對氣候變遷調適失敗（Failure of climate-change adaption）向各成員國示警，為因應國際氣候變遷行動與2022年台灣主管機關提出之「上市櫃公司永續發展路徑圖」，桂盟以本身組織出發，於2022年1月導入ISO14064-1:2018溫室氣體盤查，2023年完成內部碳管理平台建置，以便逐步規劃於2027年前完成各子公司之溫室氣體盤查。

另桂盟於2022年6月加入「中華自行車永續聯盟協會」（Bicycling Alliance for Sustainability, BAS），與台灣自行車產業共同響應BAS永續願景「騎向淨好未來」，並依循BAS減碳目標，訂定桂盟2030年減碳藍圖。

“ KMC 2030 年減碳目標：「每年減碳3%，2030年類別一、二相較基準年至少減少25%」 ”



- 單位：噸二氧化碳當量。
- 減碳率計算式： $(\text{當年度排放量} - \text{基準年排放量}) / \text{基準年排放量} \times 100\%$
- 2021年為KMC首次導入ISO 14064-1:2018溫室氣體盤查，因此訂為基準年。
- 目前先以桂盟臺灣營運範圍繪製藍圖，待本公司合併報表子公司全數完成盤查，將更新2030年減碳藍圖。
- 每年溫室氣體實際排放量將公布於企業永續報告書、公開資訊觀測站等公開網站。

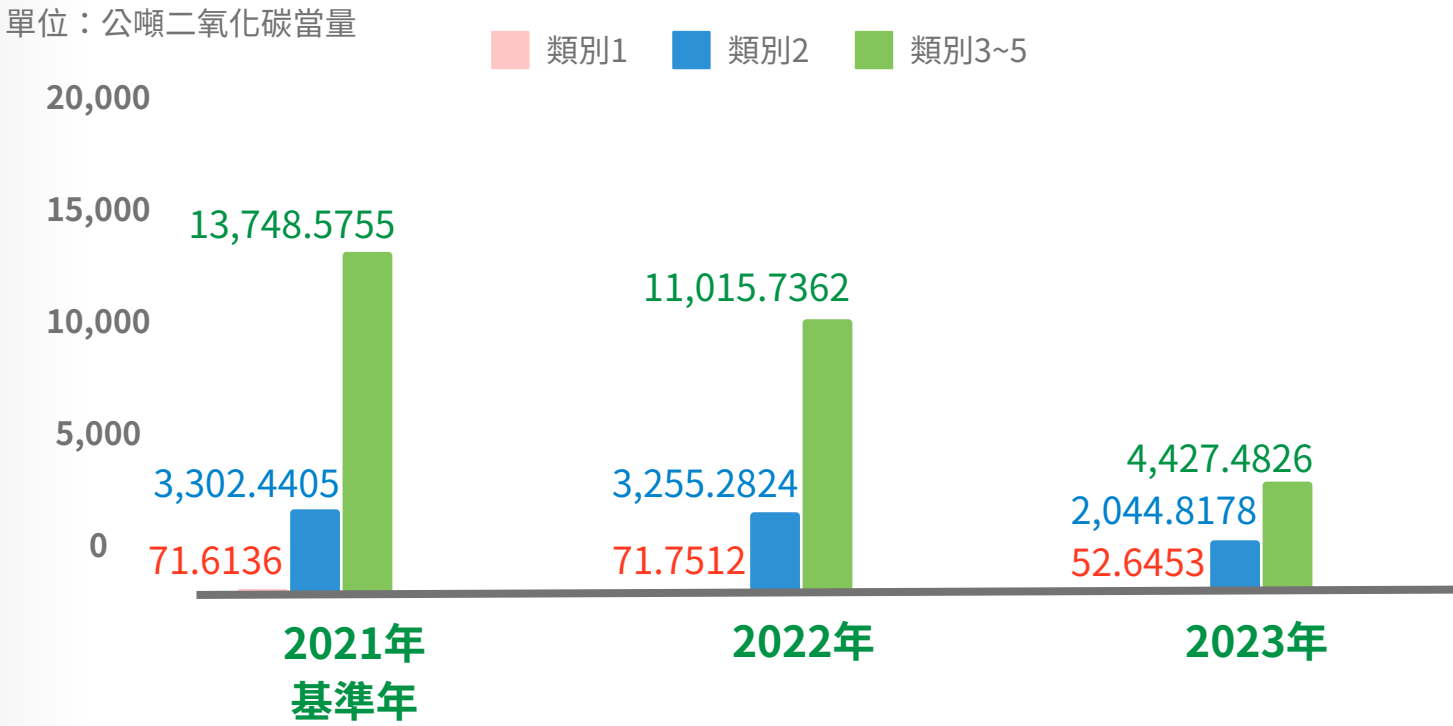


3.2.2 溫室氣體排放量

桂盟於ESG委員會轄下成立溫室氣體內部盤查小組，專責整合各子公司溫室氣體排放資訊及規劃各子公司溫室氣體盤查與稽核計畫，為促使碳管理能與日常營運結合，於2023年完成內部碳管理平台建置，透過系統化的計算及時掌握各子公司的溫室氣體排放量，另為加強生產製造與溫室氣體排放連結，以產品碳足跡概念推動內部碳KPI管理制度，鼓勵規劃節能減碳方案、監控能源使用及提出相關減碳措施。

桂盟臺灣營運範圍(本公司、臺灣桂盟)及深圳桂盟於2022年開始盤查2021年溫室氣體排放量，並於同年12月正式取得台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)頒發的2021年溫室氣體查驗聲明書，因此自2023年起，桂盟將每年由公司內部溫室氣體盤查小組依據ISO14064-1：2018執行前一年度的溫室氣體盤查作業。

桂盟臺灣營運範圍自主盤查排放量



- 依據ISO14064-1:2018溫室氣體盤查標準計算。
- 電力排碳係數使用臺灣經濟部公布(單位：公斤二氧化碳當量/度)：
2021年：0.509 / 2022年：0.495 / 2023年：0.494

2023年類別一、二排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)			
盤查項目		桂盟國際	臺灣桂盟
類別1 直接排放	固定式燃燒	0	10.1866
	移動式燃燒	8.3251	10.3794
	人為系統逸散	5.2233	18.5003
	工業製程	0	0.0305
類別2 輸入能源間接排放	電力	13.4564	2,031.3615
總計		27.0047	2,070.4583

- 臺灣桂盟數據包含臺灣科恩斯。
- 2023年電力排碳係數採用經濟部公布112年0.494公斤二氧化碳當量/度。



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 2023永續績效
- 關於KMC桂盟
- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
 - 3.1 氣候變遷因應與調適
 - 3.2 溫室氣體排放與能源管理
 - 3.3 水資源管理
 - 3.4 廢棄物管理
 - 3.5 綠色生活
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會



間接排放盤查情形(類別3~5)

桂盟依據ISO14064-1：2018溫室氣體盤查標準，針對盤查項目評估數據取得難易度及準確度，進行重大性鑑別，取前兩項顯著間接排放量進行揭露，分別為類別3貨物下游運輸及類別4採購原物料產生之排放，其他未揭露之項目，係因目前較難取得數據與資料，桂盟將於未來優化活動數據蒐集方式後，陸續進行盤查及揭露。

2023年類別3~5排放量 (單位：公噸二氧化碳當量)		
盤查項目	桂盟國際	臺灣桂盟
類別3.2 貨物下游運輸	625.3774	3.5493
類別4.1 採購原物料	0	3,798.5559
總計	625.3774	3,802.1052

- 臺灣科恩斯2023年度未進行類別3~5盤查。
- 原物料採購排放係數參考環保署碳足跡資料庫。
- 下游運輸僅計算海空運至客戶所在地港口並參考ICAO碳排放計算器。

溫室氣體排放強度

桂盟為更深入了解營收與組織自身碳排放量(類別1+2)之關係，遂以百萬營收計算排放強度，雖2023年因產業景氣循環導致排放強度略高，但目前已提出相對應之改善策略。

2021年	2022年	2023年
1.84	1.77	2.58

單位：公噸二氧化碳當量/百萬元。

3.2.3 溫室氣體減量

考量到類別1為公司本身直接排放以及類別2為公司自用的外購電力、熱或蒸氣等能源利用的間接排放，相較於類別3~5價值鏈產生的間接排放，類別1及類別2明顯為桂盟自身可支配控制的排放源，由溫室氣體盤查結果發現，在可支配控制的排放源（類別1與2）中，類別2外購能源間接溫室氣體排放源占比高達97%以上，桂盟類別2外購能源來源為台電公司提供之電力，因此桂盟在自身溫室氣體減量聚焦於如何減少外購能源之間接溫室氣體排放，2023年類別1+2相較2022年減少1,157.8193公噸二氧化碳當量。

間接排放源類別3~5，經盤查結果顯示2023年相較2022年減少6,588.2536公噸二氧化碳當量，其中最大來源為類別4.1採購原物料量即鋼帶，然在生產製程中將產生下腳料，為降低下腳料產生，相關單位將從源頭改善製程設計，提高鋼材使用率，亦減少原物料採購溫室氣體排放，另考量到下腳料無法零產出，桂盟找尋合作廠商循環再利用，以降低下腳料對環境的衝擊，並與廠商一同攜手創造雙贏的綠循環，未來桂盟將持续提升材料再生及回收利用率，為保護環境盡一己之力。

年份	2021年	2022年	2023年
類別1+2	3,374.0541	3,255.2824	2,097.4631
類別3~5	13,748.5755	11,015.7362	4,427.4826

單位：公噸二氧化碳當量。



3.2.4 能源管理

秉持「綠色出行、綠色製造」的理念，臺灣桂盟於2023年參與政府「低碳及智慧化升級轉型」專案，委託財團法人工業技術研究院協助建置設備智慧聯網及能源管理系統，透過數位化監控生產製造了解能源使用狀況，以落實工廠能源管理、提高能源使用率與節能目標，為確保各部門持續進行各種節能改善計畫，ESG委員會將定期召開會議追蹤各專案執行成效及討論改善方案，並要求各部門透過宣導活動及教育訓練，提升員工節能減碳觀念。桂盟不屬於高碳排放、高耗能產業，主要使用能源為汽油、柴油與外購電力，汽油、柴油用於公務車、廠內堆高機等，外購電力主要購於台灣電力公司。

能源使用量				
項目	單位	2021年	2022年	2023年
汽油	GJ	96.38	104.85	53.54
柴油	GJ	169.36	155.92	88.26
電力	GJ	23,357.14	23,340.23	14,790.14
能源總消耗量	GJ	23,622.88	23,600.99	14,931.94
能源密集度	GJ/百萬營收	12.90	12.81	18.61

- 2021年與2022年使用量數據，依據溫室氣體內部盤查小組稽核結果更新。
- 汽油及柴油使用量依據實際請款發票數據統計，電力使用量依每月電費單所列數據。
- 能源密集度以當年度百萬營收計算。
- 各類能源熱值轉換係數：汽油 1L=32,635.2KJ、柴油 1L =35,145.6KJ、電 1kWh=3,600KJ、1 千兆焦耳 (GJ)=1,000,000千焦耳(KJ)。

節能減碳行動

臺灣桂盟依據2030年減碳藍圖，2023年進行3項節能減碳行動專案，統計項專案合計減少用電量67,239.2610度（Kwh）約33.283公噸二氧化碳當量，總投資金額為38.3萬元。

節能專案內容	預估節能量	單位
調整生產時程	11.2610	kWh
優化空壓機管路	61,545	kWh
水銀燈泡更換成LED燈泡	5,683	kWh
總計	67,239.2610	kWh
節電率	1.61	%

- 節電率計算式：當年度預估節能量總計/(當年度預估節能量總計+當年度電力使用量)。
- 2023年電力使用量為4,108,373KWh。



3.3 水資源管理

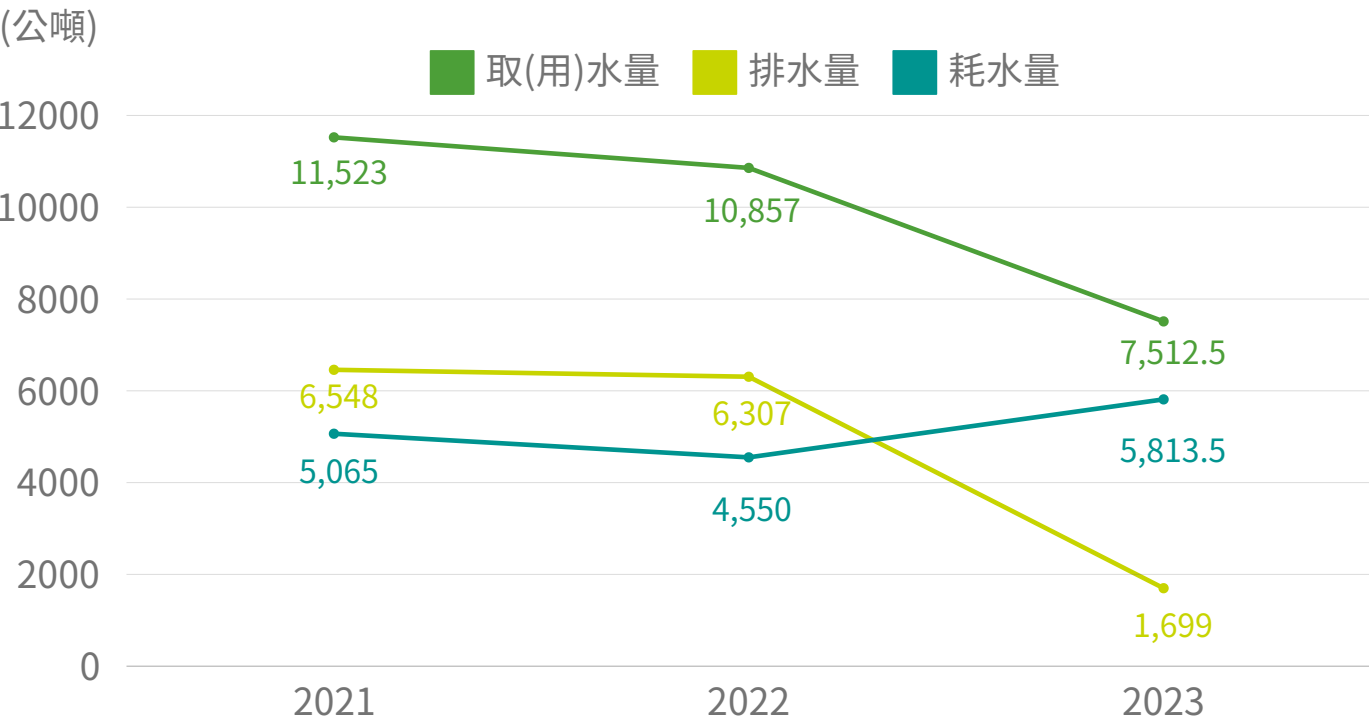
桂盟為提升水資源使用效率，定期計算生產製程用水量，準確掌握用水流向及流量，使每一滴水在廠區的使用效率最大化，另為推廣節約用水，相關管理部門持續透過標語與教育課程等多元方式宣導，讓節水觀念融入員工日常生活中。桂盟為減緩對排放水對環境的衝擊，確保排放水水質無疑慮，亦定期依循法規針對排放水做檢測。

水資源衝擊評估

2023年桂盟首次採用世界資源研究所（World Resources Institute, WRI）水資源風險評估工具（Aqueduct Water Risk Atlas），鑑別本公司各據點所處區域之水資源壓力及各項風險程度。

據點	所在地	水資源壓力	實體風險(水量)	實體風險(水質)	名譽與轉型風險	整體風險值
本公司	臺灣臺南永康區	低中	中高	中高	低	低中
臺灣桂盟	臺灣臺南新化區	低中	中高	中高	低	低中
臺灣科恩斯	臺灣臺南新化區	低中	中高	中高	低	低中

取水、排水、耗水量



用水密集度

桂盟為更深入了解營收與用水量之關係，遂以百萬營收計算用水密集度，雖2023年因產業景氣循環導致用水密集度略高，但已提出相對應之改善策略。

年份	2021	2022	2023
用水密集度	6.29	5.89	9.24

單位：公噸/百萬元。



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 2023永續績效
- 關於KMC桂盟
- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
 - 3.1 氣候變遷因應與調適
 - 3.2 溫室氣體排放與能源管理
 - 3.3 水資源管理
 - 3.4 廢棄物管理
 - 3.5 綠色生活
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會



3.4 廢棄物管理

桂盟廢棄物管理政策以減少對環境衝擊並嚴格要求合乎法規為考量，廢棄物以可回收再利用為優先，無法回收者則集中貯存委託合法清運廠商代為清除、焚化、熱處理、物理處理、再利用方式處理。為提升資源回收率及降低廢棄物產出量，公司不定期以政策宣導與教育訓練，提升員工環保觀念，另為確保廢棄物經過妥善分類、管理與處理，桂盟指派專員規劃廢棄物處理程序與執行減量作業，透過源頭減量與資源再利用的方式，減少廢棄物對環境帶來的影響，具體落實廢棄物減量及資源回收再利用目標。

桂盟廢棄物管理流程



廢棄物密集度

桂盟為更深入了解營收與廢棄物產生量之關係，遂以百萬營收計算廢棄物密集度，雖2023年因產業景氣循環導致密集度略高，但已提出相對應之改善策略。

年份	2021	2022	2023
廢棄物密集度	0.09	0.10	0.14

單位：公噸/百萬元。



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 2023永續績效
- 關於KMC桂盟
- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
 - 3.1 氣候變遷因應與調適
 - 3.2 溫室氣體排放與能源管理
 - 3.3 水資源管理
 - 3.4 廢棄物管理
 - 3.5 綠色生活
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

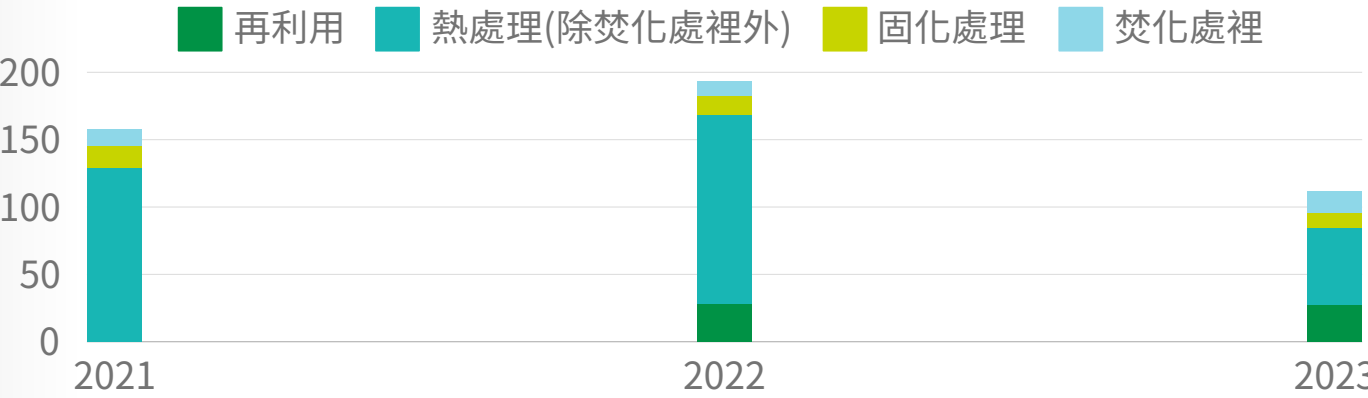


廢棄物產出與處置

桂盟製程與營運所產出之廢棄物，可分為一般事業廢棄物、生活廢棄物及回收廢棄物，為確保廢棄物是否會對環境造成嚴重的傷害，每年定期採樣檢測是否屬於有害廢棄物，截至目前為止，產出廢棄物全數皆屬非有害廢棄物，2023年統計總量約111.49公噸。

處理分類	2021	2022	2023
非有害廢棄物總量(公噸)	157.46	193.11	111.49
再利用	0	28.2	27.41
熱處理（除焚化處理外）	129.30	140.81	57.23
固化處理	16.26	13.65	11.17
焚化處理	11.9	10.45	15.68

註：各類廢棄物依據聯單申報數據統計

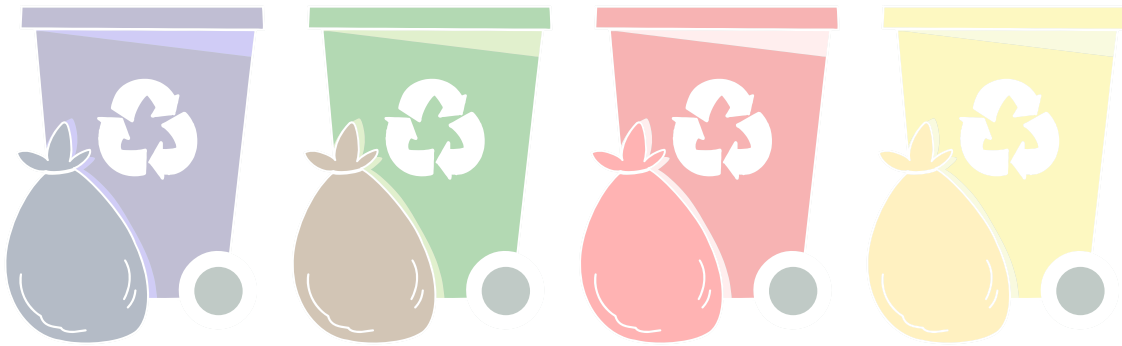




3.5 綠色生活

產品包裝採用100%可回收材料

桂盟產品採用ECO-Friendly環保材質包裝，並以綠色包裝材料為主，該包裝具有易回收、省資源、低汙染的優點；另為推動簡化與合併包裝規格進行運送，本公司從使用近千種產品包裝類型中，挑選回收率高的複合材質及泡殼，將產品包裝優化到10幾種包裝類型且材質單一，包材回收率達100%。



員工客戶人手一副環保餐具、環保杯 蔬食供餐友善地球

桂盟身為綠色交通工具製造商一員，始終希望能與利害關係人展開良善的綠色循環，為落實「Go Green with KMC」理念，桂盟於2022年起選用環保材質製成之產品做為企業形象贈禮，因此於當年首次選用咖啡渣廢料循環再製環保杯，並於隔年（2023）選擇可百分百自然分解竹製餐具，期許透過小小的禮品，與員工及客戶建立綠色循環，降低對地球環境的破壞。

根據Greenpeace 綠色和平組織研究，一位臺灣人只要一天不吃肉，能減少 2.4 公斤的二氧化碳排放，然桂盟原本每日皆會提供員工健康均衡之餐點，惟在近幾年減碳意識抬頭，為鼓勵員工建立少肉多菜、生活節能等生活習慣，亦新增更多的無肉全蔬食選項供員工選擇，期望透過循序漸進之方式，提升員工環保意識，並與員工為減碳行動貢獻一份心力。





關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
 - 4.1 人力資源發展與培育
 - 4.2 人才吸引與留任
 - 4.3 員工權益與多元平等
 - 4.4 職場安全與健康
- 05 共創美好社會

附錄



04

打造友善職場

“

建立安全的工作環境及完整的人力培育制度，維護員工身體健康及提升職場幸福感，
打造多元共融的友善職場



回應利害關係人
員工、客戶、股東、供應商、政府





4.1 人力資源發展與培育

重大議題管理方針

重大議題	人力資源發展與培育
管理政策與策略	員工是企业命脈，是永續經營的關鍵之一，發展人才培育機制，提供專業面、管理面的教育訓練，並執行績效考核制度、輪調機會的多元培育與升遷。
衝擊內容	正面：提供員工工作職能，帶動組織運作效率 負面：外在技術環境改變快速，職能可運用周期縮短，促使人才流失
管理評量機制	- 職能清單 - 年度教育訓練計畫實施程度 - 教育訓練履歷
預防與補救措施	- 持續優化教育訓練制度 - 提供外部課程資訊並媒合參訓
聯絡窗口	人力資源處

2023年實績

職務說明書平台建置

2024年目標

1. 完整職務說明書
2. 建置職能清單

中期 (2025-2027) 目標

利用職能清單，進行職能缺口訓練，提升組織競爭力

長期 (2028-2030) 目標

根據組織發展，強化策略所需相關職能，以達企業永續經營

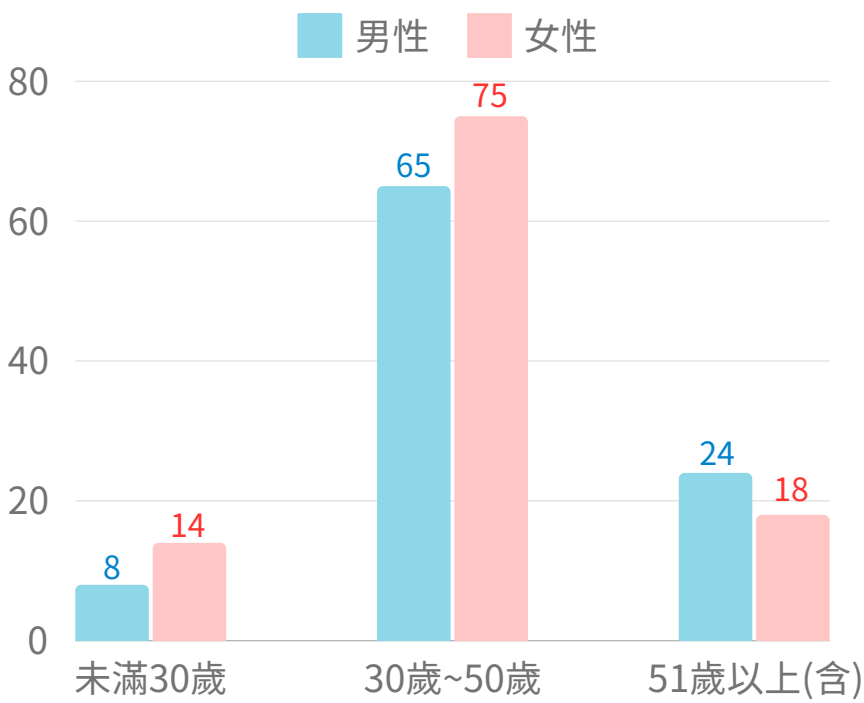


4.1.1 員工概況

截至2023年12月31日，桂盟2023年臺灣營運範圍內之員工人數達204人，且100%皆為永久聘雇的全職員工，其中包含外國籍員工18位，僱用當地員工高達91.17%。另於本公司營運範圍內，有非員工3位，主要為第三方承攬商從事保全工作者。

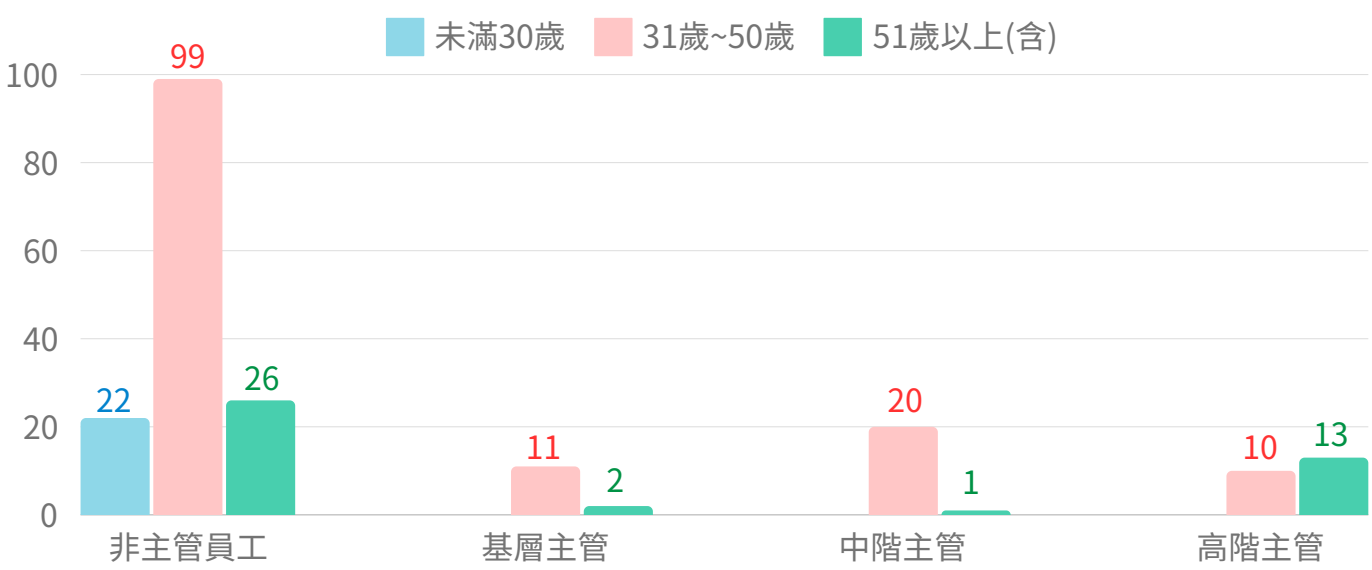
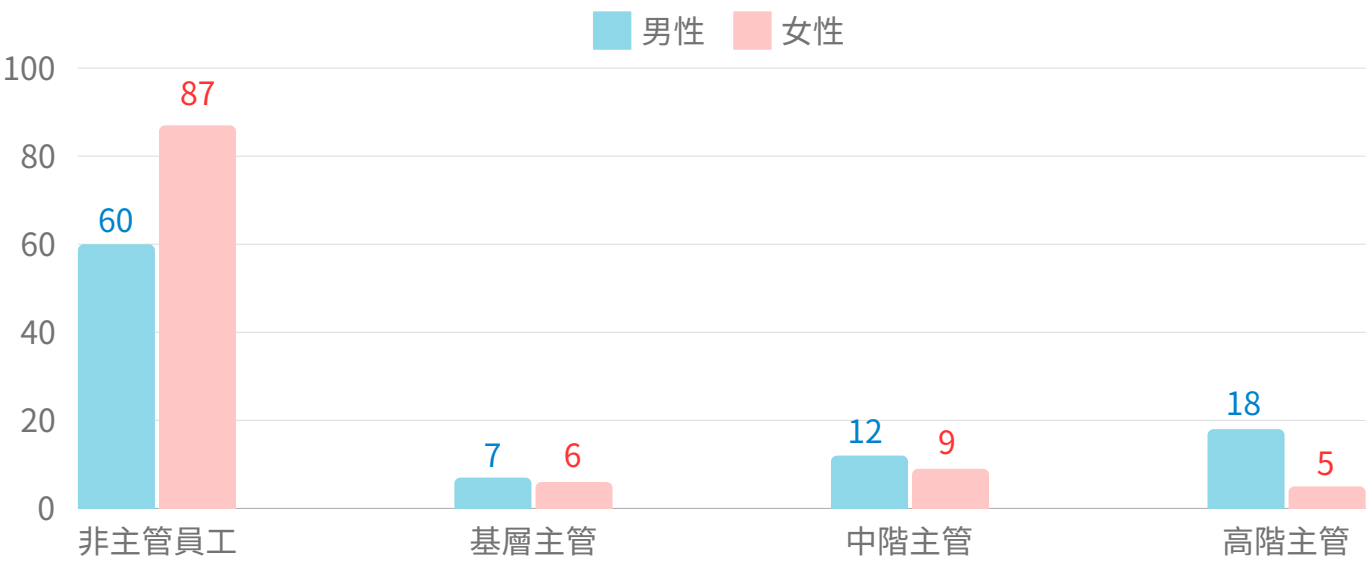
員工人數

2023年桂盟臺灣營運範圍內，員工性別比例為男性占47.5%、女性占52.5%，年齡層集中於30歲到50歲，約佔68.6%。



員工職級分布

本公司業務範圍橫跨全球各地，並以臺灣為企業總部，因此高階主管較集中於臺灣營運範圍，且本公司聘雇員工主要以當地優先為原則，目前23位高階主管100%皆為臺灣當地居民。

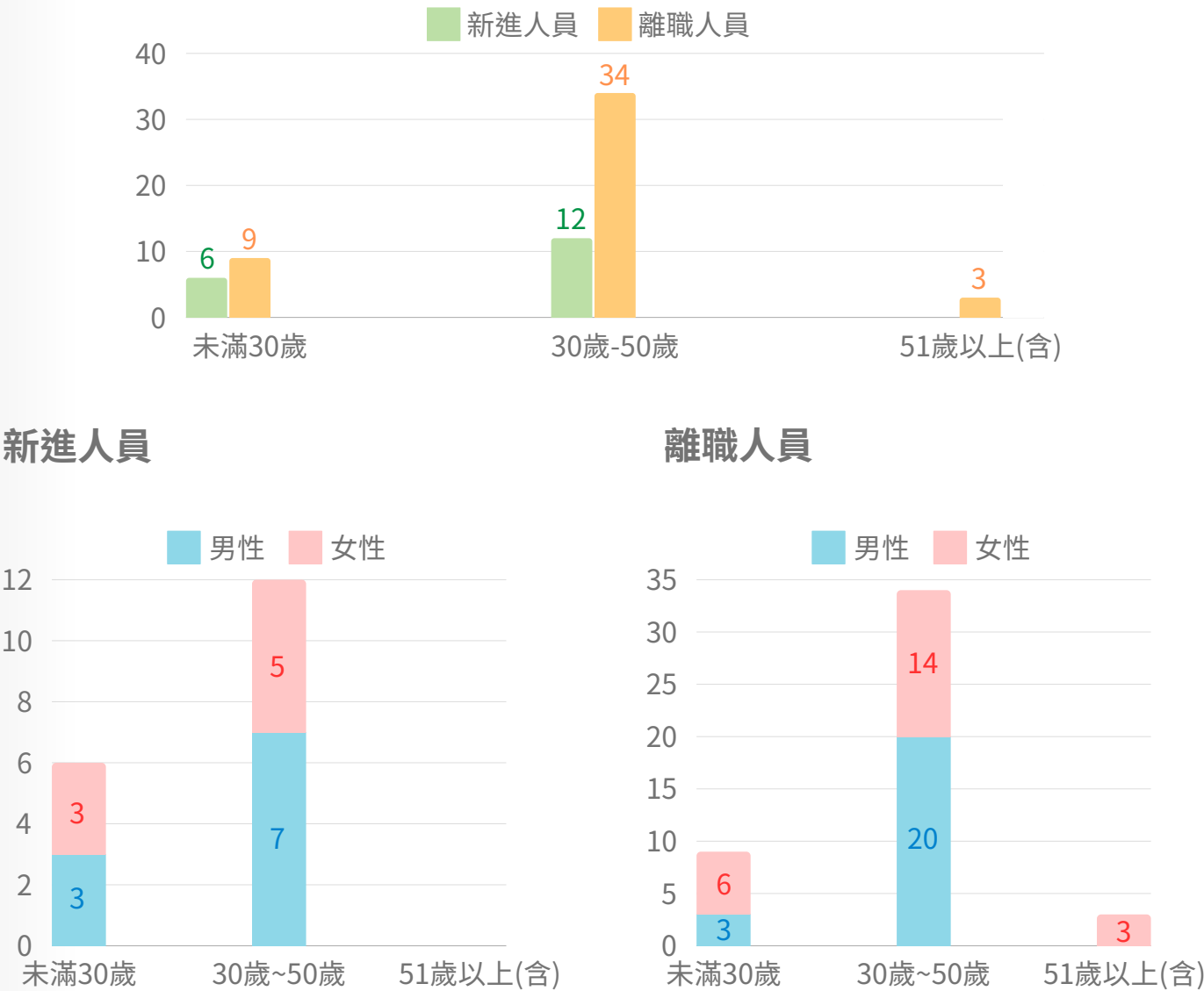


註：高階主管係指經理級以上、中階主管係指課級以上、基層主管係指組級以下



新進人員與離職人員

本公司秉持當地居民聘雇優先原則，期許透過公開透明的招募管道，廣納各方人才，當員工提出離職申請，人力資源單位將會同相關單位安排離職面談了解離職原因，進行員工關懷與人才慰留，以慰留優秀員工，然2023年因終端市場需求降低，加上自行車產業進入庫存調整期，產線人力需求降低，導致離職率相較於2022年略高2.6%，但當年度整體人力需求仍屬充足。



育嬰復職與離職率

員工是桂盟的根本，家庭是員工的基石，桂盟時常向員工宣導應在工作與家庭間取得平衡，鼓勵員工申請育嬰假、家庭照顧假、陪產假、生理假等，為了成為員工迎接新生兒挑戰和責任背後的後盾，桂盟除提供必要的支持和靈活性外，並於工作場域內設置設有哺集乳室，讓女性員工餵哺母乳無後顧之憂，希望建立一個支持和關懷的企業文化。

項目	男性	女性	總計
2023年享有育嬰假的人數	13	17	30
2023年實際使用育嬰假的人數	1	3	4
申請率 (%)	7.69%	17.65%	13.33%
休完育嬰假後，在2023年應復職的人數	1	1	2
休完育嬰假後，在2023年實際復職的人數	1	1	2
復職率 (%)	100%	100%	100%
2022年休完育嬰假復職後12個月仍在職的人數	0	1	1
休完育嬰假後，在2022年實際復職的人數	0	1	1
留任率 (%)	0%	100%	100%

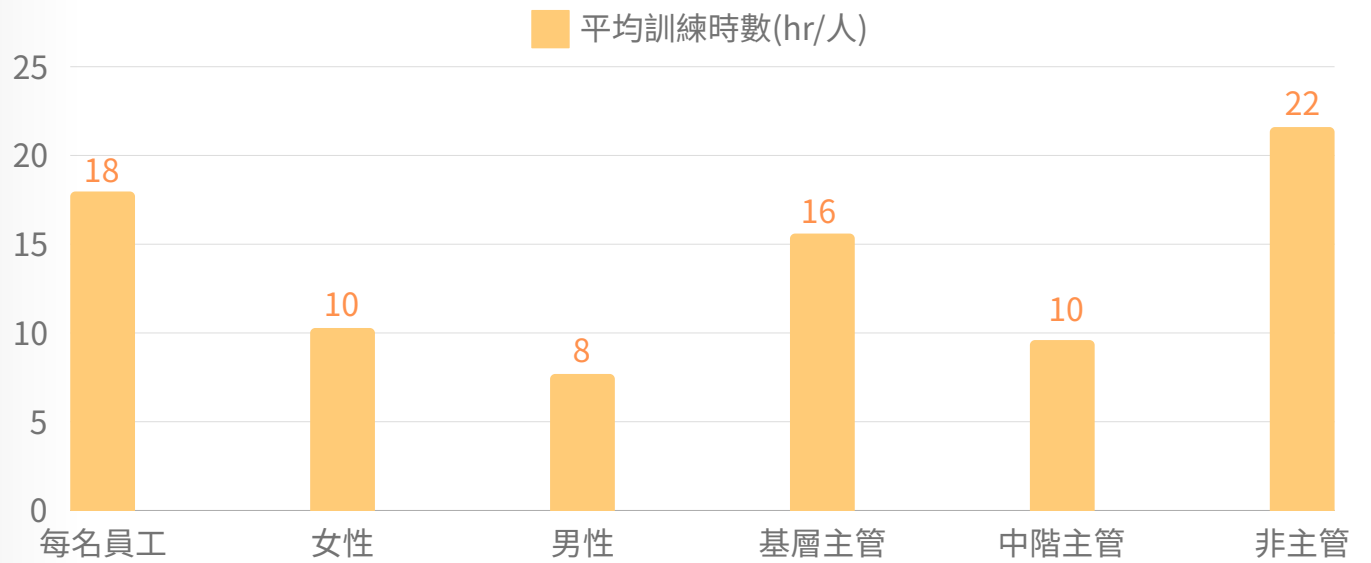


4.1.2 員工發展與培育

為因應不斷變化的市場需求和環境挑戰，桂盟透過規劃員工教育訓練和職涯發展，持續提升員工適應力及創新力，並定期以績效考核評估員工表現及確認是否需改進教育訓練計劃，為桂盟長期發展和競爭力奠定堅實的基礎。

教育訓練

桂盟始終認為員工是公司創新成長最重要的關鍵，唯有員工保持工作熱情，透過持續學習與自我成長，提升專業技能與團隊學習風氣，才能使公司保持競爭優勢並持續創新，因此桂盟與員工一同努力建立共同成長的環境，每年度由各部門依據業務、員工與組織需求，提出教育訓練規劃予人力資源處，並鼓勵員工能透過公司內部職務輪調制度，與其他部門分享專業知識和業務經驗，期望藉此建立一個學習型的組織文化。



新人訓練

認識公司業務、產品與企業價值，協助新進員工適應新工作環境與工作內容，以加速融入公司文化。

通識訓練

提供專業技能訓練外的國際趨勢、數位轉型、溝通技巧與問題解決等課程，提升員工綜合素質和工作能力。

KMC 桂盟 教育訓練藍圖

專業訓練

透過技術培訓、新技術與工具之使用等專業課程，深化專業職能，拓展專業知識，提升員工職業能力和競爭力。

管理訓練

強化主管職與關鍵人才的領導力與管理決策能力，使其能與團隊有效溝通和合作，促使達成組織目標。



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
 - 4.1 人力資源發展與培育
 - 4.2 人才吸引與留任
 - 4.3 員工權益與多元平等
 - 4.4 職場安全與健康
- 05 共創美好社會

附錄



績效考核

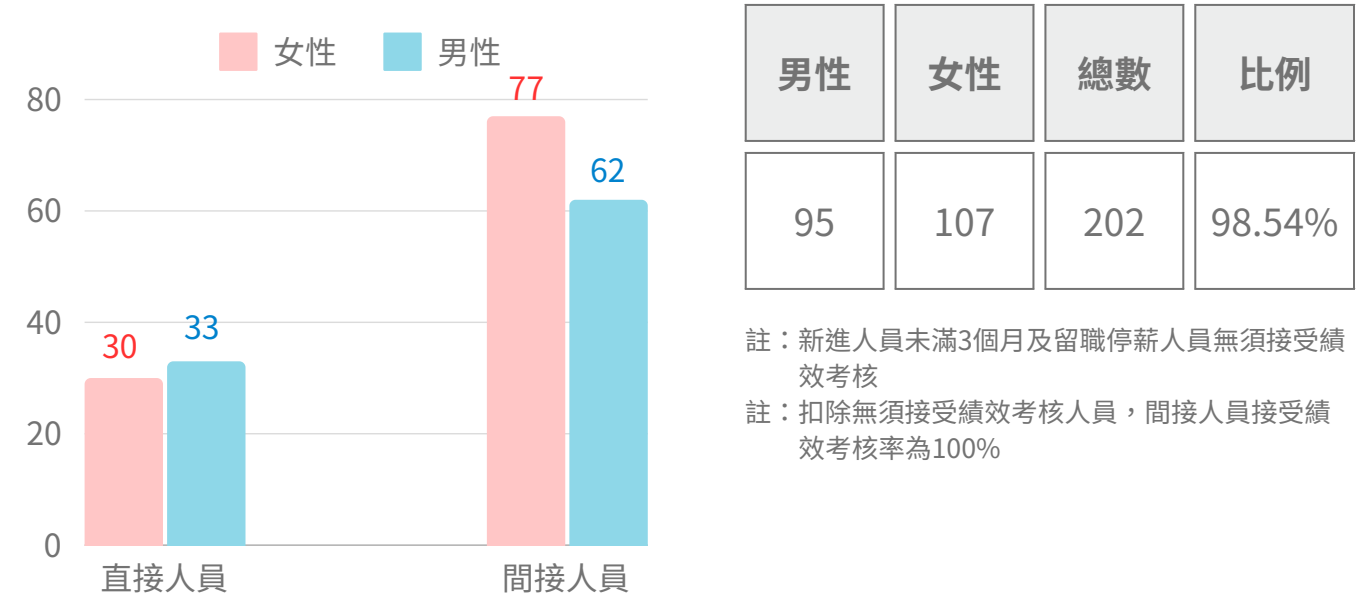
桂盟每年針對全體員工進行績效考核，依據員工職務內容及公司組織目標，由主管與員工一同討論工作目標，並於平時工作間，隨時協助員工釐清工作職責，給予回饋及引導目標實現，透過每年2次間接人員及每月直接人員績效考核，確認員工工作表現與目標是否相符，績效考核項目包含工作目標達成情況、下一階段的工作目標訂定、職務專業技能、工作態度及主管領導力等，如績效考核未符合預期者，將由主管給予改善支持並協助擬定績效改善計畫以提升職能。

定期績效檢視

績效考核項目	說明	頻率
新進人員考核	透過新進人員試用期滿考核評估作業，確保新進人員能夠迅速適應企業文化和工作環境，並能夠勝任其職務，以期達到雙方期望的目標。	新進人員 入職滿3個月
(半)年度績效考核	建立以工作績效為導向的考核制度，評估員工在過去一年的工作表現，並根據評估結果制定相應的發展計劃和改進措施。	間接人員 每半年一次
每月績效考核	透過每月的績效考核，及時掌握工廠的運營狀況和生產瓶頸，根據實際情況調整生產策略和資源分配，提高整體運營效率。	直接人員 每月一次

季度	間接人員	直接人員
Q1	員工自行管理 主管隨時提供回饋及工作引導	每月檢視工作任務達成度 主管給予回饋指導
Q2	檢視上半年績效與討論 訂定下半年階段性目標	
Q3	員工自行管理 主管隨時提供回饋及工作引導	
Q4	當年度工作績效討論 新年度工作目標設定	

2023年績效考核情形





4.2 人才吸引與留任

桂盟致力推動一個公平、透明和可持續的薪酬政策，透過升遷、調薪、考績、獎懲等制度，明確建立績效評估機制，依據員工每年績效考核結果調整薪酬，以激勵優秀員工的卓越工作表現，另為確保提供給員工的薪酬具有市場競爭力，桂盟將定期調查和分析市場上的薪資水平，使薪酬制度保有彈性及機動性。為吸引及保留優秀人才，桂盟除建立有效的薪酬制度外，亦提供員工退休計畫及完善的福利制度，期許藉此維持團隊的穩定性和凝聚力，激勵員工的積極性、創造力及工作表現，進而推動企業的增長和成功。

4.2.1 員工薪酬與福利

員工薪酬

桂盟為吸引、激勵和留住優秀的人才，根據市場薪資、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，建立一個公平、透明且具競爭力的薪酬制度，亦符合當地政府法令所規定的基本工資要求，員工平均薪資高於當地政府法定最低標準，並根據擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資核薪，每年度年終獎金與盈餘分紅將依據公司獲利程度、員工個人績效發放，不會因員工性別、性傾向、種族、宗教、黨籍、語言、階級、思想、血型等有所差異，新進基層員工標準薪資與當地最低薪資比值維持1。

註：基本薪資為每月固定月薪，未包含任何變動薪酬
註：薪酬為總年薪，除基本月薪外，亦包含年終獎金、獲利分紅及其他補貼
註：基本薪資與薪酬公式計算以女性員工為基準

年份	平均基本薪資比		平均薪酬比	
	2022	2023	2022	2023
員工類型	女性：男性	女性：男性	女性：男性	女性：男性
高階主管	1：1.5	1：1.34	1：1.22	1：1.29
中階主管	1：1.17	1：1.07	1：1.41	1：1.35
基層主管	1：1.23	1：1.04	1：1.07	1：0.97
非主管員工	1：1.14	1：0.98	1：1.08	1：1



非擔任主管職全時員工之人數、薪資及歷年差異

項目\年份	2022	2023	差異比較
非主管職之全時員工人數	33	30	↓ 9%
非主管職之全時員工薪資平均數	952仟元新台幣	889仟元新台幣	↓ 6.6%
非主管職之全時員工薪資中位數	755仟元新台幣	764仟元新台幣	↑ 1.2%

註：配合公開資訊觀測站時程預計2024年7月更新
註：僅包含桂盟國際股份有限公司個體在台灣地區之員工

退休制度

桂盟感謝每位員工辛勤工作與付出，讓公司穩定的成長發展，本公司依循勞動基準法、勞工退休金條例等規定，按月為每位員工提撥退休金至台灣銀行信託專戶或員工個人勞退專戶，確保員工於退休後能夠享有優質的生活和照顧。

舊制勞工退休金	每年委請精算師協助計算當年度勞工退休準備金帳戶餘額是充足，以確保退休員工請領權益。
新制勞工退休金	依照員工投保級距，按月提撥6%至勞工保險局之個人退休金專戶，員工亦可依個人意願選擇額外提撥6%以內退休金，至個人退休金專戶。若員工符合法定退休條件，則可提出退休申請，具舊制年資者公司依照相關程序辦理後給付，個人專戶之退休金則依法向勞工保險局請領。

員工福利

員工的健康與幸福是公司成功的基石，與員工維持友善職場關係，才是公司永續經營的不二法門。桂盟設有職工福利委員會，由全體員工推派代表組成，負責統籌、規劃及執行公司各項福利措施。除了政府法定的各項福利措施外，桂盟提供多元福利項目給員工，致力建立一個具有幸福感且溫馨的工作環境，並同時兼顧員工的身心健康，進而提升工作效率，使工作與生活達成完美平衡。

項目	說明
員工持股信託	依員工職等、年資及當年獲利狀況，提撥數額申購公司股票。
各式補助及禮金	用餐補助，生育、婚喪、節慶及生日禮金、傷病住院慰問金。
國內外旅遊	每年提供旅遊補助金，鼓勵員工在工作之餘兼顧家庭生活。
哺(集)乳室	維護女性員工哺育母乳權益，辦公室及工廠皆設有哺(集)乳室。
旅行平安險	為海外出差員工投保高額的旅行平安險，提供員工充份的保障。
年度健康檢查	每年提供員工健康檢查，包含一般及特殊作業健康檢查。
臨場健康服務	特約醫護人員定期至工廠提供健康專業服務。
特約幼稚園	與特定幼稚園合作，提供優質的教育與照顧予員工子女。



4.2.3 勞資關係和諧

勞資溝通

為了廣泛地採納員工之意見和建議，傾聽員工心聲，創造和諧愉悅的工作環境，桂盟每季定期召開勞資會議，由勞方及資方代表進行充分溝通。

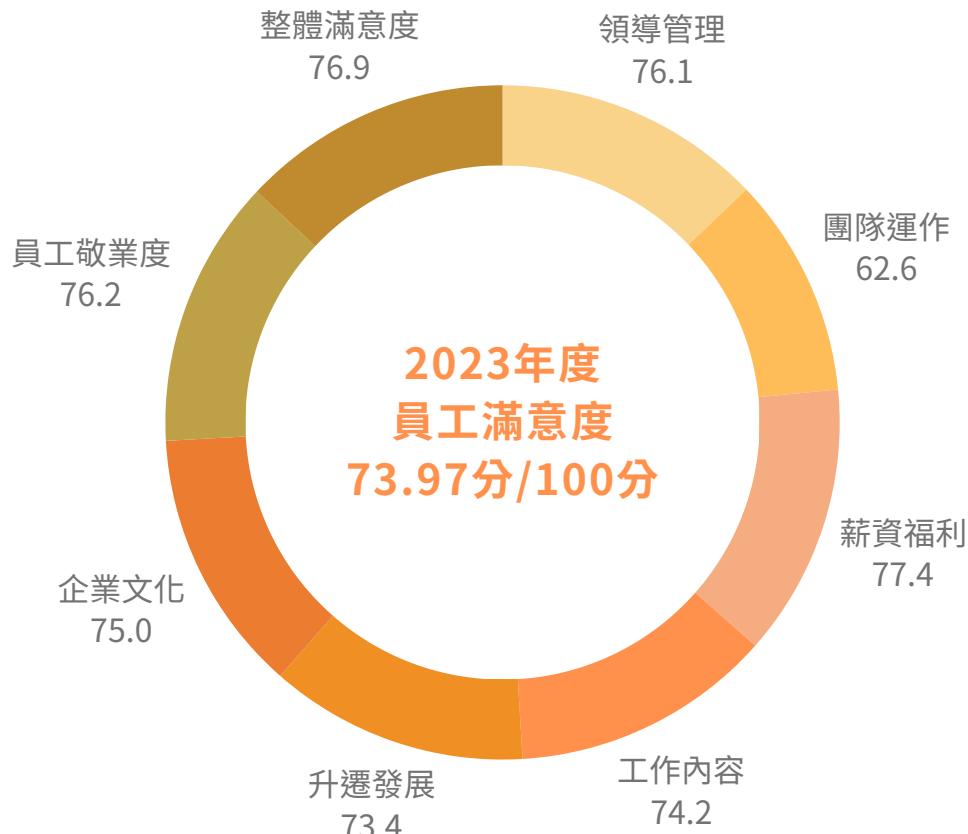
會議名稱	舉辦次數
勞資會議	14
職工福利委員會	8

桂盟除定期召開勞資會議外，亦有員工意見信箱、建立員工申訴機制，隨時與員工保持順暢的溝通管道，另為確保員工能即時掌握公司最新消息，會於網站或App系統上更新資訊，如：Apollo消息中心、福委會公佈欄、公司內部網站eKMC等。



員工滿意度

桂盟為了解員工需求與期望，打造和諧工作氛圍，提高團隊凝聚力，預防優秀人才流失，每半年定期發放員工滿意度調查問卷，針對領導管理、團隊運作、薪資福利、工作內容、升遷發展、企業文化、員工敬業度、整體滿意度八大面向進行調查，2023年員工滿意度平均達73.97分，本公司將依據員工反饋意見，針對建議檢視政策規章，提出改善方針，未來將持續廣泛蒐集員工意見，與員工保持有效率的溝通管道。





4.3 員工權益與多元平等

重大議題管理方針

重大議題	人權政策
管理政策與策略	嚴格遵循當地勞動法令，尊重利害關係人之權利，提供平等就業之機會，建立多元包容的職場。
衝擊內容	正面：遵循法令提升員工安全感及滿意度 負面：進用外籍移工導致當地工作減少
管理評量機制	- 勞動檢查違法次數 - 人事評議/申訴次數
預防與補救措施	- 提高當地勞工僱傭率 - 依據每年員工滿意度調查結果進行改善與調整
聯絡窗口	人力資源處

2023年實績

0歧視事件、0不法侵害事件、0騷擾事件

2024年目標

0歧視事件、0不法侵害事件、0騷擾事件

中期 (2025-2027) 目標

- 1.強化人員對勞動法令的了解並與實務結合
- 2.0歧視事件、0不法侵害事件、0騷擾事件

長期 (2028-2030) 目標

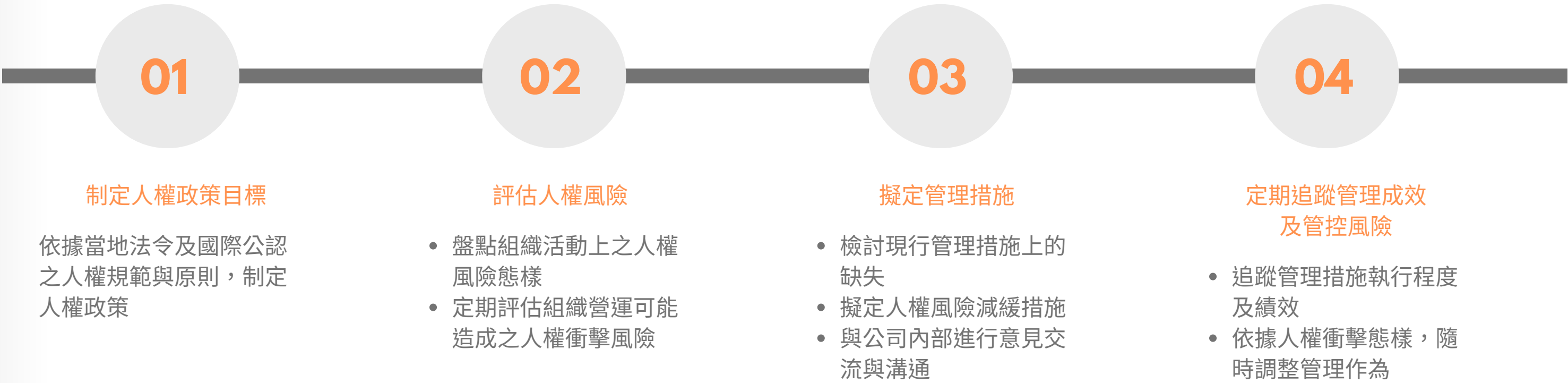
打造無歧視、無不法侵害、無騷擾的友善職場



4.3.1 人權政策

桂盟身為企業公民，堅守人權基本價值，以建立多元包容且平等之工作環境為目標，並嚴格遵循國際公認之人權規範與原則，包含《聯合國世界人權宣言》（Universal Declaration of Human Rights）、《聯合國全球盟約》（Global Compact）、《聯合國工商企業與人權指導原則(UNGPs)》、《國際勞工組織公約(ILO Convention)》、《OECD跨國企業指導綱領》以及國際勞工組織《工作基本原則與權利宣言》，明確制定並揭示人權政策，杜絕任何侵犯或違反人權之行為，維護員工與非員工工作者之人權，並給予相對應的尊嚴和尊重，桂盟將保護人權做為企業社會責任核心目標之一。

人權風險評估流程





人權管理項目及措施

人權管理項目	政策目標	管理措施
禁用童工	本公司人事招募嚴格遵守法律規定、企業社會責任及道德規範，禁用童工且不向求職者索取任何與求職不相關資訊。	- 強化人事招募流程控管 - 確認求職者年齡，並對新進人員入職時，確實核對身分資料
杜絕不法歧視及職場不法侵害發生	不因年齡、性別、身心障礙、種族、宗教、政治傾向等有就業與職業上之不平等待遇，提供員工一個平等無歧視、安全無職場暴力的工作環境。	- 明訂「性騷擾防治措施、申訴與懲戒辦法」、「職場霸凌防治宣導」及「職務遭受不法侵害預防計畫」 - 定期透過宣導及公告，強化員工法遵意識，杜絕職場不法事件發生 - 建立公司內部申訴管道
禁止任何強迫或強制勞動	不強迫或脅迫無意願提供勞動或服務的員工執行業務，絕對尊重員工意願。	- 如有延長工時之必要，將事前徵得員工本人及勞資會議之同意 - 延長工作時間的薪資將依當地法令加給 - 嚴禁仲介扣押外籍員工個人身分證件與護照
合理薪資及工作條件	遵循當地法律規範，提供員工合理薪資與福利待遇。	- 明訂休假、工作時間及員工出缺勤的內部辦法 - 制定工時管理計畫，每月追蹤員工出缺勤狀況
健康安全的工作環境	秉持「守護員工身心健康、維護職場環境安全」的理念，依循PDCA管理流程，建立一個安全無虞的職場環境。	- 詳實紀錄工傷案件，隨時關心員工身體與心理狀況 - 定期開辦職業安全訓練與健康促進講座 - 提供員工每年健康檢查及駐廠醫護人員服務 - 辦理危害預防及溝通技巧教育訓練
勞資關係和諧	確保員工言論及集會結社自由，與員工保持良好溝通管道。	- 定期舉辦勞資會議 - 提供員工多元聯繫管道



4.3.2 維護員工權益

桂盟為確保每位員工都能在安全、受尊重及支持的環境中工作，嚴禁有以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型等對他人有不公平的歧視或不法侵害行為。桂盟依性別工作平等法、性騷擾防治法、職業安全衛生法等法規，積極建立相關防治機制，設置專門申訴管道，並制定「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」、「禁止工作場所職場霸凌」及「職務遭受不法侵害預防計畫」等內部辦法，以維護員工之權益，同時為保護相關人隱私，本公司嚴格要求相關工作小組處理申訴通報案件時，應客觀、公平及公正且保密，避免造成第二次傷害。

性騷擾申訴案件處理流程



職場不法侵害處理流程





4.3.3 關於營運變化的最短預告期

員工是公司營運的核心，如同家人般的關鍵角色，桂盟不願輕易裁員，如遇重大影響之營運變動，桂盟需與員工終止勞動關係，本公司將依據勞動基準法第16條規定，於法定預告期間向勞工預告終止勞動契約，另為保證員工工作權，桂盟將依法給予員工謀職假，員工得接到預告通知後，於工作時間請假外出另謀工作，請假時數每星期不得超過二日之工作時間，請假期間工資照給。

台灣勞動基準法第16條：雇主終止勞動契約之預告期間	
勞工任職時間	雇主預告期間
工作未滿一年但超過三個月者	10日前
工作滿一年但未達三年者	20日前
工作滿三年者	30日前
雇主未依規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資	





4.4 職場安全與健康

重大議題管理方針

重大議題	職場安全與健康
管理政策與策略	員工的身心健康及職場安全是公司穩定的根基，唯有隨時關心員工健康、打造零職災的工作場所，才能促使公司永續經營。
衝擊內容	正面：建立健康安全的工作環境，提升員工忠誠度 負面：未遵循法令，被主管機關罰款，危害員工安全，促使人才流失，影響訂單
管理評量機制	- 定期進行工作負荷評估量表 - 員工健康檢查風險管理 - 定期進行環境安全衛生管理評量
預防與補救措施	- 辦理健康講座，提供員工正確健康知識 - 定期進行工作負荷評估量表及員工健康檢查 - 隨時監視作業環境，降低工作場所的環境危害風險
聯絡窗口	人力資源處、臺灣桂盟環安組

2023年實績

- 榮獲健康職場認證
- 設置自動體外心臟電擊去顫器 (AED)，取得安心場所認證
- 降低熱處理油煙逸散、替換危害化學品
- 舉辦員工促進活動
- 員工參與環安衛教育訓練為343人次

2024年目標

- 定期舉辦健康講座
- 健康促進服務普及宣導
- 強化員工作業安全意識及工作場所安全措施
- 改善現場作業環境
- 化學品物質安全資料表電子化

中期 (2025-2027) 目標

- 提升健康講座參與率
- 強化健康促進服務以達健康管理
- 降低熱處理粉塵逸散及改善沖床噪音

長期 (2028-2030) 目標

- 持續改善現場作業環境
- 隨時關懷員工健康
- 打造健康安全的職場



4.4.1 職業安全衛生

桂盟從五大範疇「承攬商安全管理」、「意外事故應變與調查」、「原物料安全管理」、「遵循法規政策」、「職場環境風險控管」出發，制定職業安全衛生管理政策，並要求每年定期執行法規鑑別作業、檢點重大機械設備與檢視工作場所的環境及風險危害，透過風險控管流程，提升員工危險意識、強化預防機制並隨時依據「計劃-執行-查核-行動(Plan-Do-Check-Action)」循環持續改善管理流程，逐步優化職業安全衛生的管理，維護工作場所安全衛生，建立一個安全無虞的環境。



安全衛生工作守則

環境安全管理



承攬商安全管理

加強對承攬商的監督和管理，確保工作和行為符合安全規範和標準，保障員工和工作場所的安全。



意外事故應變與調查

強化員工應變能力，整合緊急應變措施，與當地主管機關保持暢通聯繫管道，建立完善的應變和調查程序。



原物料安全管理

制定原物料分級管理制度，依原物料危害程度及特性分類管制，並存放於適當具有安全衛生防護的工作場所。



遵循法規政策

定期檢視公司內部管理措施是否符合當地環安衛能相關法令，協助各單位評估風險並提出改善計畫。



職場環境風險控管

定期檢查盤點重大機械設備與鑑別工作場所環境與安全衛生，降低預期或間接危害的發生率。



化學品管理

在化學品管理方面，公司採取嚴格措施以確保安全與合規。首先，要求供應商提供安全數據表（SDS）及相關危害信息，並依全球化學品統一分類和標示制度（GHS）進行標示，內容包括化學品名稱、危害成分、警示語及製造商聯絡資訊。儲存管理依化學品特性分類儲存，每三年審核SDS準確性，並更新記錄及維護危險化學品清單，定期檢查。在使用時，員工應選擇合適的場所或設備，穿戴防護裝備，並遠離火源。廢棄物處理則由合格廢棄物處理公司依當地法規進行。

管控措施	說明
採購管理	要求供應商提供安全資料表SDS與其他危害資訊
危害標示	- 依據化學品全球調和制度（GHS）明確標示注意事項 - 危害物標示內容應包含名稱、危害成分、警示語、危害警告訊息、危害防範措施、製造輸入供應者聯絡方式
儲存管理	- 依化學品特性分類分區存放管制，放置場所應有安全防護措施 - 每3年檢視SDS內容正確性，隨時更新內容、日期、版次等紀錄 - 建立危害性化學品清單並指定管理人員定期檢查
現場使用	- 應依化學品特性於適當工作場所或設備上使用 - 員工應做好安全防務措施及配戴個人防護具，並注意化學品特性遠離火源
廢棄處理	依據廢棄物管理流程，委託合格清運商遵循當地環境法令處理

職業安全衛生風險管理

為維護職場安全及事先預防危險的發生，桂盟制定「自動檢查實施辦法」與「風險評估」，定期由環安人員會同各單位檢點重大機械設備及審視工作流程SOP是否存有缺失，全面確認工作場所的環境安全衛生，是否有潛在危害因子，並依據風險鑑別結果進行分級管理，同時盤點現有防護措施或管理作為，是否能減緩或降低風險發生，此外環安人員將與各單位共同針對工作場所的風險因子，建立監控管理機制隨時追蹤，以保障員工和工作場所的安全。

工作場所風險控管流程

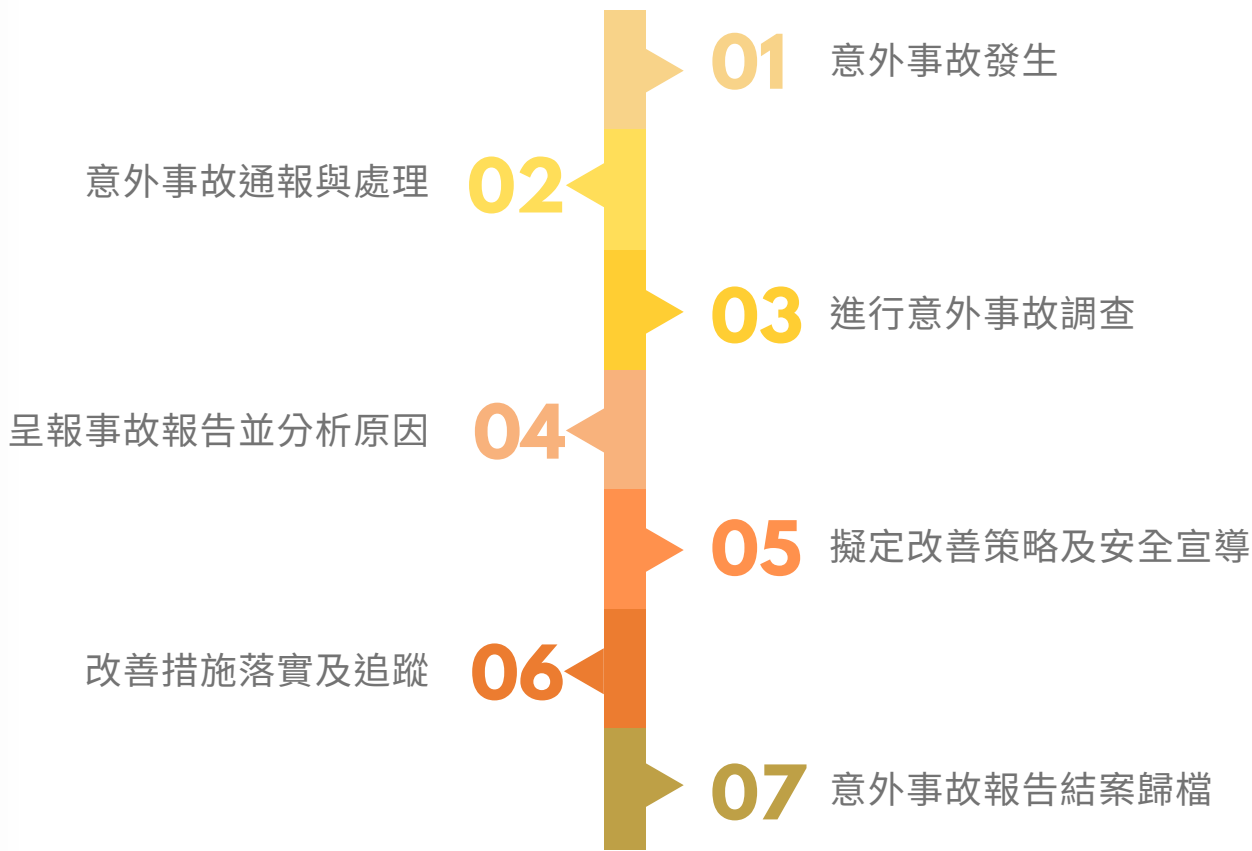




意外事故應變與調查

為妥善處理應變每件意外事故，本公司制定「緊急應變管理辦法」與「事故調查管理」明確規範意外事故通報SOP，藉此管理重大事故處理流程，要求權責單位必須即時通報、事後調查及預防再發，以系統化方式管理與留存事故相關資料，並隨時與主管機關保持聯繫。2023年無發生員工死亡事件，僅發生人因工程事故1件與夾傷事故3件；4件意外事故皆由發生單位協同環安人員完成事故調查，找出原因後檢討改善，往後將透過加強教育訓練、工安診斷及緊急狀況宣導等措施，持續提升職業安全管理，確保工作場所環境安全。

意外事故處理流程



2023年度 職業災害統計

類別	員工	非員工工作者
工作時數	452,560	13,140
死亡人數	0	0
嚴重件數	0	0
輕傷件數	4	0
死亡率	0%	0%
嚴重職業傷害率	0%	0%
可記錄工商頻率TRIFR	8.83%	0%
失能傷害嚴重率SR	96.65	0
失能傷害頻率FR	11.2	0

備註：

- 2023年桂盟臺灣營運範圍員工類型，全數為永久聘雇的全職員工。
- 2023年於本公司營運範圍內，非員工工作者共3位，主要為第三方承攬商從事保全工作。
- 嚴重件數，為員工需休養天數超過60日以上。
- 死亡率，為每一百萬工時中發生死亡的人數，其公式為：職業傷害所造成的死亡人數x1,000,000÷工作時數。
- 嚴重職業傷害率，為每一百萬工時中發生的嚴重工傷數，其公式為：嚴重件數x1,000,000÷工作時數。
- 可記錄工傷頻率(Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR)，為每一百萬工時內發生的可記錄之職業傷害數，包含死亡人數、嚴重件數、輕傷件數，其公式為：可記錄之職業傷害數x1,000,000÷工作時數。
- 失能傷害嚴重率(Disabling Injury Severity Rate, S.R.)，為每一百萬工時內發生失能傷害之總損失日數，其公式為：失能傷害總損失日數×1,000,000÷工作時數。
- 失能傷害頻率(Disabling Frequency Rate, F.R.)，為每一百萬工時內發生失能(包含死亡)的次數，其公式為：(失能件數+死亡人數)x1,000,000÷工作時數。



工作參與及教育訓練

本公司定期由環安衛人員邀請各單位參與職業安全衛生工作的執行，並透過諮詢與溝通向員工了解對工作場所環安衛的意見，另為提升員工對機械操作熟悉度及降低職業災害發生，本公司定期宣導職場常見危害態樣，以提升員工職業安全意識，並每年依據員工職務內容、工作場所類型，參酌當地環安衛法規與職災常見案例，規劃安排職業安全衛生教育訓練。

教育訓練課程	訓練內容	參與人數
化學品危害訓練	說明化學品危害、法規規範、注意事項、異常因應措施	59
捲夾危害訓練	宣導設備、機械在生產及維修過程中應注意事項及防護措施	59
緊急救護訓練	指導員工如何施作CPR、哈姆立克法、自動體外去顫器(AED)操作等急救措施	178
堆高機及天車危害訓練	宣導堆高機及天車使用不當危害預防	59
其他職業安全訓練	固定式起重機操作人員、堆高機操作人員、有機溶劑作業主管、急救人員	30





4.4.2 守護員工健康

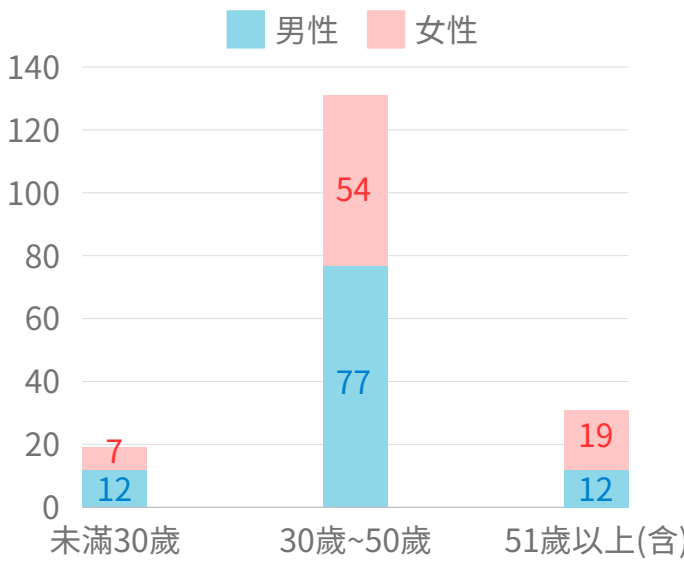
桂盟認為照顧每位員工是企業當責的表現，唯有健康的員工，才有打造成功的企業，因此本公司每年提供每位員工進行健康檢查，並由專業醫護人員依據健康檢查報告，協助員工進行身體風險管理與追蹤，另為提升員工衛教觀念及健康照顧，本公司透過舉辦健康促進講座與活動。

照顧員工健康

本公司與醫院特約辦理員工健康協助方案（健檢異常、復工評估、三高、過勞、人因諮詢等），並請專業醫護人員於員工上班時間，定期至工作場所提供臨場健康服務，協助員工了解身體健康狀況，降低疾病發生率，為保護員工醫療隱私權，所有醫療諮詢服務皆採一對一方式。2023年有88.73%的員工使用職業健康服務，其中30歲~50歲的員工比例達70%。

2023年度 職場健康服務

服務場次	61
服務時數	132
接受服務總人數	181
接受服務比例	88.73%



每年健康檢查項目

為了確保員工的身體健康，桂盟每年舉辦健康檢查，並依據員工工作性質安排檢查項目，例如現場直接人員額外增加噪音及粉塵特殊檢查項目，幫助員工及早發現潛在的健康問題進一步預防疾病的發生，除定期提供健康檢查外，另針對檢查結果提供專業醫護人員諮詢服務，桂盟希望員工能夠了解自己的健康狀況，並在需要時獲得及時的治療和支持。因為我們相信，健康的員工是公司最寶貴的資產。

員工健康促進

桂盟身為運動休閒產業的一員，時常鼓勵員工工作之餘應經常運動，維持活力和動力，預防和減少疾病或受傷的機率，為具體落實健康有活力的職場環境，本公司每年由董事長帶領員工參加自行車騎乘活動，響應無碳交通生活，另透過不定期舉辦健康促進講座或活動，提升員工健康意識，期望能協助員工於工作與生活間取得平衡。

健康促進活動/講座	員工參與人數	參加比例
2023年輪躍台南自行車活動	129	63.24%
健康動起來-健走活動	178	87.25%
「代謝症候群預防遠離三高」講座2場	43	21.08%



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

- 5.1 社會慈善
- 5.2 小騎士總動員
- 5.3 樂騎綠動
- 5.4 當地國手培育
- 5.5 贊助國際自行車隊

附錄



05

共創美好社會

“

秉持「從愛出發，持續轉動」的精神，積極投入各種公益活動及運動支持計畫，與社會大眾一同共創美好未來



回應利害關係人

員工、客戶、政府





5.1 社會慈善

桂盟以愛人為本出發，致力成為負責任之社會公民，深信人人都應該有平等機會與尊嚴生活的權利，且每個人都能貢獻一己之力為這個世界帶來正向循環，因此桂盟積極透過支持社會公益事業、幫助有困難之人、推廣文化交流及促進當地發展，實現經濟效益與社會效益的雙贏。

桂盟成立以來，每當台灣或國際間有重大地震天災或其他慈善活動時，公司所有同仁會透過N日捐的形式，上下一心，共同發起捐助活動，希望透過一己之力傳遞愛心與希望，為社會注入一股溫暖的力量，支持有困難之人重新擁抱夢想及更美好的未來，桂盟雖非時時付出的政府組織，但希望透過慈善公益，成為愛的傳遞者和改變的推動者，將愛傳遞到各地。

桂盟年年以旗下的公益信託桂盟關懷公益基金關懷弱勢長者，2023年參加華山基金會112年春節關懷「三失老人」活動，捐助支持失依(獨居)、失能(行動不便、生活無法自理)、失智(確診或疑似)長輩，透過年節關懷方式，讓長者能安心溫暖度過寒冷的農曆新年，幫助長者不僅僅是提供物質上的援助，更是一種心靈滋養與連結，透過援助讓我們與長輩建立起情感交流，感受到慈善公益帶來的滿足與喜悅。

另桂盟以「Go Green with KMC」理念，與自行車新文化基金會合作，將老舊自行車或護具，重新整修更換零件，變成環保再利用的循環單車，捐贈給偏鄉國小的學童，為校園注入交通安全資源，讓老舊單車擁有新的生命力。



慈善項目	捐助內容
華山基金會-112春節關懷「三失老人」活動	新臺幣 273,000元
臺灣衛生福利部-土耳其大地震	新臺幣 200,000元
藝文活動支持	新臺幣 135,000元
偏鄉助學活動	新臺幣 100,000元
南興國小-再生單車捐贈	再生單車、安全護具





5.2 小騎士總動員

面對全球溫度屢創新高，人們開始感受到溫室效應的反撲，全球各國為減緩氣候變遷影響，紛紛提倡淨零排放，使人們逐漸重視環保減碳等議題，在減碳浪潮下，自行車儼然成為綠色交通工具的最佳選項之一，面對日益增加的騎行人口，緊接而來的是如何人人開心出門，平安回家，桂盟認為自行車安全觀念是保護騎士的不二法門，因此，規劃一連串的騎乘知識與安全教育活動，透過從小向下扎根自行車安全觀念的方式，提倡騎乘知識與安全的重要性，讓小騎士們乘著風安全的騎乘自行車，創造更多騎乘回憶。

桂盟自2020年起展開「小騎士總動員」系列教育營，將單車知識帶入校園，讓孩子在最輕鬆的環境下學習與單車共處，對於第一次上路的小騎士們而言，如何在騎乘過程中保護自己減少受傷，是最重要的課題，因此，我們於騎行課程中安排了各種不同關卡，希望藉此提升小騎士的危機意識感。

2023年 小騎士安全權教育營舉辦情形	場次	參與總人數
南興國小、安佃國小、新民國小、鎮海國小	4	393

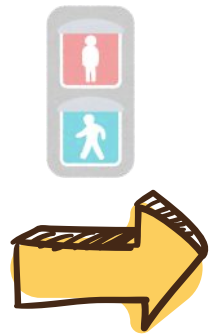


2021年桂盟將「小騎士總動員」全面升級，設計成三階段的活動內容，分別是「小騎士安全營」、「小騎士單車模擬考照」及「畢業騎行之旅」，將騎乘教育推廣到不同年齡層的小騎士，透過寓教於樂的方式，將單車文化深耕在他們心中。



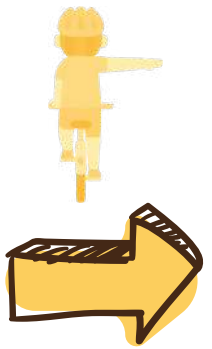
小騎士安全營

教導基本安全知識
如何正確穿戴安全帽
認識單車零件
認識卡車死角



小騎士單車模擬考照

導入駕訓場的道路考照概念
重整場地配置以及提升道具的擬真程度
設置交通號誌景是讓模擬騎乘更有臨場感



畢業騎行之旅

與KMC一起
來趟畢業旅行
kmc與畢業生一起以自行車進行畢業巡禮



- 關於本報告書
- 經營者的話
- 2023永續績效
- 關於KMC桂盟
- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會
 - 5.1 社會慈善
 - 5.2 小騎士總動員
 - 5.3 樂騎綠動
 - 5.4 當地國手培育
 - 5.5 贊助國際自行車隊



5.3 樂騎綠動

桂盟長期致力於推動自行車騎乘文化，身體力行帶著公司夥伴享受騎乘自行車的樂趣，更秉持著「合作，我們做得更多。」的理念，與國內外多個自行車文化協會合作，如自行車新文化基金會、台灣自行車環島運動協會、自行車研發中心、美國People for Bikes、IMBA、荷蘭Duchenne H等，一同將自行車文化推廣到世界各地，期許自行車能變成普羅大眾日常生活移動的新選擇，並為氣候變遷減緩盡一份心力，齊(騎)心齊(騎)力邁向更美好的世界。



贊助場次	輪躍台南活動	Gravel Fundo 系列賽	LAVA TRI 玩賽樂園	捷安特盃	時代騎輪節	Ironman 70.3墾丁	美利達盃
估計參與人數	1,258	1,105	2,100	1,525	5,000	1,800	1,477



5.4 當地國手培育

桂盟長期於零件研發上追求輕量化及優良騎乘表現，以達「Link to Perfection」，我們將「Link to Perfection」當作卓越的代名詞，因此桂盟與追求卓越的選手及車隊有了共同的目標，為讓選手及車隊能無後之憂的專注於練習與自我超越，每年固定贊助國內自行車選手及車隊，健全國內自行車運動的發展，讓選手能堅定地往更高的目標邁進追求卓越，以促進自行車運動普及化。

2023年贊助臺灣自行車國手/車隊

南寶樹脂車隊 Nanpao Cycling Team



前勁洲際職業隊Action Cycling Team



阜冠國際車隊Team Fulcome (原Bryton美利達)



江勝山ミ Dan Sheng-Shan Chiang (阿丹)





5.5 贊助國際自行車隊

桂盟國際 2023 企業永續報告書

關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會
 - 5.1 社會慈善
 - 5.2 小騎士總動員
 - 5.3 樂騎綠動
 - 5.4 當地國手培育
 - 5.5 贊助國際自行車隊

附錄



桂盟自2012年開始贊助國際自行車隊，藉由國際賽事中選手及所搭配使用產品的表現，不斷精進產品設計，進而為全世界的自行車騎士帶來最佳的騎乘體驗。KMC2023年贊助車隊分別有「KMC MTB racing team」、「Team Caja Rural - Seguros RGA」、「NS BIKES UR team」，近年來各國際自行車隊使用KMC冠軍鏈條出征無數比賽，在國際賽事上屢創佳績，桂盟期望透過資助車隊讓選手們能持續在國際賽場上發光發熱，讓臺灣的自行車技術耀眼國際。





附錄

附錄一：GRI Standards內容索引表

使 用 聲 明：	桂盟國際股份有限公司依循GRI準則報導2023年1月1日至2023年12月31日期間的內容。			
使用的GRI1：	GRI 1:基礎2021	適用的GRI行業準則：	無適用的GRI行業準則	

GRI 2：一般揭露2021				
準則章節	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
1.組織及報導實務	2-1 組織詳細資訊	關於桂盟	10	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	3	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	4	
	2-4 資訊重編	桂盟臺灣營運範圍自主盤查排放量	60	
	2-5 外部保證/確信	N/A	N/A	未經外部確信
2.活動與工作者	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	2.4 供應鏈與採購管理	42	
	2-7 員工	4.1.1 員工概況	69	
	2-8 非員工的工作者	4.1.1 員工概況	69	
3. 治理	2-9 治理結構及組成	2.1 誠信治理與經營	27	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	2.1.1 董事會與功能委員會	28	



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄
附錄一：GRI Standards
內容索引表
附錄二：SASB指標對照
表
附錄三：TCFD內容索引
表



GRI 2：一般揭露2021				
準則章節	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
3. 治理	2-11 最高治理單位的主席	2.1.1 董事會與功能委員會	29	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.1.1 董事會與功能委員會	29	
	2-13 衝擊管理的負責人	2.1.1 董事會與功能委員會	29	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.2 永續治理架構	16	
	2-15 利益衝突	2.1.1 董事會與功能委員會	29	
	2-16 溝通關鍵重大事件	2.1.2 誠信經營	33	
		4.3.2 維護員工權益	79	
	2-17 高治理單位的群體智識	董事會組成與選任	28	
	2-18 最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	30	
	2-19 薪酬政策	薪酬制度	31	
	2-20 薪酬決定流程	薪資報酬委員會	31	
	2-21 年度總薪酬比率	薪酬制度	31	
4. 策略、政策與實務	2-22 永續發展策略的聲明	1.1 永續願景與目標	14	
	2-23 政策承諾	1.1 永續願景與目標	14	
	2-24 納入政策承諾	1.1 永續願景與目標	14	
	2-25 補救負面衝擊的程序	2.1.2 誠信經營	33	



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄
附錄一：GRI Standards
內容索引表
附錄二：SASB指標對照
表
附錄三：TCFD內容索引
表



GRI 2：一般揭露2021				
準則章節	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
4. 策略、政策與實務	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	1.3 利害關係人議合	18	
	2-27 法規遵循	2.1.3 法規遵循	35	
	2-28 公協會的會員資格	關於KMC桂盟	10	
5. 利害關係人議合	2-29 利害關係人議合方針	1.3 利害關係人議合	17	
	2-30 團體協約	N/A	N/A	桂盟目前無工會組織，因此尚未有員工簽署團體協約

GRI 3：重大主題2021				
準則章節	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
2. 重大主題揭露	3-1 決定重大主題的流程	1.4 重大議題管理	20	
	3-2 重大主題列表	1.4.2 KMC桂盟2023年重大議題	22	

重大議題：產品安全與品質				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	2.6 產品安全與品質	45	
GRI 416：顧客健康與安全 2016	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.6 產品安全與品質	48	
GRI 417：行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	2.6 產品安全與品質	48	



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄
附錄一：GRI Standards
內容索引表
附錄二：SASB指標對照
表
附錄三：TCFD內容索引
表



重大議題：供應鏈與採購管理				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	2.4 供應鏈與採購管理	40	
GRI 204：採購實務 2016	204-1 來自當地供應商的採購支出比例	採購在地化	43	
重大議題：經濟績效				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	02 透明公司治理	26	
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	2.2 經濟績效	36	
	201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	氣候相關風險與機會鑑別結果與因應策略	56	
	201-3 確定給付制義務與其他退休計畫	退休制度	74	
重大議題：職業安全與健康				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	4.4 職場安全與健康	81	
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.4.1 職業安全衛生	82	
	403-2 危害辨識、風險評估及事故調查	4.4.1 職業安全衛生	83	
	403-3 職業健康服務	4.4.2 守護員工健康	86	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	工作參與及教育訓練	85	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	工作參與及教育訓練	85	



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄
附錄一：GRI Standards
內容索引表
附錄二：SASB指標對照
表
附錄三：TCFD內容索引
表



重大議題：職業安全與健康				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 403：職業安全衛生 2018	403-6 工作者健康促進	4.4.2 守護員工健康	86	
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業安全衛生風險管理	83	
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	2023年度 職業災害統計	84	
	403-9 職業傷害	2023年度 職業災害統計	84	
重大議題：誠信經營				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	02 透明公司治理	26	
GRI 205：反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	2.1.2 誠信經營	33	
重大議題：人力資源發展與培育				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	4.1 人力資源發展與培育	68	
GRI 401：勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	新進人員與離職人員	70	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	員工福利	74	
	401-3 育嬰假	育嬰復職與離職率	70	
GRI 404：訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	4.1.2 員工發展與培育	71	
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	4.1.2 員工發展與培育	71	



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄
附錄一：GRI Standards
內容索引表
附錄二：SASB指標對照
表
附錄三：TCFD內容索引
表



重大議題：人力資源發展與培育				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 404：訓練與教育 2016	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	績效考核	72	
重大議題：營運風險管理				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	02 透明公司治理	26	
重大議題：溫室氣體排放與管理策略				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	3.2 溫室氣體排放與能源管理	58	
GRI 305：排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	3.2.2 溫室氣體排放量	60	
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3.2.2 溫室氣體排放量	60	
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	間接排放盤查情形	61	
	305-4 溫室氣體排放強度	溫室氣體排放強度	61	
	305-5 溫室氣體排放減量	3.2.3 溫室氣體減量	61	
重大議題：氣候變遷因應				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	3.1 氣候變遷因應與調適	51	



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄
附錄一：GRI Standards
內容索引表
附錄二：SASB指標對照
表
附錄三：TCFD內容索引
表



重大議題：員工權益與多元平等				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3：重大主題2021	3-3 重大主題管理	4.3 員工權益與多元平等	76	
GRI 402：勞/資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.3.3 關於營運變化的最短預告期	80	
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	董事會組成與選任	28	
		4.1.1 員工概況	69	
	405-2 女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.2.1 員工薪酬與福利	73	
GRI 406：不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	人權管理項目及措施	78	
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	人權管理項目及措施	78	
自願揭露指標特定主題準則：200經濟面指標				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 202：市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	員工薪酬	73	
	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1.1 員工概況	69	
自願揭露指標特定主題準則：300環境面指標				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 303：水與放流水 2018	303-3 取水量	3.3 水資源管理	63	
	303-4 排水量	3.3 水資源管理	63	
	303-5 耗水量	3.3 水資源管理	63	



桂盟國際
2023
企業永續報告書



關於本報告書
經營者的話
2023永續績效
關於KMC桂盟

- 01 永續治理策略
- 02 透明公司治理
- 03 致力環境永續
- 04 打造友善職場
- 05 共創美好社會

附錄
附錄一：GRI Standards
內容索引表
附錄二：SASB指標對照
表
附錄三：TCFD內容索引
表



自願揭露指標特定主題準則：300環境面指標				
主題準則	揭露指標	報告書對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 306：廢棄物 2020	306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理	64	
	306-3 廢棄物的產生	廢棄物產出與處置	65	
	306-4 廢棄物的處置移轉	廢棄物產出與處置	65	
	306-5 廢棄物的直接處置	廢棄物產出與處置	65	



附錄二：永續會計準則委員會(SASB)指標對照表

表一、可持續性披露主題與會計指標					
主題	指標代碼	會計指標	性質	報告書對應章節	頁碼
產品的化學和安全危害	CG-TS-250a.1	召回發生件數	定量	2.6 產品安全與品質	48
		召回產品數量	定量	2.6 產品安全與品質	48
	CG-TS-250a.2	美國消費品安全委員會CPSC發出的違規處分通知件數	定量	2.6 產品安全與品質	48
	CG-TS-250a.3	因產品安全導致的法規罰款與民間訴訟賠償	定量	2.6 產品安全與品質	48
	CG-TS-250a.4	公司如何評估管理與產品化學相關的風險與危害	討論和分析	4.4 職場安全與健康	83
供應鏈中的勞工條件	CG-TS-430a.1	接受地社會責任行為準則的第三方查證單位家數	定量	2.4 供應鏈與採購管理	42
	CG-TS-430a.2	供應商社會責任的直接稽查，針對優先不符合事項的 1. 不符合率 2. 相關不良改善率	定量	2.4 供應鏈與採購管理	42

表二、活動指標				
營運活動	指標代碼	性質	指標內容	說明
年產量	CG-TS-000.A	定量	2,275,475 條	計算桂盟主要產品：自行車鏈條
製造營運據點數量	CG-TS-000.B	定量	1 間	桂盟企業股份有限公司 (臺灣桂盟)
製造外包比率		定量	0 %	臺灣營運範圍內工廠皆為桂盟自有



附錄三：氣候相關財務揭露(TCFD)內容索引表

揭露主題	建議揭露事項	報告書對應章節	頁碼
治理	描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	3.1 氣候變遷因應與調適	52
	描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	3.1 氣候變遷因應與調適	52
策略	描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	氣候相關風險與機會鑑別結果與因應策略	56
	描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	氣候相關風險與機會鑑別結果與因應策略	56
	描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2 °C或更嚴苛的情境）。	氣候變遷情境分析	55
風險管理	描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	3.1.2 氣候風險管理與策略	54
	描述組織在氣候相關風險的管理流程。	3.1.2 氣候風險管理與策略	54
	描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	3.1.2 氣候風險管理與策略	54
指標與目標	揭露組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	3.2.1 溫室氣體管理策略	59
	揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。	3.2.2 溫室氣體盤查	60
	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	3.2.3 溫室氣體減量	61



Link To Perfection